

# 2019年中国装修行业分析报告- 市场现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国装修行业分析报告-市场现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/423397423397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国房地产业的向好发展以及人民生活水平的不断提高，市场对装饰装修行业的服务需求越来越大，使得我国装修行业市场规模也不断增大。据数据显示，我国建筑装饰（含设计）行业的市场规模（按收入计算）已从2012年的15157亿增至2017年的23035亿，复合年增长率达到87%，预计2020年我国装修行业市场规模将达28808亿左右。

2015-2020年中国装修装饰（含设计）市场规模统计及预测

数据来源：中国建筑装饰协会

具体从细分行业全装修行业来看，近几年来国家方面为鼓励全装修市场向前发展，国家以及各地方政府已陆续发布了一系列相关政策。据统计，2019年国家级政策出台1个；市级政策出台了10个。

2010-2019年全国各级政策关于全装修政策出台数量情况

数据来源：中国建筑装饰协会

近年来部分地区/部门颁布的推进全装修住宅政策

颁布时间

地区/部门

政策文件及主要内容

2016年12月

山东

《关于转发省住房城乡建设厅山东省建筑设计和装修服务业转型升级实施方案的通知》：次年设区城市新建高层住宅实行全装修。

2016年12月

海南

《关于继续落实两个暂停政策，进一步促进房地产市场健康发展的通知》：次年7月1日起各市(县)商品住宅项目全部实行全装修。

2016年12月

成都

《成都市建设行业大气污染防治十条措施》：2020年底，成都中心城区、高新区和天府新区新建商品住宅中成品住宅比例达到80%。

2016年12月

上海

《上海市住房发展“十三五”规划》：大力推进装配式建筑发展，积极推进全装修住宅建设。新建装配式住宅建筑单体预制率不应低于40%或单体装配率不低于60%。

2016年12月

苏州

《市政府办公室印发关于推进装配式建筑发展加强建设监管的实施细则(试行)的通知》：新建普通商品住房实施全装修，其他居住建筑倡导实施全装修。

2016年12月

浙江

《关于加快建筑业改革与发展的实施意见》：杭州市、宁波市、绍兴市作为重点推进城市，中心城区出让或划拨土地上的新建项目全部实施装配式建造;新建住宅率先推行标准化、集成化、模块化的装配式装修。

2016年12月

辽宁

《关于大力发展装配式建筑的实施意见》：城市中心区域原则上全部推行新建住宅全装修，逐年提高成品住宅比例。到2020年底，全省装配式建筑占新建建筑面积的比例力争达到20%以上，其中沈阳市力争达到35%以上。

2016年12月

嘉兴

《嘉兴市绿色建筑专项规划(2017-2025)》：嘉兴市近期全面实行住宅全装修的中心城区(东至秀洲区区界、南湖区区界，南至沪昆高速，西至乍嘉苏高速，北至申嘉湖高速)范围以内新建住宅全面实行全装修，实现成品交房。

2016年12月

菏泽

《关于推进全装修住宅建设工作的实施意见》：自2018年7月1日以后菏泽市商品住宅工程实行全装修，全装修比例不低于该项目同期商品住宅开发建筑面积的40%，之后逐步加大全装修的实施力度，每年全装修比例提高15%，2022年以后开工的工程基本实现全装修。资料来源：公开资料整理

从我国商品房住宅市场来看，近年来国内商品房住宅的竣工面积整体上保持着一个略有下滑的趋势，但整体还是处于一个高规模状态。2019年1-11月，我国房屋竣工面积为63846万平方米，下降4.5%，其中住宅竣工面积45274万平方米，下降4.0%。

参考观研天下发布《2019年中国装修行业分析报告-市场现状与发展潜力评估》

2013-2019年11月全国商品房住宅竣工面积统计

数据来源：中国房地产业协会

我国商品房住宅的销售面积整体则保持着一个持续增长的趋势。据数据显示，2018年我国商品房住宅销售面积达147929万平方米，同比增长2.17%；2019年11月，商品房住宅销售面积达到130805.13万平方米，与2018年同期相比增长了1.62%。

2013-2019年11月全国商品房住宅销售面积统计

数据来源：中国房地产业协会

我国精装修商品房住宅的开盘量近年来增势迅猛。数据显示2015年我国精装修商品房

住宅开盘量仅为82万台，2018年精装修商品房住宅开盘量达到了253万台；与2015年相比，2018年精装修市场已增长了3倍之余。在2019年，我国商品房住宅精装修开盘套数约为340万套。

#### 2015-2019年中国精装修住宅开盘套数统计

数据来源：中国房地产业协会

虽说目前我国全装修发展较好，但我国全装修在渗透率方面还处于一个较低的水平。2016年全装修的渗透率仅为12%，2019年增至32%，虽增速较为明显，但与全球发达国家和地区相比，我国全装修的渗透率还明显存在不足。

