

中国环境服务市场全景调查与未来五年投资定位 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境服务市场全景调查与未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/223402223402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 环境服务行业发展现状

第一章 环境服务行业发展综述

第一节 环境服务业相关概念综述

一、环境服务的定义与分类

二、环境服务业的特征分析

三、行业在环保产业中的地位

第二节 环境服务业需求主体分析

一、市政公共服务责任主体

二、污染主体治污责任主体

三、环境保护管理责任主体

第三节 环境服务业进入壁垒分析

一、业务资质障碍

二、资金实力障碍

三、技术能力障碍

四、从业经验障碍

第四节 环境服务业发展动力机制

第五节 环境服务业发展路径选择

一、培养公众意识

二、加强政府管制

三、完善市场机制

四、借力国际协定

第二章 环境服务行业市场环境与影响分析（PEST）

第一节 环境服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《环境保护法》

2、《自然保护法》

3、大气污染防治法与其《实施细则》

4、水污染防治法与其《实施细则》

5、《海洋污染防治法》

6、固体废物污染环境防治法

7、行业主要政策动向

三、环境服务行业标准

- 1、环境标准
- 2、环保设备标准
- 3、环境污染治理标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、环境服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环境服务产业发展对社会发展的影响

第三章 国际环境服务行业发展分析与经验借鉴

第一节 全球环境服务市场总体情况分析

- 一、全球环境服务业发展进程分析
- 二、全球环境服务业市场规模分析
- 三、全球环境服务业市场竞争格局
- 1、各地区市场竞争分析
- 2、各细分领域市场竞争分析

四、全球环境服务业发展市场分工

五、全球环境服务业发展热点分析

第二节 美国环境服务业发展状况分析

- 一、美国环境服务业发展现状分析
- 二、美国环境服务业发展规模分析
- 三、美国环境服务业市场结构分析
- 四、美国环境服务业企业竞争状况
- 五、美国环境服务业政策支持情况
- 六、美国环境服务业发展热点分析

第三节 全球知名环境服务企业经营情况

一、威立雅水务集团

- 1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司业务模式分析

4、公司成功因素分析

5、公司在华业务情况

二、苏伊士环境集团

1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司业务模式分析

4、公司成功因素分析

5、公司在华业务情况

三、英国科进（WSP）集团

1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司业务模式分析

4、公司成功因素分析

5、公司在华业务情况

第二部分 环境服务行业深度分析

第四章 我国环境服务行业运行现状分析

第一节 中国环保产业发展状况分析

一、中国环保产业发展规模分析

二、中国环保产业产品结构分析

三、中国环保产业定价策略分析

四、中国环保产业发展前景预测

1、环保产业投资规模预测

2、环保产业投资方向预测

五、我国环保产业的特点

六、环保技术发展概况

七、我国环保行业商业模式分析

第二节 中国环境服务业发展现状与主要进展

一、中国环境服务业发展概况

1、中国环境服务业发展进程

2、中国环境服务业发展特征

二、中国环境服务业运营状况分析

1、环境服务业从业单位数量

2、环境服务业从业人员数量

3、环境服务业市场规模分析

4、环境服务业盈利水平分析

第五章 中国环境服务业商业模式分析

第一节 环境服务商业模式概述

第二节 环境服务BOT模式分析

一、环境服务BOT模式基本概述

二、环境服务BOT模式主要特点

三、环境服务BOT模式商业创新

1、BOO模式分析

2、BOOT模式分析

3、BTO模式分析

4、DBO模式分析

5、DBOT模式分析

四、环境服务BOT模式发展动向

五、环境服务BOT模式发展趋势

第三节 合同环境服务模式分析

一、合同环境服务模式基本概念

二、合同环境服务模式框架设计

1、合同环境服务模式主要特点

2、合同环境服务模式经验借鉴

3、合同环境服务模式交易结构

4、合同环境服务模式核心问题

5、合同环境服务政府参与角色

三、合同环境服务模式主要形式

1、政府购买形式

2、企业合同服务

四、合同环境服务模式典型案例

1、污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目

2、合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目

3、污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

第三部分 环境服务行业全景分析

第六章 我国环境服务细分市场分析预测

第一节 环境技术服务市场分析

一、环境技术服务的内涵与范围

二、环境技术服务市场发展情况

三、环境技术服务市场细分领域

- 1、水污染治理技术服务市场分析
- 2、大气污染防治技术服务市场分析
- 3、生活垃圾处理技术服务市场分析
- 4、噪音污染治理技术服务市场分析

四、环境技术服务市场竞争状况

五、环境技术服务市场发展前景

- 1、环境技术服务市场发展驱动因素
- 2、环境技术服务市场发展前景预测

六、环境技术服务发展热点分析

第二节 环境咨询服务市场分析

- 一、环境咨询服务的内涵与范围
- 二、环境咨询服务市场发展情况
- 三、环境咨询服务市场竞争状况
- 四、环境咨询服务发展困境分析
- 五、环境咨询服务市场发展前景
- 六、环境咨询服务发展热点分析

