

中国LNG船行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LNG船行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LNG是天然气经净化、压缩、冷却至其凝点（-161.5℃）温度后变成的液体，它可通过专门的船只即LNG船运至LNG接收站进行接卸，之后再气化成天然气使用。LNG船是在零下163摄氏度低温下运输液化气的专用船舶，由于LNG具有极强的可燃性，在运输过程中一旦泄露，容易引起爆炸，所以其是国际公认的高技术、高难度、高附加值的“三高”产品，是一种“海上超级冷冻车”，被喻为世界造船业“皇冠上的明珠”。正因如此，所以LNG船行业有着较高的技术及资金壁垒，现全球只有美国、中国、日本、韩国和欧洲的少数几个国家的LNG船行业有所发展。

LNG船的使用寿命一般为40-45年，LNG船的储罐是独立于船体的特殊构造。在该船舶的设计中，考虑的主要因素是能适应低温介质的材料，对易挥发或的处理。分类来看，根据液货舱围护系统的不同，液化天然气(LNG) 船主要分为球罐型和薄膜型两种。球罐型LNG船是LNG是储存在球型贮罐内的LNG船，常见的球罐型LNG船由4或5个球形贮罐以及支撑其的船体组成，由于球罐型贮罐与船体结构之间，除支承围裙外，完全处于独立状态，无论是LNG的超低温，或是LNG的静、动压力都由球罐贮罐直接承受。因此，球罐贮罐通常又称之为独立式贮罐；而薄膜型LNG船则是以船体直接作为储存LNG贮罐的LNG船，常见的薄膜型LNG船包括MKIII型和NO.96型两种，其货舱围护系统采用的均为法国GTT公司的专利技术。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

回顾全球造船业的发展历程来看，其先后经历过欧洲独霸、日欧共治、日韩共治、中韩“争霸”等阶段。20世纪初，“大英帝国”占据全球造船业半壁以上江山的，二战后便呈直线下滑，英国以外的欧洲也曾一度崛起，但随后与英国呈现同步衰落；在英国造船业衰落的同时，日本随之崛起，日本造船业起步于20世纪50年代，并于1956年取代英国成为世界最大造船国目前其产量虽然仍占据全球总量约三分之一；而韩国则是从上世纪70年代起开始大规模发展造船业，经过30年的努力，在2003年，其造船总量和接单总量两大指标双双超过日本，成为世界第一造船大国，在2008年金融危机后，日本也逐渐被韩国甩到身后。21世纪以来我国造船业逐渐崛起，扮演着“追赶者”的角色，近些年来我国造船业逐渐走上国际市场，并与韩国在全球造船业竞争激烈。

资料来源：观研天下整理

在LNG船领域，由于LNG船是高技术、高难度、高附加值的“三高”产品，因此其发展时间要晚于整个造船业，尽管如此，但全球LNG船行业发展重心转移方向大致上与全球造船行业发展历程阶段重心方向一致。1980年以前，全球LNG船的开发与制造被欧美等发达国家所垄断；1980年后，日本从欧美国家引进了相关技术，不断提高LNG船制造技术，逐渐占领更

多的全球市场份额，并形成与欧洲船厂共同竞争LNG船市场的局面；到1990年以后，韩国船厂规模进入LNG船市场，市场规模不断壮大，欧洲船厂的LNG船市场份额日益下降，并逐渐丧失了竞争优势，韩国逐渐占领了全球将近七成的市场份额。

资料来源：观研天下整理

与国外相比，我国受其他国家技术垄断的影响，LNG船制造困难重重，行业因此发展缓慢。在1997年，我国沪东中华就开始了LNG船研发的任务，经过不断研究，在2008年我国才打破首次打破韩国、美国、日本等少数国家的垄断，建造出第一艘14.7万立方米薄膜型LNG船“大鹏昊”并在沪东中华造船（集团）有限公司顺利交付船东。然而中国在LNG船行业一直扮演着“追赶者”的角色，行业发展并非是一帆风顺的，而是历经了起起伏伏。据悉，在2018年，中国厂商一单LNG船订单都没有接到，然而发展至今我国LNG船在全球LNG市占率已经从2018年的不足1%正在至约27%以上，我国液化天然气运输船占全球市场份额的近三成。

