

中国健康管理行业运营全景分析与市场商机预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康管理行业运营全景分析与市场商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/233402233402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康管理是指一种对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人及集体的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。在我国，健康管理服务由具有执业资格的健管家来提供。健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化监看管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。

中国报告网发布的《中国健康管理行业运营全景分析与市场商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章健康管理行业基本概述

第一节健康管理概述

- 一、健康管理的简介
- 二、健康管理的定义
- 三、健康管理的科学基础

第二节健康管理的实施步骤

- 一、客观、准确、无任何损伤的检测
- 二、检测说明
- 三、客观的健康状况评估及调理
- 四、定期进行跟踪和回访
- 五、开办健康大课堂
- 六、健康电子档案
- 七、健康促进

第二章2013-2015年世界健康管理行业发展形势综述

第一节2013-2015年世界健康管理行业发展概述

- 一、健康管理成为全球新兴产业
- 二、全球健康管理——挑战、应对和创新
- 三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节2013-2015年世界健康管理主要国家动态分析

一、日本的健康管理

二、美国的健康管理

一、美国健康管理起源和发展

二、美国健康管理服务体系

三、美国健康管理服务内容

第三节2016-2022年世界健康管理行业发展趋势分析

2、节约人力资源损失

3、这是一项激励员工的福利待遇和激励手段

4、减少企业医疗保健相关支出

第三章2013-2015年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2015年中国健康管理行业政策环境分析

一、健康管理标准分析

二、健康管理行业政策解读

三、相关政策影响分析

一、降低医疗费用的开支

二、减少了住院的时间

三、健康管理是一个慢性过程，但回报很快

四、减少了被管理者的健康危险因素

第三节2013-2015年中国健康管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2015年中国健康管理行业技术环境分析

第四章2013-2015年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节2013-2015年中国健康管理心理领域分析

- 一、学习方面的心理健康
- 二、人际关系方面的心理健康
- 三、自我方面的心理健康

第二节2013-2015年中国健康管理行业特征分析

第三节2013-2015年中国健康管理发展存在问题分析

- 一、政府支持有待加强
- 二、公众认知度和接受度不高
- 三、运作机制不成熟
- 四、公司发展模式还有待探索

第五章2013-2015年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节2013-2015年中国健康管理行业动态分析

- 一、健康管理走上发展“快车道”
- 二、东软打响数字化健康管理分析
- 三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

第二节2013-2015年中国健康管理在卫生服务中的应用

- 一、针对不同疾病的应用
- 二、针对不同人群的应用
- 三、针对不同卫生服务的应用
- 四、特需医疗服务中的应用
- 五、社区健康管理应用

第六章2013-2015年中国健康管理行业市场深度调研分析

第一节健康管理调研背景资料介绍

- 一、城市结构
- 二、年龄结构
- 三、学历结构
- 四、收入结构

第二节对健康概念理解程度的调查结果分析

第三节对健康管理机构的调查结果分析

第四节健康管理对生活重要性的调查结果分析

第五节对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析

第六节对健康管理费用来源的调查结果分析

第七节对受访者如何处理体检结果的调查结果分析

第八节对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

第九节对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析

一、个人健康档案

二、医疗体检或体质检测

三、健康风险评估和疾病早期筛选与预防

四、健康保险

五、健康生活方式干预

1.教育传递知识，确立态度，改变行为；

六、专家健康咨询和健康常识讲座

七、私人医生

八、疾病（包括慢性疾病）管理与干预

九、康复护理和保健

1、康复

2、康复护理

3、康复医学

4、康复护士

十、就医绿色通道

十一、网络健康管理服务

十二、健身服务

十三、全套健康管理服务

第七章2013-2015年中国健康服务行业运行态势分析

第一节2013-2015年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业swot分析

四、2013-2015年中国健康服务市场动态分析

第二节2013-2015年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

3. 根据保险合同的时效长短可以分为长期保险市场和短期保险市场

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

1.健身娱乐市场消费行为特点分析生活方式：注重提高生存质量

2.消费方式：舍得花钱买健康

五、健康服务业配套产业分析

（一）大力发展医疗服务。

- (二) 加快发展健康养老服务。
- (三) 积极发展健康保险。
- (四) 全面发展中医药医疗保健服务。
- (五) 支持发展多样化健康服务。
- (六) 培育健康服务业相关支撑产业。
- (七) 健全人力资源保障机制。
- (八) 夯实健康服务业发展基础。

第八章2013-2015年中国健康服务行业营销解析

第一节2013-2015年中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第九章中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节中国健康管理集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业财务指标
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展战略

第二节北京博益美华健康管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业财务指标
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展战略

第三节上海泰福健康管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业财务指标
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展战略

第四节慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业财务指标

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第五节三生（中国）健康产业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业财务指标

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第十章2013-2015年中国体检市场运行新格局透析

第一节健康体检行业相关概述

一、健康体检概念

二、健康体检等级划分

第二节健康体检行业运营模式分析

一、体验式健康体检模式

（1）目标客户群体

（2）体检模式特点

（一）体检产品营销策略

（二）体检价格营销策略

（三）体检促销策略

（四）体检渠道营销策略

（五）体检质量营销策略

（六）体检服务营销策略

（七）体检网络营销策略

（八）体检虚拟营销策略

（3）体检模式成效

（4）体检机构案例

二、管理式健康体检模式

（1）目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

三、自助式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

四、一站式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

五、未来式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

三、健康体检市场定位

第三节健康体检行业发展前景

一、健康产业空间巨大

二、健康体检消费理念形成

三、健康体检行业发展前景

第十一章2016-2022年中国健康管理行业发展前景预测分析

一、我国生物产业发展

二、健康管理机构建设内涵与发展目标

三、健康管理与临床医学融合势在必行

第十二章2016-2022年中国健康管理产业投资机会与风险研究

一、健康管理机构发展现状与存在的主要风险

二、我国健康管理机构发展面临的机遇

三、我国健康管理机构发展面临的挑战

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/233402233402.html>