中国货车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603398.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

国家层面货车行业相关政策

近些年，为了促进货车行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年交通运输部发布的《关于进一步加强公路服务区货车停放服务工作的通知》指导公路服务区经营管理单位，根据公路流量和车型结构，科学调整客、货车位占比；货车流量大的服务区，要适当增加货车停车位数量，增强服务能力。夜间货车流量大的服务区，可将客车位临时调整为普通货车位。鼓励具备条件的服务区，探索建设小客车立体停车位，腾出占地空间，保障货车位用地需求。

2015年-2022年国家层面货车行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年 国务院 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见 加快推进货运车联网与物流园区、仓储设施、配送网点等信息互联，促进人员、货源、车源等信息高效匹配，有效降低货车空驶率，提高配送效率。 2016年 国家发展改革委 营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案 加快研发铁路快运车辆、新型集装箱平车、双层集装箱车及特需车辆，提高公路集装箱货车、厢式货车使用比率。 2017年 国务院 “十三五”现代综合交通运输体系发展规划积极发展公路专用运输车辆、大型厢式货车和城市配送车辆，鼓励发展大中型高档客车，大力发展安全、实用、经济型乡村客车。 2018年 国务院 打赢蓝天保卫战三年行动计划 打好柴油货车污染治理攻坚战。制定柴油货车污染治理攻坚战行动方案，统筹油、路、车治理，实施清洁柴油车(机)、清洁运输和清洁油品行动，确保柴油货车污染排放总量明显下降。 2019年 交通运输部等部门 关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见 积极稳妥淘汰老旧柴油货车。开展常压液体危险货物运输罐车专项治理。鼓励各地制定营运柴油货车和燃气车辆提前淘汰更新目标及实施计划，对提前淘汰中重型柴油货车、高耗低效非标准汽车列车及罐车等老旧柴油货车的，给予适当补助。 2020年 国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划（2021—2035年） 推动新能源汽车在城市配送、港口作业等领域应用，为新能源货车通行提供便利。 2021年 交通运输部 关于加强货车司机权益保障工作的意见 简化货车司机办事办证手续。严格落实道路普通货运车辆“三检合一ᵛ憡槿 杖ᡣ뙨 왛鹭嚣睹虨喂鼬豢聧羽钨ᵎ癸髥 ❻권车辆“一次上线、一次检测、一次收费、结果互认”。 2021年 交通运输部 交通运输部办公厅关于进一步加强公路服务区货车停放服务工作的通知 指导公路服务区经营管理单位，根据公路流量和车型结构，科学调整客、货车位占比；货车流量大的服务区，

要适当增加货车停车位数量，增强服务能力。夜间货车流量大的服务区，可将客车位临时调整为普通货车位。鼓励具备条件的服务区，探索建设小客车立体停车位，腾出占地空间，保障货车位用地需求。 2021年 国务院 “十四五”现代综合交通运输体系发展规划 强化设施设备运行安全，完善货车生产改装监管机制，杜绝非法改装货运车辆出厂上路。加大货物装载源头监管力度，禁止超限超载车辆出场（站）上路行驶。 2022年 国务院 国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知 金融机构继续按市场化原则与中小微企业（含中小微企业主）和个体工商户、货车司机等自主协商，对其贷款实施延期还本付息，努力做到应延尽延，本轮延期还本付息日期原则上不超过2022年底。 2022年 交通运输部 交通运输安全生产强化年实施方案

强化重型货车监管，严格“两客一危”车辆和重型货车动态监控管理。

资料来源：观研天下整理

地方层面货车行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动货车行业发展，比如天津市发布的《天津市2021—2022年秋冬季大气污染综合治理攻坚方案》全面完成国三及以下排放标准中重型营运柴油货车淘汰任务， 淘汰2014年以前注册的国三及以下排放标准中重型营运柴油货车6000辆；淘汰或停止使用采用稀薄燃烧技术的老旧燃气公交车。

发布时间 省份 政策名称 重点内容 2021年 天津市 天津市2021—2022年秋冬季大气污染综合治理攻坚方案

全面完成国三及以下排放标准中重型营运柴油货车淘汰任务， 淘汰2014年以前注册的国三及以下排放标准中重型营运柴油货车6000辆；淘汰或停止使用采用稀薄燃烧技术的老旧燃气公交车。 2021年 吉林省 中共吉林省委 吉林省人民政府关于深入贯彻交通强国建设纲要建设高质量交通强省的实施意见 实施城市绿色货运配送工程，打好柴油货车污染治理攻坚战，加快淘汰高能耗、高污染运输装备。 2022年 广东省 广东省贯彻落实国务院〈扎实稳住经济的一揽子政策措施〉实施方案 鼓励对中小微企业和个体工商户、货车司机贷款及受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息。 2021年 甘肃省 甘肃省“十四五”综合交通运输体系发展规划 加强机动车污染防治，严格执行国家排放标准实施要求，加快淘汰老旧柴油货车、公共服务领域老旧车辆。 2022年 江西省 江西省“十四五”节能减排综合工作方案 鼓励重型柴油货车更新替代。全面落实汽车国六排放标准和非道路移动柴油机械国四排放标准，基本淘汰国三及以下排放标准汽车。 2021年 湖北省 湖北省综合交通运输发展“十四五”规划 严格落实汽车排放检验与维护制度，加快老旧营运柴油货车淘汰更新，禁止不满足国家机动车油耗和排放标准限值的新车型进入道路运输市场。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国货车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国货车行业发展概述
第一节货车行业发展情况概述
一、货车行业相关定义
二、货车特点分析
三、货车行业基本情况介绍
四、货车行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、货车行业需求主体分析
第二节中国货车行业生命周期分析
一、货车行业生命周期理论概述
二、货车行业所属的生命周期分析
第三节货车行业经济指标分析