2、行业现状

在全球碳中和趋势下，天然气作为一种清洁能源，其消费需求持续增长，然而全球天然气资源分布不均，因此全球LNG的贸易量也是连年增长，根据数据显示，从2015年到2021年全球LNG贸易量从2.45亿吨增长至3.72亿吨。

资料来源：观研天下整理

液化天然气（LNG）的主要运输方式便是海上运输，因此近些年来随着LNG需求量的增长，大型LNG船需求变得非常旺盛，全球LNG行业得到快速发展，LNG船队规模不断扩大，运力不断提升。自1964年以来，全球LNG运输船行业不断发展，截至2021年底，全球海上LNG船队运力增长至50.51万载重吨，LNG海运量更是达3.91亿吨。从2019年到2021年底，液化天然气油轮船队总数量也从601艘增长至700艘。

资料来源：观研天下整理

LNG运输船的载货能力方面，从2019年到2021年，全球LNG运输船的货运总容量和营运容量稳步上升，截止至2021年底全球LNG船总货运量为1.041亿立方米，总运营能力（已知在役的船舶）达到1.03亿立方米。

资料来源：观研天下整理

从运力结构来看，大型化、专业化逐渐成为船舶的建造方向。因大型船舶的单位运输成本更低，运输效率更高，运载量更大，所以越来越受到青睐，目前超14万立方米的LNG运输船占比最大。从2010至2021年间，14万立方米以上的大型LNG船舶的数量增加了298艘，截止到2021年14万立方米以上的大型LNG船舶占船舶总数的74.4%。

资料来源：公开资料整理

3、发展前景

（一）全球LNG船需求爆发性增长，行业发展前景十分明朗

进入21世纪，全球能源变革助推着LNG海运量的增长，也推动着全球LNG船行业的发展。2021年，LNG运输船新造船订单达到创纪录的90艘，是单年订购量最多的一次。

然而进入2022年，俄乌冲突爆发，直接加速了LNG景气周期的到来，据悉，欧洲今年前8个月对液化天然气（LNG）的需求同比增加了65%。另外，今年9月26日晚，在波罗的海70多米深处，传出数响沉闷的爆炸声，从俄罗斯向欧洲输送天然气的管道“北溪1号”和“北溪2号”相继损坏，引发了震动全球的天然气泄漏事件。天然气作为一种密度极低的气体能源，其进行长距离运输，只有两种方法，管道输气和LNG船海上运输，而“北溪事件”使得管道运输受阻。

俄乌冲突爆发后，欧盟各国对俄罗斯实施能源制裁，为增加天然气储备，欧洲正在全球争抢LNG运输船。“北溪事件”更是使得欧洲的天然气危机“雪上加霜”，凛冬将至，为了确保冬季有足够的天然气过冬，欧洲争相购入液化天然气的举动使得全球LNG（液化天然气）船需求开始爆发性增长。

根据数据显示，2022年1至8月，全球新增111艘LNG船订单，已经超过过去任何一年全年的LNG船订单量。另外，“北溪事件”之后船东预定今年9月中旬至11月中旬LNG船的日租费已升至10.53万美元，同比增长124%，10月12日消息报道，目前大西洋盆地租用一艘LNG船的成本已经涨至了39.75万美元/天，打破去年的历史高位，然而，即便运价触及高位，LNG船市场上仍一船难求。现如今全球LNG船的订单也呈现出“爆炸式”增长，但是当前LNG船的产能却十分有限，且目前的订单已经十分饱满，可见未来全球LNG船行业前景十分明朗。

（二）中韩差距正在大幅缩小，中国LNG船行发展迎来机遇

当前LNG船市场维持高景气的市场行情，而LNG船的建造属于技术密集型和资金密集型工程，高度考验建造厂商的综合实力，掌握了LNG船的建造技术，尤其是大型LNG船的建造，就是站在全球民用造船业的制高点，因此，大型LNG船其实是中日韩等世界各大造船强国必须力争的领域。