中国与发达国家及地区全装修渗透率对比

数据来源：中国房地产业协会（LSM）【报告大纲】

### 第一部分 装修产业环境透视

#### 第一章 装修产业相关概述

##### 第一节 装修基础阐述

###### 一、装修空间类型

###### 二、装修风格

###### 1、现代简约风格

###### 2、恬淡田园风格

###### 3、新中式风格装修

###### 4、欧式古典风格

###### 5、地中海风格

###### 6、东南亚风格

###### 7、美式乡村风格

###### 8、日式风格装修

###### 9、时尚混搭风盛行

###### 三、装修污染

##### 第二节 建筑装修

###### 一、装修施工阶段

###### 二、施工的一般流程及工种

###### 三、精装修

###### 四、装修商业价值

### 第二章 2017-2020年中国装修产业市场运营环境分析

#### 第一节 2017-2020年中国宏观经济指标分析

##### 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国装修产业政策环境分析

一、《家庭装修质量验收标准》

二、室内装饰装修材料国家标准

三、建筑装饰装修工程验收

四、住房装修费税

五、装修管理规定

第三节 2017-2020年中国装修产业社会环境分析

一、人民居住条件明显改观

二、人们生活品质的提高

三、中国80、90后迎来结婚潮

第三章 2017-2020年世界装修行业市场深度分析

第一节 2017-2020年中国装修业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球装修节能与环保分析

第二节 2017-2020年世界装修业运行概况

一、世界建筑业的发展状况

二、全球装修业设计情况分析

三、装修材料市场热点聚焦

第三节 2017-2020年美国装修行业发展概况分析

一、美国的装修材料特点分析

二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”

三、美国的装修行业重视产品多元化发展

四、美国装修行业发展趋势分析

第四节 2017-2020年其他国家及地区装修行业发展概述

一、俄罗斯

二、东欧

三、中国香港

第五节 2021-2026年世界装修产业新趋势分析

## 第四章 2017-2020年中国建筑装饰材料运行透析

### 第一节 2017-2020年中国建筑装饰材料运行简况

- 一、中国新型建筑装饰材料特点分析
- 二、中国建材行业的发展重点
- 三、建材行业的发展方向
- 四、环保建筑装饰材料的发展趋势

### 第二节 2017-2020年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

- 一、水泥
- 二、木地板
- 三、涂料
- 四、建筑陶瓷
- 五、玻璃
- 六、石材
- 七、塑料

## 第二部分 装修行业深度分析

### 第五章 2017-2020年中国装修行业运营态势分析

#### 第一节 2017-2020年中国装修行业特点分析

- 一、季节性
- 二、环保与家装污染对产业影响

#### 第二节 2017-2020年中国装修行业发展现状分析

- 一、中国装修行业格局的变化
- 二、中国装修业的节能情况分析
- 三、装修业里品牌企业的特色

#### 第三节 2017-2020年中国装修市场透析

- 一、中国装修业品牌消费的来临
- 二、中国装修市场电子商务迅猛发展
- 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

#### 第四节 2017-2020年中国家装行业存在的机遇和问题分析

### 第六章 中国装修行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国装修所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国装修所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国装修所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三部分 装修市场全景调研

### 第七章 2017-2020年中国装修市场细分领域深度剖析—家装市场

#### 第一节 2017-2020年中国家装市场分析

- 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”
- 二、精装领域不断扩量
- 三、2017-2020年家装市场规模分析
- 四、住宅产业标准化的实施对市场影响
- 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