一、货车行业的赢利性分析
二、货车行业的经济周期分析
三、货车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球货车行业市场发展现状分析
第一节全球货车行业发展历程回顾
第二节全球货车行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲货车行业地区市场分析
一、亚洲货车行业市场现状分析
二、亚洲货车行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲货车行业市场前景分析
第四节北美货车行业地区市场分析
一、北美货车行业市场现状分析
二、北美货车行业市场规模与市场需求分析
三、北美货车行业市场前景分析
第五节欧洲货车行业地区市场分析
一、欧洲货车行业市场现状分析
二、欧洲货车行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲货车行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界货车行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球货车行业市场规模预测

第三章 中国货车行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对货车行业的影响分析
第三节中国货车行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规

三、主要行业标准
第四节政策环境对货车行业的影响分析
第五节中国货车行业产业社会环境分析

第四章 中国货车行业运行情况
第一节中国货车行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国货车行业市场规模分析
一、影响中国货车行业市场规模的因素
二、中国货车行业市场规模
三、中国货车行业市场规模解析
第三节中国货车行业供应情况分析
一、中国货车行业供应规模
二、中国货车行业供应特点
第四节中国货车行业需求情况分析
一、中国货车行业需求规模
二、中国货车行业需求特点
第五节中国货车行业供需平衡分析

第五章 中国货车行业产业链和细分市场分析
第一节中国货车行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、货车行业产业链图解
第二节中国货车行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对货车行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对货车行业的影响分析
第三节我国货车行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国货车行业市场竞争分析
第一节中国货车行业竞争现状分析
一、中国货车行业竞争格局分析
二、中国货车行业主要品牌分析
第二节中国货车行业集中度分析
一、中国货车行业市场集中度影响因素分析
二、中国货车行业市场集中度分析
第三节中国货车行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国货车行业模型分析
第一节中国货车行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节中国货车行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国货车行业SWOT分析结论
第三节中国货车行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素

四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国货车行业需求特点与动态分析
第一节中国货车行业市场动态情况
第二节中国货车行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节货车行业成本结构分析
第四节货车行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国货车行业价格现状分析
第六节中国货车行业平均价格走势预测
一、中国货车行业平均价格趋势分析
二、中国货车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国货车行业所属行业运行数据监测
第一节中国货车行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国货车行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国货车行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国货车行业区域市场现状分析
第一节中国货车行业区域市场规模分析
一、影响货车行业区域市场分布的因素
二、中国货车行业区域市场分布
第二节中国华东地区货车行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区货车行业市场分析
（1）华东地区货车行业市场规模
（2）华南地区货车行业市场现状
（3）华东地区货车行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区货车行业市场分析
（1）华中地区货车行业市场规模
（2）华中地区货车行业市场现状
（3）华中地区货车行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区货车行业市场分析
（1）华南地区货车行业市场规模
（2）华南地区货车行业市场现状
（3）华南地区货车行业市场规模预测
第五节华北地区货车行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区货车行业市场分析
（1）华北地区货车行业市场规模
（2）华北地区货车行业市场现状
（3）华北地区货车行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区货车行业市场分析
（1）东北地区货车行业市场规模
（2）东北地区货车行业市场现状
（3）东北地区货车行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区货车行业市场分析
（1）西南地区货车行业市场规模
（2）西南地区货车行业市场现状
（3）西南地区货车行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区货车行业市场分析
（1）西北地区货车行业市场规模
（2）西北地区货车行业市场现状
（3）西北地区货车行业市场规模预测

第十一章 货车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国货车行业发展前景分析与预测
第一节中国货车行业未来发展前景分析
一、货车行业国内投资环境分析
二、中国货车行业市场机会分析
三、中国货车行业投资增速预测
第二节中国货车行业未来发展趋势预测
第三节中国货车行业规模发展预测
一、中国货车行业市场规模预测
二、中国货车行业市场规模增速预测
三、中国货车行业产值规模预测
四、中国货车行业产值增速预测

五、中国货车行业供需情况预测
第四节中国货车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国货车行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国货车行业进入壁垒分析
一、货车行业资金壁垒分析
二、货车行业技术壁垒分析
三、货车行业人才壁垒分析
四、货车行业品牌壁垒分析
五、货车行业其他壁垒分析
第二节货车行业风险分析
一、货车行业宏观环境风险
二、货车行业技术风险
三、货车行业竞争风险
四、货车行业其他风险
第三节中国货车行业存在的问题
第四节中国货车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国货车行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国货车行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国货车行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 货车行业营销策略分析
一、货车行业产品策略
二、货车行业定价策略
三、货车行业渠道策略
四、货车行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议