

中国领先物业管理行业运营全景分析与市场商机 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国领先物业管理行业运营全景分析与市场商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiule/233404233404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

物业管理作为一门新兴行业，被业内人士普遍称为房地产的第二次开发，是物业服务性功能的一种提升，物业管理提供的服务商品，是一种综合性的管理和全方位的服务，而且这些管理和服务是针对物业本体及其业主和使用人，最终服务于业主和使用人的。物业管理在小区公共设施保养维护、社区服务、小区建设以及提升城市住宅的整体管理水平方面都有千丝万缕的关联。随着我国经济建设蓬勃发展和人民生活水平的不断提高，近年来在我国的一些大、中、小城市相继开发建设了大量的生活小区、写字楼等。为适应市场经济的需要，物业服务企业应运而生，并逐步发展成为一个新兴的行业。物业管理作为现代房屋管理的一种管理模式，是随着房地产经济市场化和住房商品化的发展而产生的，它是房地产生产、流通、消费领域的延续，也是房地产产业的一个重要分支。物业管理实行的是企业化经营、专业化管理、社会化服务和市场化运作的运行机制，适应了社会主义市场经济体制的需要。

中国报告网发布的《中国领先物业管理行业运营全景分析与市场商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章：中国物业管理行业发展背景分析

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的定义

1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

1.2 物业管理行业的发展环境

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

(1) 《物业管理条例》解读

(2) 《物业服务收费管理办法》解读

(3) 《物权法》解读

(4) “物业税”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

第二章：中国物业管理行业服务状况分析

2.1物业管理行业服务分析

2.1.1物业管理公共服务分析

2.1.2物业管理专项服务分析

2.1.3物业管理特约服务分析

2.2物业管理行业竞争分析

2.2.1物业管理服务规模竞争排名

2.2.2物业管理服务质量竞争排名

2.2.3物业管理服务满意度排名

第三章：中国领先物业管理企业经营策略分析

3.1中航物业管理有限公司经营情况分析

3.1.1企业发展简况分析

3.1.2企业主业及物业项目类型

3.1.3企业物业经营规模分析

3.1.4企业物业合作伙伴分析

3.1.5企业物业区域分布情况

3.1.6企业经营优劣势分析

3.1.7企业最新发展动向

3.2北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析

3.2.1企业发展简况分析

3.2.2企业主业及物业项目类型

3.2.3企业物业经营规模分析

3.2.4企业物业区域分布情况

3.2.5企业经营优劣势分析

3.2.6企业最新发展动向

3.3广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

3.3.1企业发展简况分析

3.3.2企业主业及物业项目类型

3.3.3企业物业经营规模分析

3.3.4企业物业区域分布情况

3.3.5企业经营优劣势分析

3.3.6企业最新发展动向

3.4上海同涿物业管理有限公司经营情况分析

3.4.1企业发展简况分析

3.4.2企业主业及物业项目类型

3.4.3企业物业经营规模分析

3.4.4企业物业合作伙伴分析

3.4.5企业物业区域分布情况

3.4.6企业经营优劣势分析

3.4.7企业最新发展动向

3.5上海上房物业管理有限公司经营情况分析

3.5.1企业发展简况分析

3.5.2企业主业及物业项目类型

3.5.3企业物业经营规模分析

3.5.4企业物业合作伙伴分析

3.5.5企业物业区域分布情况

3.5.6企业经营优劣势分析

3.5.7企业最新发展动向

3.6天津市天房物业管理有限公司经营情况分析

3.6.1企业发展简况分析

3.6.2企业主业及物业项目类型

3.6.3企业物业经营规模分析

3.6.4企业物业区域分布情况

3.6.5企业经营优劣势分析

3.6.6企业最新发展动向

3.7成都嘉宝管理顾问有限公司经营情况分析

3.7.1企业发展简况分析

3.7.2企业主业及物业项目类型

3.7.3企业物业经营规模分析

3.7.4企业物业合作伙伴分析

3.7.5企业物业区域分布情况

3.7.6企业经营优劣势分析

3.8浙江绿城物业管理有限公司经营情况分析

3.8.1企业发展简况分析

3.8.2企业主业及物业项目类型

3.8.3企业物业经营规模分析

3.8.4企业物业区域分布情况

3.8.5企业经营优劣势分析

3.9兰州城关物业管理有限公司经营情况分析

3.9.1企业发展简况分析

3.9.2企业主业及物业项目类型

3.9.3企业物业经营规模分析

3.9.4企业物业合作伙伴分析

3.9.5企业物业区域分布情况

3.9.6企业经营优劣势分析

3.10长城物业集团股份有限公司经营情况分析

3.10.1企业发展简况分析

3.10.2企业主业及物业项目类型

3.10.3企业物业经营规模分析

3.10.4企业物业区域分布情况

3.10.5企业经营优劣势分析

3.10.6企业最新发展动向

3.11.....

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiule/233404233404.html>