#### 第二节 2017-2020年中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析
- 四、其它（可自选）

#### 第三节 2017-2020年环首都经济圈13县市家装市场分析

#### 第四节 2021-2026年中国家装市场趋势

### 第八章 2017-2020年中国装修市场细分领域深度剖析—公装市场

#### 第一节 公装相关概述

- 一、公装特点



## 二、工装与家装的区别

### 第二节 2017-2020年中国工装市场分析

#### 一、工装装修市场发展迅速

#### 二、工装市场中工装公司格局

#### 三、工装业务需求提升

### 第三节 2017-2020年中国工装细分市场分析

#### 一、酒店

#### 二、办公楼

### 第四节 2017-2020年中国工装市场问题探讨

#### 一、中国工装市场乱象丛生

#### 二、工装市场“断层”现象引发行业内外热议

### 第五节 2021-2026年中国工装市场发展战略分析

## 第九章 2017-2020年中国装修市场细分领域深度剖析—装修设计市场

### 第一节 装修设计市场综述

#### 一、当前流行的装修设计风格

#### 二、装修设计内容

#### 三、装修设计要点解析

#### 四、装修设计与色彩搭配

### 第二节 装修设计案例点评

#### 一、卧室装修设计要点

#### 二、婚房装修设计要点全揭秘打造带有性格特色的婚房

#### 三、影楼装修设计

#### 四、别墅

#### 五、客厅装修设计的8个基本“要”领

### 第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

## 第四部分 装修行业竞争格局分析

### 第十章 2017-2020年中国建筑装关联产业发展分析—房地产

#### 第一节 中国房地产业发展概况

##### 一、中国房地产与经济的关系

##### 二、中国房地产周期分析

##### 三、从四个角度分析中国房地产业

##### 四、2017-2020年中国房地产市场数据分析

#### 第二节 北京房地产市场现状分析

一、2017-2020年北京普通住宅/公寓

二、2017-2020年别墅新增供应量

三、房地产开发投资趋势

四、房地产建设规模发展

五、住宅销售市场趋势

第三节 上海房地产市场现状分析

一、上海房地产开始迈入第三个阶段

二、上海房地产业的调整与转型

三、上海房地产市场发展现状

四、上海房地产市场的购买力分析

第四节 广州房地产市场现状分析

一、广州房地产市场已经进入垄断时代

二、广州房地产业的发展模式

三、广州土地市场现状分析

四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

第五节 其它

一、重庆

二、南京

三、杭州

第十一章 2017-2020年中国装饰装修市场竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国装饰装修行业竞争状况分析

一、装饰装修业的主要竞争因素

二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

第二节 2017-2020年中国装饰装修行业竞争格局分析

一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

三、行业集中度分析

第三节 2017-2020年中国装饰装修行业竞争行为分析

一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第十二章 装修行业领先企业经营形势分析

## 第一节 深装集团

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 中国建筑装饰集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 钟凯丽装饰工程有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 上海市建筑装饰工程集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 深圳市华辉装饰工程有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 浙江中天装饰集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 上海室内装饰（集团）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 深圳市维业装饰集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 山东鲁丹建设集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 装修行业发展前景展望

### 第十三章 2021-2026年中国装修行业的发展趋势

#### 第一节 2021-2026年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

##### 一、直接的交易形式

##### 二、家庭装修市场的交易形式

##### 三、与房地产商联合的交易形式

##### 四、与物业管理商联合的交易形式

##### 五、网上家庭装修交易形式

#### 第二节 2021-2026年中国家居饰品市场前景预测

#### 第三节 2021-2026年中国家装设计师职业发展趋势

##### 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

##### 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

##### 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

#### 第四节 有偿设计为家装发展的大趋势

##### 一、免费设计：即不免费也无设计

##### 二、收费设计：设计师与消费者的双赢

### 第十四章 2021-2026年装修行业投资价值评估分析

#### 第一节 装修行业投资特性分析

##### 一、装修行业进入壁垒分析

##### 二、装修行业盈利因素分析

##### 三、装修行业盈利模式分析

#### 第二节 2021-2026年装修行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 2021-2026年装修行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2021-2026年中国装修行业投资前景预测分析

### 第一节 2017-2020年中国装修业投资概况

#### 一、装修投资环境分析

#### 二、装修投资周期分析

### 第二节 2021-2026年中国装修行业投资热点领域分析

#### 一、装饰装修材料流通领域

#### 二、装饰装修监理领域

#### 三、相关人员资格认证/培训领域

#### 四、相关检测仪器制造领域

### 第三节 2021-2026年中国装修行业投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、市场风险分析

#### 四、其他风险分析

## 第六部分 装修行业发展战略研究

### 第十六章 装修行业发展战略研究

#### 第一节 装修行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国装修品牌的战略思考

- 一、装修品牌的重要性
- 二、装修实施品牌战略的意义
- 三、装修企业品牌的现状分析
- 四、我国装修企业的品牌战略
- 五、装修品牌战略管理的策略

## 第三节 装修经营策略分析

- 一、装修市场细分策略
- 二、装修市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、装修新产品差异化战略

## 第四节 装修行业投资战略研究

- 一、2018年装修行业投资战略
- 二、2021-2026年装修行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十七章 研究结论及投资建议

### 第一节 装修行业研究结论及建议

### 第二节 装修子行业研究结论及建议

### 第三节 装修行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链结构

图表：2017-2020年全球装修行业市场规模

图表：2017-2020年中国装修行业市场规模

图表：2017-2020年装修行业重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国装修市场占全球份额比较

图表：2017-2020年装修行业利润总额

图表：2017-2020年装修行业资产总计

图表：2017-2020年装修行业负债总计

图表：2017-2020年装修行业竞争力分析

图表：2017-2020年装修市场价格走势

图表：2017-2020年装修行业主营业务收入

图表：2017-2020年装修行业主营业务成本

图表：2017-2020年装修行业销售费用分析

图表：2017-2020年装修行业管理费用分析

图表：2017-2020年装修行业财务费用分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国装修行业分析报告-市场现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/423397423397.html>