

# 中国保健品行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人们对健康问题越来越重视，保健品也开始不断兴起，目前市场上大多数保健品都为保健食品。而保健食品种类繁多，主包括多醣类、功能性甜味料(剂)、功能性油脂(脂肪酸)类、自由基清除剂类和维生素类等，其中维生素类产品主要有维生素A、维生素C、维生素E等。

保健食品主要种类 种类 主要产品 多醣类 如膳食纤维、香菇多醣等； 功能性甜味料(剂) 如单糖、低聚糖、多元醇糖等； 功能性油脂(脂肪酸)类 如多不饱和脂肪酸、磷脂、胆碱等； 自由基清除剂类 如超氧化物歧化酶(SOD)、谷胱甘酞过氧化酶等； 维生素类 如维生素A维生素C维生素E等； 肽与蛋白质类 如谷胱甘肽、免疫球蛋白等； 活性菌类 如聚乳酸菌、双歧杆菌等； 微量元素类 如硒、锌等 其他类 二十八醇、植物甾醇、皂甙(苷)等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从投融资方面来看，自2018年到2022我国保健品行业投融资事件和投融资金额一直为增长趋势，2022年开始下降，2023年轻微回升，到2023年1-12月25日，我国保健品行业投融资数量共9起，投资金额为14.41亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国保健品行业共发生投融资事件24起，其中投融资金额最高为1月，投资金额为21.7亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月25日我国保健品行业共发生投融资事件9起，其中获得金额最高的为华润生物获得的B轮投资，金额均为6亿人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-08-23	莲觉藏	战略投资	未透露
2023-07-28	仅三生物	天使轮	6000万人民币
2023-07-25	盎康合	战略投资	数亿人民币
2023-06-25	利夫生物	B轮	2亿人民币
2023-06-05	鑫康合	C轮	未透露
2023-02-09	中科蓝智	A+轮	数千万人民币
2023-01-11	佳嘉乐生物	天使轮	未透露
2023-01-10	华润生物	B轮	6亿人民币
2023-01-09	华诚生物	战略投资	1亿人民币

资料来源：IT桔子

近些年来我国居民对保健食品的需求量整体增长，数据显示，在2022年我国保健食品需求量达到了在69.12万吨，而需求量的增长也让其市场规模不断扩大，在2022年我国保健食品市场规模为3946.8亿元，同比增长2.95%。从企业方面看，目前已有不少企业布局此赛道，

且取得了不错的成绩，比如在今年的双十一中，汤臣倍健旗下全品牌全网销售额破9亿元、同比增长超20%，在天猫保健食品/膳食营养补充食品店铺销售额中位列第一。

而为了促进我国保健食品市场的健康发展，我国也出台了一系列监管政策，比如在2023年8月份，市场监管总局发布了《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》中规定了新功能研究应当充分开展新功能评价方法研究和方法学论证。在提出新功能建议前，应当通过符合要求的至少1家食品检验机构或临床试验机构验证评价。而在同年12月市场监管总局发布的《保健食品标志规范标注指南》中也提出了保健食品注册证书或备案凭证持有人、保健食品生产经营者应当切实落实食品安全主体责任，规范标注保健食品标志。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国保健品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国保健品行业发展概述

#### 第一节 保健品行业发展情况概述

##### 一、保健品行业相关定义

##### 二、保健品特点分析

##### 三、保健品行业基本情况介绍

##### 四、保健品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、保健品行业需求主体分析

### 第二节中国保健品行业生命周期分析

- 一、保健品行业生命周期理论概述
- 二、保健品行业所属的生命周期分析

### 第三节保健品行业经济指标分析

- 一、保健品行业的赢利性分析
- 二、保健品行业的经济周期分析
- 三、保健品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球保健品行业市场发展现状分析

### 第一节全球保健品行业发展历程回顾

### 第二节全球保健品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲保健品行业地区市场分析

- 一、亚洲保健品行业市场现状分析
- 二、亚洲保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保健品行业市场前景分析

### 第四节北美保健品行业地区市场分析

- 一、北美保健品行业市场现状分析
- 二、北美保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美保健品行业市场前景分析

### 第五节欧洲保健品行业地区市场分析

- 一、欧洲保健品行业市场现状分析
- 二、欧洲保健品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲保健品行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界保健品行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球保健品行业市场规模预测

