

2022年中国网络文学行业分析报告- 产业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国网络文学行业分析报告-产业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限。网络文学所具有的特征并不是局限于所传播的一个媒介，更重要的是这样的文学载体在网络传播之中所形成的一种写作特征和行文方式，符合现今网络文学作品所应当具有的商业化价值。目前，我国网络文学不仅仅是文学，更是中国当代文艺阵营的重要组成部分。

中国的网络文学在1991年4月5日诞生于美国的电子周刊《华夏文摘》，这是世界上第一个用中文写作的网络文学园地，随后在北美、欧洲、日本等地区的华人留学生中诞生了一大批早期的汉语电子刊物或文学网站；1994年4月中国加入国际互联网公约后，全世界华文网络文学迅速回归母语本土，并得到爆发式增长；如今，我国网络文学又成功出海，受到大量海外读者的青睐。中国网络文学呈现“生于北美 成于本土 走向世界”的生长曲线。

一、行业现状

1、国内市场规模趋于平稳，用户量趋于饱和

我国网络文学以其虚拟性、互动性和跨界衍生能力，满足了千万人的写作梦和亿万人的阅读渴望，也形成了数百亿的产业规模。

2016年我国网络文学市场规模约为95.6亿元，同比增长44.2%；2017年其规模突破了120亿元，同比增速35.1%；随后我国网络文学市场规模也一直呈现逐步上升态势，但是其增速总体放缓，市场规模趋于平稳。

数据来源：公开资料整理

国内用户规模上，从2016年到2020年我国网络文学用户量也一直呈现逐年递增态势，但是进入2017年之后，用户规模同比增速开始下降，用户规模增长缓慢，可见国内网络文学用户量趋于饱和。

数据来源：中国音像与数字出版协会

2、海外用户规模扩大，用户消费意愿上升

我国网络文学经过三十年的爆发式发展，凭借其低成本、高流量的互联网传播优势，逐渐成为中国当代文化向海外传播的输出前端。2020年，我国网络文学向海外输出作品共计万余部，其中上线翻译作品超3000部，实体书授权超4000部。而且我国网络文学在海外用户规模已经从2019年的3194万人增长2020年的3958万人，同比增速达到23.9%。

数据来源：公开数据整理

从海外读者阅读中文翻译网文频率和时长来看，有高达83.4%的读者是几乎每天都看；5.2%的读者每周看4-5次。读者阅读时长在一个小时以上的占比72.9%，其中阅读时长在3个小时以上的占比高达36.9%。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

从海外读者挑选中文翻译网文影响因素占比来看，排名前三的分别是剧情/情节、翻译质量和题材，对比来看，网文所属平台这一点在海外读者挑选中文翻译网文影响因素占比较少。可以看出海外读者更在意的是网文的质量，而不是平台。

数据来源：公开数据整理

消费意愿方面，我国网文海外读者整体消费意愿呈上升趋势。2021年海外读者为中文翻译网文的付费率达到48.4%，同比上升了17.2%。消费金额上，大多在30美元及其以下，占据七成以上；消费金额在50美元以上的占据两成。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

二、出海形态及模式

当代，全球互联网发展迅速，我国网络文学在国内外也得到了蓬勃发展。近年来，我国网络文学已经成为中国文化“走出去”的一个窗口。

我国网络文学的海外传播主要经历了线下实体书版权输出、线上网文外译推介、网文IP分发的多媒体传播和网络文学模式输出四种形态。

资料来源：观研天下整理

线下网文实体书版权输出是最早的形态，最开始主要是我国网络小说实体书在东南亚文化圈传播，后被海外众多图书馆收藏，如在欧洲最大的公共图书馆伯明翰图书馆就收藏了2003年我国出版的网络小说——宝剑锋的《魔法骑士英雄传说》。

2014年12月，第一家专门翻译中国的网络小说的英译文学网站“武侠世界”(Wuxiaworld)被创立，2017年，Wuxiaworld与阅文集团、中文在线等网站平台达成合作协议。2017年5月中国网文出海的门户网站“起点国际”(Webnovel)上线，截至2020年底，起点国际已上线约1300部翻译作品，其中860部为英文作品。线上网文外译推介传播逐渐成为我国网文出海的主要形态。

。

除此之外，网文IP分发的多媒体传播也是我国网络文学海外传播的形态之一，即通过把网文IP改编的视听文艺产品，以影视、游戏、动漫、有声等多种产品形式，实现全媒体跨境传播

到世界各国，这种传播形式不仅延伸了中国网文的传播链条，也进一步放大了网络文学内容的价值传播。

中国网络文学模式输出是我国网络文学传播的第四种形态。2018年4月，起点国际对海外用户开放创作功能，并随之进行产业化运营。中国网络文学海外传播便开始从单纯的作品传播走向更深层次的模式输出，把我国的网络文学的创作、传播、线上经营和IP内容跨界分发模式，整体性输出到海外，让中国网络文学的国际传播提升至“授人以渔”的新阶段。

出海模式方面，我国网络文学作品出海模式主要有翻译出海、直接出海和改编出海等。2020年，我国网络文学翻译出海作品占比为72%；直接出海占比为15.5%，改编出海占比为5.6%。