在全球LNG船订单激增背景下，目前作为大型LNG船建造主力的韩国三大船企开始面临船坞爆满产能有限的问题，据悉韩国三大船企2026年的交付期基本已经排满，最快要到2027年才能承接新订单。因此，部分船东因为排期靠后不得不放弃在韩国船企下单，与此同时，中国的LNG船在全球市场上吸引到了越来越多的目光。凭借过硬的技术，中国制造的LNG船马不停蹄地驶向了全世界的码头。中国承接海外大型LNG运输船的造船企业订单不断增加。

在今年全球新增111艘LNG船订单中韩国厂商拿到了其中的83艘，而剩余28艘订单则是中国厂商拿下。我国LNG船在全球LNG船市场占有率也因此从2021年的10%增长至27.2%，占全球市场份额的近三成。

2022年1-9月中国船厂LNG船部分订单船厂名称

船厂名称

时间

项目名称

数量(艘)

大船重工、

中国船舶工业贸易

9月

招商局能源运输股份有限公司项目

2

沪东中华

9月

日本商船三井和新奥股份项目

3

江南造船

6月

阿布扎比国家石油公司项目

3

沪东中华

5月

马来西亚国家石油公司项目

4

沪东中华

4月

卡塔尔百船建造计划

4

沪东中华、中国船舶工业贸易

4月

中国海油中长期FOB资源配套LNG运输项目(二期)

6

江南造船

3月

阿布扎比国家石油公司项目

2

沪东中华

1月

中国海油中长期FOB资源配套LNG运输项目(一期)

6

资料来源：观研天下整理

虽然韩国在LNG船建造市场上依然占据垄断地位，但是相较于韩国来说，中国还是拥有一些独到的优势。如，中国规模庞大、门类齐全的工业基础以及市场空间，能够为造船厂提供更大的生存和发展空间。随着越来越多的中国船厂进军LNG船市场，原本计划在韩国船厂建造的订单很有可能流向中国船企。目前我国沪东中华LNG船手持订单超过36艘，沪东中华最新承接商船三井3艘LNG船交付时间就已经安排在2028年。可以看出，在LNG船建造领域，中国与韩国的差距正在快速缩小，LNG船订单火爆，使得中国LNG船行业迎来发展机遇，这也将成为我国LNG船业发展反超韩国LNG船业发展的关键期。(LQM)

观研报告网发布的《中国LNG船行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LNG船行业发展概述

第一节 LNG船行业发展情况概述

- 一、LNG船行业相关定义
- 二、LNG船特点分析
- 三、LNG船行业基本情况介绍
- 四、LNG船行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、LNG船行业需求主体分析

第二节 中国LNG船行业生命周期分析

- 一、LNG船行业生命周期理论概述
- 二、LNG船行业所属的生命周期分析

第三节 LNG船行业经济指标分析

- 一、LNG船行业的赢利性分析
- 二、LNG船行业的经济周期分析
- 三、LNG船行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LNG船行业市场发展现状分析

第一节 全球LNG船行业发展历程回顾

第二节 全球LNG船行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲LNG船行业地区市场分析

- 一、亚洲LNG船行业市场现状分析
- 二、亚洲LNG船行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LNG船行业市场前景分析

第四节 北美LNG船行业地区市场分析

- 一、北美LNG船行业市场现状分析
- 二、北美LNG船行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LNG船行业市场前景分析

第五节 欧洲LNG船行业地区市场分析

- 一、欧洲LNG船行业市场现状分析
- 二、欧洲LNG船行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲LNG船行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LNG船行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LNG船行业市场规模预测

第三章 中国LNG船行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对LNG船行业的影响分析

第三节中国LNG船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LNG船行业的影响分析

第五节中国LNG船行业产业社会环境分析

第四章 中国LNG船行业运行情况

第一节中国LNG船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LNG船行业市场规模分析

一、影响中国LNG船行业市场规模的因素

二、中国LNG船行业市场规模

三、中国LNG船行业市场规模解析

第三节中国LNG船行业供应情况分析

一、中国LNG船行业供应规模

二、中国LNG船行业供应特点

第四节中国LNG船行业需求情况分析

一、中国LNG船行业需求规模

二、中国LNG船行业需求特点

第五节中国LNG船行业供需平衡分析

第五章 中国LNG船行业产业链和细分市场分析

第一节中国LNG船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LNG船行业产业链图解

第二节中国LNG船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LNG船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LNG船行业的影响分析