## 第三章 中国保健品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对保健品行业的影响分析

### 第三节中国保健品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对保健品行业的影响分析

## 第五节中国保健品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国保健品行业运行情况

#### 第一节中国保健品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国保健品行业市场规模分析

##### 一、影响中国保健品行业市场规模的因素

##### 二、中国保健品行业市场规模

##### 三、中国保健品行业市场规模解析

#### 第三节中国保健品行业供应情况分析

##### 一、中国保健品行业供应规模

##### 二、中国保健品行业供应特点

#### 第四节中国保健品行业需求情况分析

##### 一、中国保健品行业需求规模

##### 二、中国保健品行业需求特点

#### 第五节中国保健品行业供需平衡分析

### 第五章 中国保健品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国保健品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、保健品行业产业链图解

#### 第二节中国保健品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对保健品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对保健品行业的影响分析

#### 第三节我国保健品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国保健品行业市场竞争分析

#### 第一节中国保健品行业竞争现状分析

- 一、中国保健品行业竞争格局分析
- 二、中国保健品行业主要品牌分析
- 第二节中国保健品行业集中度分析
  - 一、中国保健品行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国保健品行业市场集中度分析
- 第三节中国保健品行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国保健品行业模型分析

### 第一节中国保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国保健品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国保健品行业SWOT分析结论

### 第三节中国保健品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国保健品行业需求特点与动态分析

## 第一节中国保健品行业市场动态情况

### 第二节中国保健品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节保健品行业成本结构分析

### 第四节保健品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国保健品行业价格现状分析

### 第六节中国保健品行业平均价格走势预测

#### 一、中国保健品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国保健品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国保健品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国保健品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国保健品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国保健品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国保健品行业区域市场现状分析

### 第一节中国保健品行业区域市场规模分析

#### 一、影响保健品行业区域市场分布的因素



## 二、中国保健品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区保健品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区保健品行业市场分析

##### (1) 华东地区保健品行业市场规模

##### (2) 华东地区保健品行业市场现状

##### (3) 华东地区保健品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区保健品行业市场分析

##### (1) 华中地区保健品行业市场规模

##### (2) 华中地区保健品行业市场现状

##### (3) 华中地区保健品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区保健品行业市场分析

##### (1) 华南地区保健品行业市场规模

##### (2) 华南地区保健品行业市场现状

##### (3) 华南地区保健品行业市场规模预测

### 第五节华北地区保健品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区保健品行业市场分析

##### (1) 华北地区保健品行业市场规模

##### (2) 华北地区保健品行业市场现状

##### (3) 华北地区保健品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区保健品行业市场分析

##### (1) 东北地区保健品行业市场规模

##### (2) 东北地区保健品行业市场现状

### (3) 东北地区保健品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区保健品行业市场分析

#### (1) 西南地区保健品行业市场规模

#### (2) 西南地区保健品行业市场现状

#### (3) 西南地区保健品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区保健品行业市场分析

#### (1) 西北地区保健品行业市场规模

#### (2) 西北地区保健品行业市场现状

#### (3) 西北地区保健品行业市场规模预测

## 第十一章 保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国保健品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国保健品行业未来发展前景分析

#### 一、保健品行业国内投资环境分析

#### 二、中国保健品行业市场机会分析

#### 三、中国保健品行业投资增速预测

### 第二节中国保健品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国保健品行业规模发展预测

#### 一、中国保健品行业市场规模预测

#### 二、中国保健品行业市场规模增速预测

#### 三、中国保健品行业产值规模预测

#### 四、中国保健品行业产值增速预测

#### 五、中国保健品行业供需情况预测

### 第四节中国保健品行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国保健品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国保健品行业进入壁垒分析

#### 一、保健品行业资金壁垒分析

#### 二、保健品行业技术壁垒分析

#### 三、保健品行业人才壁垒分析

#### 四、保健品行业品牌壁垒分析

#### 五、保健品行业其他壁垒分析

### 第二节保健品行业风险分析

#### 一、保健品行业宏观环境风险

#### 二、保健品行业技术风险

#### 三、保健品行业竞争风险

#### 四、保健品行业其他风险

### 第三节中国保健品行业存在的问题

### 第四节中国保健品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国保健品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国保健品行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国保健品行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节保健品行业营销策略分析

#### 一、保健品行业产品策略

#### 二、保健品行业定价策略

#### 三、保健品行业渠道策略

#### 四、保健品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683403.html>