数据来源：公开资料整理

三、发展趋势

1、作品向品质化发展

目前，中国网络文学的海外传播已经成为中国文化输出的一大窗口，其不仅能扩大中国的国际影响力，也能向全球读者展示出中国文化魅力。在中华文化“走出去”的大背景下，网络文学已成为讲好中国故事的新载体。而且高质量的网文更容易受到海外读者的喜欢。因此书写人民史诗，讲好中国故事，网络文学肩负重任。未来网络文学的创作要求和门槛将会越来越高，读者的口味也会越来越挑剔，这将促进我国网络文学作品向着品质化、精品化发展。

2、翻译规模扩大，人工和AI智能翻译并行

从我国网络文学作品出海模式占比中，可以看到翻译出海作品占比最大，而且，网文的翻译工作量一般都较为庞大，随便一本小说都是几百万字的翻译量。随着我国网络文学海外用户规模的扩大，网文的翻译规模也将扩大。在2020年，阅文集团已经在人机共舞翻译新模式方面取得了可喜进展，翻译作品的语言质量和文字数量得到了大幅提升。因此，随着我国网文翻译规模的扩大，人工和AI智能翻译将双管齐下。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国网络文学行业分析报告-产业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国网络文学行业发展概述

第一节 网络文学行业发展情况概述

- 一、网络文学行业相关定义
- 二、网络文学行业基本情况介绍
- 三、网络文学行业发展特点分析
- 四、网络文学行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、网络文学行业需求主体分析

第二节 中国网络文学行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络文学行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国网络文学行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网络文学行业生命周期分析

- 一、网络文学行业生命周期理论概述
- 二、网络文学行业所属的生命周期分析

第四节 网络文学行业经济指标分析

- 一、网络文学行业的赢利性分析
- 二、网络文学行业的经济周期分析

三、网络文学行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络文学行业进入壁垒分析

一、网络文学行业资金壁垒分析

二、网络文学行业技术壁垒分析

三、网络文学行业人才壁垒分析

四、网络文学行业品牌壁垒分析

五、网络文学行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球网络文学行业市场发展现状分析

第一节 全球网络文学行业发展历程回顾

第二节 全球网络文学行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络文学行业地区市场分析

一、亚洲网络文学行业市场现状分析

二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络文学行业市场前景分析

第四节 北美网络文学行业地区市场分析

一、北美网络文学行业市场现状分析

二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络文学行业市场前景分析

第五节 欧洲网络文学行业地区市场分析

一、欧洲网络文学行业市场现状分析

二、欧洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网络文学行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界网络文学行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球网络文学行业市场规模预测

第三章 中国网络文学产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络文学行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络文学产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络文学行业运行情况

第一节 中国网络文学行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络文学行业市场规模分析

第三节 中国网络文学行业供应情况分析

第四节 中国网络文学行业需求情况分析

第五节 我国网络文学行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国网络文学行业供需平衡分析

第七节 中国网络文学行业发展趋势分析

第五章 中国网络文学所属行业运行数据监测

第一节 中国网络文学所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络文学所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络文学所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国网络文学市场格局分析

第一节 中国网络文学行业竞争现状分析

一、中国网络文学行业竞争情况分析

二、中国网络文学行业主要品牌分析

第二节 中国网络文学行业集中度分析

一、中国网络文学行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络文学行业市场集中度分析

第三节 中国网络文学行业存在的问题

第四节 中国网络文学行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络文学行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国网络文学行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络文学行业消费市场动态情况

第二节 中国网络文学行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络文学行业成本结构分析

第四节 网络文学行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络文学行业价格现状分析

第六节 中国网络文学行业平均价格走势预测

一、中国网络文学行业价格影响因素

二、中国网络文学行业平均价格走势预测

三、中国网络文学行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国网络文学行业区域市场现状分析

第一节 中国网络文学行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络文学市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络文学市场规模分析
- 四、华东地区网络文学市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络文学市场规模分析
- 四、华中地区网络文学市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络文学市场规模分析
- 四、华南地区网络文学市场规模预测

第五节 华北地区网络文学市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区网络文学市场规模分析
- 四、华北地区网络文学市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区网络文学市场规模分析
- 四、东北地区网络文学市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区网络文学市场规模分析
- 四、西部地区网络文学市场规模预测

第九章 2018-2022年中国网络文学行业竞争情况

第一节 中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网络文学行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国网络文学行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国网络文学行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络文学行业未来发展前景分析

一、网络文学行业国内投资环境分析

二、中国网络文学行业市场机会分析

三、中国网络文学行业投资增速预测

第二节 中国网络文学行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络文学行业市场发展预测

一、中国网络文学行业市场规模预测

二、中国网络文学行业市场规模增速预测

三、中国网络文学行业产值规模预测

四、中国网络文学行业产值增速预测

五、中国网络文学行业供需情况预测

第四节 中国网络文学行业盈利走势预测

一、中国网络文学行业毛利润同比增速预测

二、中国网络文学行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国网络文学行业投资风险与营销分析

第一节 网络文学行业投资风险分析

一、网络文学行业政策风险分析

二、网络文学行业技术风险分析

三、网络文学行业竞争风险分析

四、网络文学行业其他风险分析

第二节 网络文学行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国网络文学行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络文学行业品牌战略分析

一、网络文学企业品牌的重要性

二、网络文学企业实施品牌战略的意义

三、网络文学企业品牌的现状分析

四、网络文学企业的品牌战略

五、网络文学品牌战略管理的策略

第二节 中国网络文学行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络文学行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国网络文学行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络文学行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络文学行业营销渠道策略

一、网络文学行业渠道选择策略

二、网络文学行业营销策略

第三节 中国网络文学行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络文学行业重点投资区域分析

二、中国网络文学行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563406.html>