第三节我国LNG船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LNG船行业市场竞争分析

第一节中国LNG船行业竞争现状分析

一、中国LNG船行业竞争格局分析

二、中国LNG船行业主要品牌分析

第二节中国LNG船行业集中度分析

一、中国LNG船行业市场集中度影响因素分析

二、中国LNG船行业市场集中度分析

第三节中国LNG船行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LNG船行业模型分析

第一节中国LNG船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国LNG船行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国LNG船行业SWOT分析结论

第三节中国LNG船行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LNG船行业需求特点与动态分析

第一节中国LNG船行业市场动态情况

第二节中国LNG船行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 LNG船行业成本结构分析

第四节 LNG船行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国LNG船行业价格现状分析

第六节中国LNG船行业平均价格走势预测

- 一、中国LNG船行业平均价格趋势分析
- 二、中国LNG船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LNG船行业所属行业运行数据监测

第一节中国LNG船行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国LNG船行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国LNG船行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LNG船行业区域市场现状分析

第一节中国LNG船行业区域市场规模分析

- 一、影响LNG船行业区域市场分布的因素
- 二、中国LNG船行业区域市场分布

第二节中国华东地区LNG船行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区LNG船行业市场分析
 - (1) 华东地区LNG船行业市场规模
 - (2) 华南地区LNG船行业市场现状
 - (3) 华东地区LNG船行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区LNG船行业市场分析
 - (1) 华中地区LNG船行业市场规模
 - (2) 华中地区LNG船行业市场现状
 - (3) 华中地区LNG船行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区LNG船行业市场分析
 - (1) 华南地区LNG船行业市场规模
 - (2) 华南地区LNG船行业市场现状
 - (3) 华南地区LNG船行业市场规模预测

第五节华北地区LNG船行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区LNG船行业市场分析

- (1) 华北地区LNG船行业市场规模
- (2) 华北地区LNG船行业市场现状
- (3) 华北地区LNG船行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区LNG船行业市场分析
 - (1) 东北地区LNG船行业市场规模
 - (2) 东北地区LNG船行业市场现状
 - (3) 东北地区LNG船行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区LNG船行业市场分析
 - (1) 西南地区LNG船行业市场规模
 - (2) 西南地区LNG船行业市场现状
 - (3) 西南地区LNG船行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区LNG船行业市场分析
 - (1) 西北地区LNG船行业市场规模
 - (2) 西北地区LNG船行业市场现状
 - (3) 西北地区LNG船行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国LNG船行业市场规模区域分布预测

第十一章 LNG船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国LNG船行业发展前景分析与预测

第一节 中国LNG船行业未来发展前景分析

一、LNG船行业国内投资环境分析

二、中国LNG船行业市场机会分析

三、中国LNG船行业投资增速预测

第二节 中国LNG船行业未来发展趋势预测

第三节 中国LNG船行业规模发展预测

一、中国LNG船行业市场规模预测

二、中国LNG船行业市场规模增速预测

三、中国LNG船行业产值规模预测

四、中国LNG船行业产值增速预测

五、中国LNG船行业供需情况预测

第四节中国LNG船行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LNG船行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LNG船行业进入壁垒分析

- 一、LNG船行业资金壁垒分析
- 二、LNG船行业技术壁垒分析
- 三、LNG船行业人才壁垒分析
- 四、LNG船行业品牌壁垒分析
- 五、LNG船行业其他壁垒分析

第二节 LNG船行业风险分析

- 一、LNG船行业宏观环境风险
- 二、LNG船行业技术风险
- 三、LNG船行业竞争风险
- 四、LNG船行业其他风险

第三节中国LNG船行业存在的问题

第四节中国LNG船行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LNG船行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LNG船行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国LNG船行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 LNG船行业营销策略分析

- 一、LNG船行业产品策略
- 二、LNG船行业定价策略
- 三、LNG船行业渠道策略
- 四、LNG船行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613394.html>