

中国火锅行业发展深度分析与未来前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

火锅是中国独创的美食之一，古称“古董羹”，因食物投入沸水时发出的“咕咚”声而得名，也是一种老少皆宜的食物。

火锅一般是指以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开来涮煮各类食物的烹调方式，同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。其特色为边煮边吃，或是锅本身具有保温效果，吃的时候食物仍热气腾腾，汤物合一。

中国火锅按地域不同，可划分为北派火锅和南派火锅；其中北派火锅主要是吃涮肉，牛羊肉是最重要的食材，如大家最熟知涮羊肉火锅、羊蝎子火锅、老北京火锅等，南派火锅则是花样多、口味各异。

根据不同地域的口味，可分为川系火锅、江浙系火锅、粤系火锅、云贵系火锅以及其他火锅；其中川系火锅是重口味食客的最爱，口味麻辣鲜香，是目前中国最主流的火锅品类，粤系火锅主要受我国东南沿海一带的消费者喜爱，以海鲜和肉类为主，汤底鲜香，云贵系火锅极具地方特色，火锅主要选用当地的特产食材，如菌菇火锅，黑山羊火锅等，江浙系火锅则主打养生路线，如菊花暖锅、三鲜火锅、一品锅等。

二、行业发展现状

火锅属于餐饮产业。我国餐饮服务市场规模庞大，是世界第二大餐饮服务市场。近年来随着居民收支的不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，保持着快速增长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年全国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%，餐饮行业市场规模已恢复至疫情前水平；人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而在餐饮行业所有细分领域中，火锅是最大细分品类。有数据显示，目前火锅在我国餐饮中占据13.7%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

而作为我国餐饮市场第一大品类，火锅由于具有很强的包容性和社交性，在我国有很大的市场需求，发展潜力十分巨大。在2015-2021年期间，除2020年外我国火锅行业的市场规模一直保持增长趋势。数据显示，2021年我国火锅行业市场规模达到4998亿元，同比增长18%。预计到2022年/2025年我国火锅行业市场规模预计达5498亿元/6689亿元。

数据来源：观研天下整理

目前在在火锅行业中，川渝火锅为最大细分领域，占据64%市场份额；其次为北方火锅和粤系火锅，占比分别为14%、12%。

数据来源：观研天下整理

二、消费者特征偏好分析

从性别结构看，爱好火锅的女性消费者较男性多一些，但相差没有很大。有数据显示，2021年我国爱好火锅的女性消费者占到55.4%，而男性消费者占比也有44.6%。

数据来源：观研天下整理

从火锅消费的年龄结构看，18-30岁的消费者是火锅消费的主力人群，占比超六成。其中26-30岁消费者占比最大，为32.2%；其次为18.25岁，占比为29.2%。而40岁以上的人群受到长期以来的饮食习惯的影响，对火锅的消费热情较少，占比仅为1.4%。

数据来源：观研天下整理

从消费者选择的火锅类型来看，近年随着各地口味相互融合，原本饮食清淡的消费者对辣接受程度逐渐提高，以及川渝火锅的辣味具有较强的成瘾性，使得川渝火锅成为了最受消费者欢迎的火锅类型，占比到达了58.7%。

数据来源：观研天下整理

从消费者选择的火锅单品来看，毛肚虾滑、鸭肠、菌菇、时蔬、黄喉、丸子、鲜虾、小酥肉、牛羊肉是消费者经常选择的火锅单品。其中毛肚和虾滑是最受消费者欢迎的火锅单品，占比分别为54.9%、52.2%。

数据来源：观研天下整理

从消费者前往火锅店消费频率来看，消费者消费频率高，普遍在2-3星期一次。有相关调研数据显示，消费者2-3星期一次的消费频率占比39.5%；其次为一星期一次，占比为20.8%。

数据来源：观研天下整理

从火锅消费者的人均消费金额来看，目前主要集中在50-150元。有相关调研数据显示，火锅消费者的人均消费金额在50-100元区间的最多，占比为45.8%；其次为101-150元区间，占比为39.1%。

数据来源：观研天下整理

从消费者选择火锅店时的考虑因素来看，口味、卫生状况、价格是首要考虑的因素。有相关

调研数据显示，消费者选择火锅店时首要关注的是口味，占比74.7%；其次为卫生状况、价格，占比为65.3%、60.2%。有上述可见，目前我国消费者普遍在餐饮消费时更注重“质”而不是“价”。因此消费者在选择较多的情况下，会优先选择火锅口味较好、食材、卫生条件更优的商铺。

数据来源：观研天下整理

从消费者偏好促销方式来看，消费满减以及打折活动是火锅消费者最喜欢的优惠方式。有相关调研数据显示，有91.7%的消费者会因为新店开业的促销优惠活动而去就餐。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国火锅行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国火锅行业发展概述