第三节 环境污染治理设施运营管理市场分析

- 一、环境污染治理设施运营管理的内涵与范围
- 二、环境污染治理设施运营管理市场发展情况
- 三、环境污染治理设施运营管理市场运营模式

第七章 中国环境服务业主要市场领域潜力分析

第一节 污水处理领域环境服务市场潜力分析

- 一、污水处理领域环境服务市场概述
- 二、污水处理领域环境服务产业背景
- 三、污水处理领域环境服务运营模式
- 四、污水处理领域环境服务发展方向
- 五、污水处理环境服发展潜力

第二节 大气污染防治领域环境服务市场潜力分析

- 一、大气污染防治领域环境服务市场概述
- 二、大气污染防治领域环境服务产业背景
- 三、大气污染防治领域环境服务运营模式
- 四、大气污染防治领域环境服务发展潜力
- 五、大气污染防治环境服务细分领域发展

第三节 固废处理领域环境服务市场潜力分析

- 一、固废处理领域环境服务市场概述
- 二、固废处理领域环境服务产业背景
- 三、固废处理领域环境服务运营模式
- 四、固废处理领域环境服务发展潜力
- 五、固废处理治理现状
- 第四部分 环境服务行业竞争格局
- 第八章 2015-2020年环境服务行业竞争形势
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、环境服务行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、环境服务行业企业间竞争格局分析
- 三、环境服务行业集中度分析
- 四、环境服务行业SWOT分析
- 第二节 中国环境服务行业竞争格局综述
- 一、环境服务行业竞争概况
- 二、中国环境服务行业竞争力分析
- 第三节 中国环境服务业核心竞争力分析
- 第九章 环境服务行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国环境服务企业总体发展状况分析
- 一、环境服务企业主要类型
- 二、环境服务企业资本运作分析
- 三、环境服务企业总体发展规模
- 四、环境服务企业细分业务情况
- 五、环境服务企业创新与品牌建设
- 第二节 中国领先环境服务企业经营形势分析
- 一、同方环境股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业服务案例分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

二、天津泰达环保有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务案例分析

5、企业经营优势分析

三、上海城投控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务案例分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

四、武汉凯迪电力股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业优势分析

4、企业发展战略

第五部分 环境服务行业投资前景

第十章 2015-2020年环境服务行业前景与趋势预测

第一节 2015-2020年环境服务市场发展前景

一、2015-2020年环境服务市场发展潜力

二、中国环境服务业发展影响因素

1、环境服务业发展驱动因素

2、环境服务业发展制约因素

三、2015-2020年环境服务市场发展前景展望

四、2015-2020年环境服务细分行业发展前景预测

第二节 2015-2020年环境服务市场发展趋势预测

一、环境服务业发展总体趋势分析

二、环境服务业商业模式发展趋势

三、环境服务业技术发展趋势

四、环境服务业产业结构发展趋势

五、环境服务业政策环境发展趋势

六、环境服务业贸易导向趋势分析

第三节 2015-2020年中国环境服务行业规模预测

一、2015-2020年中国环境服务行业市场规模预测

二、2015-2020年中国环境服务行业营业收入预测

三、2015-2020年中国环境服务业投资规模预测

第十一章 2015-2020年环境服务行业投资机会与风险防范

第一节 环境服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环境服务行业投资现状分析

第二节 2015-2020年环境服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环境服务行业投资机遇

第三节 2015-2020年环境服务行业投资风险与防范

一、政策风险与防范

二、技术风险与防范

三、供求风险与防范

四、宏观经济波动风险与防范

五、关联产业风险与防范

第十二章 2015-2020年环境服务行业面临的困境与对策

第一节 2014年环境服务行业面临的困境

第二节 环境服务企业面临的困境与对策

一、重点环保服务企业面临的困境与对策

二、中小环保服务企业发展困境与策略分析

三、国内环保服务企业的出路分析

第三节 中国环境服务行业存在的问题与对策

一、中国环境服务行业存在的问题

1、环境服务产业规模小

2、环境服务结构不合理

3、缺乏有效的管理机制

二、环境服务行业发展的建议对策

第十三章 环境服务行业发展战略研究

第一节 环境服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

第二节 对我国环境服务品牌的战略思考

- 一、环境服务品牌的重要性
- 二、环境服务实施品牌战略的意义
- 三、我国环境服务企业的品牌战略
- 四、环境服务品牌战略管理的策略

第三节 环境服务经营策略分析

- 一、环境服务市场细分策略
- 二、环境服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环境服务新产品差异化战略

第四节 环境服务行业投资战略研究

- 一、2015-2020年环境服务行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/223402223402.html>