第一节 火锅行业发展情况概述

一、火锅行业相关定义

二、火锅特点分析

三、火锅行业基本情况介绍

四、火锅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、火锅行业需求主体分析

第二节中国火锅行业生命周期分析

一、火锅行业生命周期理论概述

二、火锅行业所属的生命周期分析

第三节火锅行业经济指标分析

一、火锅行业的赢利性分析

二、火锅行业的经济周期分析

三、火锅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球火锅行业市场发展现状分析

第一节全球火锅行业发展历程回顾

第二节全球火锅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲火锅行业地区市场分析

一、亚洲火锅行业市场现状分析

二、亚洲火锅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火锅行业市场前景分析

第四节北美火锅行业地区市场分析

一、北美火锅行业市场现状分析

二、北美火锅行业市场规模与市场需求分析

三、北美火锅行业市场前景分析

第五节欧洲火锅行业地区市场分析

一、欧洲火锅行业市场现状分析

二、欧洲火锅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火锅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界火锅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球火锅行业市场规模预测

第三章 中国火锅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对火锅行业的影响分析

第三节中国火锅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对火锅行业的影响分析

第五节中国火锅行业产业社会环境分析

第四章 中国火锅行业运行情况

第一节中国火锅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国火锅行业市场规模分析

一、影响中国火锅行业市场规模的因素

二、中国火锅行业市场规模

三、中国火锅行业市场规模解析

第三节中国火锅行业供应情况分析

一、中国火锅行业供应规模

二、中国火锅行业供应特点

第四节中国火锅行业需求情况分析

一、中国火锅行业需求规模

二、中国火锅行业需求特点

第五节中国火锅行业供需平衡分析

第五章 中国火锅行业产业链和细分市场分析

第一节中国火锅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火锅行业产业链图解

第二节中国火锅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火锅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火锅行业的影响分析

第三节我国火锅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国火锅行业市场竞争分析

第一节中国火锅行业竞争现状分析

一、中国火锅行业竞争格局分析

二、中国火锅行业主要品牌分析

第二节中国火锅行业集中度分析

一、中国火锅行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅行业市场集中度分析

第三节中国火锅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国火锅行业模型分析

第一节中国火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国火锅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火锅行业SWOT分析结论

第三节中国火锅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国火锅行业需求特点与动态分析

第一节中国火锅行业市场动态情况

第二节中国火锅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节火锅行业成本结构分析

第四节火锅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国火锅行业价格现状分析

第六节中国火锅行业平均价格走势预测

- 一、中国火锅行业平均价格趋势分析
- 二、中国火锅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火锅行业所属行业运行数据监测

第一节中国火锅行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国火锅行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国火锅行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国火锅行业区域市场现状分析

第一节 中国火锅行业区域市场规模分析

- 一、影响火锅行业区域市场分布的因素
- 二、中国火锅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区火锅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区火锅行业市场分析
 - (1) 华东地区火锅行业市场规模
 - (2) 华东地区火锅行业市场现状
 - (3) 华东地区火锅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区火锅行业市场分析
 - (1) 华中地区火锅行业市场规模
 - (2) 华中地区火锅行业市场现状
 - (3) 华中地区火锅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区火锅行业市场分析
 - (1) 华南地区火锅行业市场规模
 - (2) 华南地区火锅行业市场现状
 - (3) 华南地区火锅行业市场规模预测

第五节 华北地区火锅行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区火锅行业市场分析
 - (1) 华北地区火锅行业市场规模
 - (2) 华北地区火锅行业市场现状

(3) 华北地区火锅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区火锅行业市场分析

(1) 东北地区火锅行业市场规模

(2) 东北地区火锅行业市场现状

(3) 东北地区火锅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区火锅行业市场分析

(1) 西南地区火锅行业市场规模

(2) 西南地区火锅行业市场现状

(3) 西南地区火锅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区火锅行业市场分析

(1) 西北地区火锅行业市场规模

(2) 西北地区火锅行业市场现状

(3) 西北地区火锅行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国火锅行业市场规模区域分布预测

第十一章 火锅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅行业未来发展前景分析

- 一、火锅行业国内投资环境分析
- 二、中国火锅行业市场机会分析
- 三、中国火锅行业投资增速预测

第二节 中国火锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅行业规模发展预测

- 一、中国火锅行业市场规模预测
- 二、中国火锅行业市场规模增速预测
- 三、中国火锅行业产值规模预测
- 四、中国火锅行业产值增速预测
- 五、中国火锅行业供需情况预测

第四节 中国火锅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国火锅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国火锅行业进入壁垒分析

- 一、火锅行业资金壁垒分析
- 二、火锅行业技术壁垒分析
- 三、火锅行业人才壁垒分析
- 四、火锅行业品牌壁垒分析
- 五、火锅行业其他壁垒分析

第二节火锅行业风险分析

- 一、火锅行业宏观环境风险
- 二、火锅行业技术风险
- 三、火锅行业竞争风险
- 四、火锅行业其他风险

第三节中国火锅行业存在的问题

第四节中国火锅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国火锅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国火锅行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国火锅行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 火锅行业营销策略分析

- 一、火锅行业产品策略
- 二、火锅行业定价策略
- 三、火锅行业渠道策略
- 四、火锅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613402.html>