

中国焊接钢管行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焊接钢管行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焊接钢管是指用钢带或钢板弯曲变形为圆形、方形等形状后再焊接成的、表面有接缝的钢管，焊接钢管采用的坯料是钢板或带钢，广泛使用于供水、排水、供气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、装备制造等领域。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，焊接钢管行业属于金属制品业(C33)。

1、行业主管部门

目前焊接钢管行业所属金属制品业宏观管理职能由国家发展与改革委员会、工业和信息化部承担，主要负责研究制定行业发展战略、产业政策和总体规划、指导技术改造、以及审批和管理投资项目等。

焊接钢管行业的全国性自律机构为中国钢结构协会钢管分会,主要负责制定行业的行规行约，在协调钢管企业产品结构调整、市场开拓、行业运行和产品进出口等方面发挥自律作用，促进企业公平竞争，维护企业合法权益和行业整体利益。

2、行业主要法律法规及政策

(1)主要法律法规

序号

法律法规

1

工业产品质量责任条例

2

特种设备安全监察条例

3

中华人民共和国产品质量法

4

特种设备生产和充装单位许可规则

5

中华人民共和国安全生产法

6

生活饮用水卫生监督管理办法

7

中华人民共和国标准化法

8

中华人民共和国招标投标法

9

中华人民共和国计量法

(2)产业政策

发布时间

政策名称

相关内容

2022-11

《建材行业碳达峰实施方案》

引导低效产能退出。修订《产业结构调整指导目录》，进一步提高行业落后产能淘汰标准，通过综合手段依法依规淘汰落后产能。发挥能耗、环保、质量等指标作用，引导能耗高、排放大的低效产能有序退出。鼓励建材领军企业开展资源整合和兼并重组，优化生产资源配置和行业空间布局。鼓励第三方机构、骨干企业等联合设立建材行业产能结构调整基金或平台，进一步探索市场化、法治化产能退出机制。

2022-07

《“十四五”新型城镇化实施方案》

推进管网更新改造和地下管廊建设。全面推进燃气管道老化更新改造，重点改造城市及县城不符合标准规范、存在安全隐患的燃气管道、燃气场站、居民户内设施及监测设施。统筹推进城市及县城供排水、供热等其他管道老化更新改造。指导各地在城市老旧管网更新改造等工作中因地制宜协同推进管廊建设，在城市新区根据功能需求积极发展干、支线管廊，合理布局管廊系统，统筹各类管线敷设。

2022-06

《关于印发城市燃气管道等老化更新改造实施方案(2022—2025年)的通知》

同步推进城市供水、排水、供热等其他管道和设施普查，建立和完善城市市政基础设施综合管理信息平台，充实城市燃气管道等基础信息数据，完善平台信息动态更新机制，实时更新信息底图。

2022-01

《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》

到2025年，完成5.3亿吨钢铁产能超低排放改造，大气污染防治重点区域燃煤锅炉全面实现超低排放:通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%等。

2022-01

《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》

力争到2025年，钢铁工业基本形成布局结构合理、资源供应稳定、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的高质量发展格局;构建产业间耦合发展的资源循环利用体系，80%以上钢铁产能完成超低排放改造，吨钢综合能耗降低2%以上，水资源消耗强度降低10%以上，确保2030年前碳达峰等。

2022-01

《关于组织开展公共供水管网漏损治理试点建设的通知》

一是 实施供水管网改造工程。二是 实施供水管网分区计量工程。三是 实施供水管网压力调控工程。四是 实施供水管网智能化建设工程。推动供水企业在完成供水管网信息化基础上，实施智能化改造，建立基于物联网的供水智能化管理平台。五是 完善供水管网管理制度。

2022-01

《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》

到2025年，城市和县城供水管网设施进一步完善，管网压力调控水平进一步提高，激励机制和建设改造、运行维护管理机制进一步健全，供水管网漏损控制水平进一步提升，长效机制基本形成。城市公共供水管网漏损率达到漏损控制及评定标准确定的一级评定标准的地区，进一步降低漏损率；未达到一级评定标准的地区，控制到一级评定标准以内；全国城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内。

2021-03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

完善煤炭跨区域运输通道和集疏运体系，加快建设天然气主干管道，完善油气互联互通网络。
改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整;推动煤炭等化石能源清洁高效利用推进钢铁、石化、建材等行业绿色化改造等。

2021-05

《关于钢铁冶炼项目备案管理的意见》

按照《企业投资项目核准和备案管理条例》《企业投资项目核准和备案管理办法》等要求并结合实际，完善地区钢铁冶炼项目备案工作制度和管理办法，建设钢铁冶炼项目须满足钢铁行业先进工艺装备水平和领先指标要求，实现绿色化、智能化发展。

2021-07

《国务院关税税则委员会关于进一步调整钢铁产品出口关税的公告》

决定自2021年8月1日起，取消钢铁产品税则号列72011000(部分)的15%出口暂定税率并恢复实施20%出口税率，及取消钢铁产品税则号列72024100和72024900的20%出口暂定税率并恢复实施40%出口税率

2021-12

《“十四五”原材料工业发展规划》

到2025年钢铁、有色金属、建材等重点行业能源消耗总量、碳排放总量控制取得阶段性成果。钢铁行业吨钢综合能耗降低2%;钢铁等重点领域关键工序数控化水平进一步提升等。

2021-12

《“十四五”工业绿色发展规划》

到2025年单位工业增加值二氧化碳排放降低1896，钢铁、有色金属、建材等重点行业碳排放总量控制取得阶段性成果，污染物排放强度显著下降，有害物质源头管控能力持续加强，清洁生产水平显著提高，重点行业主要污染物排放强度降低109%等。

2021-10

《2030年前碳达峰行动方案》

深化钢铁行业供给侧结构性改革，严格执行产能置换，严禁新增产能，推进存量优化，淘汰落后产能。推进钢铁企业跨地区、跨所有制兼并重组，提高行业集中度。优化生产力布局，以京津冀及周边地区为重点，继续压减钢铁产能。促进钢铁行业结构优化和清洁能源替代，大力推进非高炉炼铁技术示范，提升废钢资源回收利用水平，推行全废钢电炉工艺。推广先进适用技术，深挖节能降碳潜力，鼓励钢化联产，探索开展氢冶金、二氧化碳捕集利用一体化筹试点示范，推动低品位余热供暖发展等。

观研报告网发布的《中国焊接钢管行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国焊接钢管行业发展概述

第一节 焊接钢管行业发展情况概述

- 一、焊接钢管行业相关定义
- 二、焊接钢管行业基本情况介绍
- 三、焊接钢管行业发展特点分析
- 四、焊接钢管行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、焊接钢管行业需求主体分析

第二节 中国焊接钢管行业生命周期分析

- 一、焊接钢管行业生命周期理论概述
- 二、焊接钢管行业所属的生命周期分析

第三节 焊接钢管行业经济指标分析

- 一、焊接钢管行业的赢利性分析
- 二、焊接钢管行业的经济周期分析
- 三、焊接钢管行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球焊接钢管行业市场发展现状分析

第一节 全球焊接钢管行业发展历程回顾

第二节 全球焊接钢管行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲焊接钢管行业地区市场分析

- 一、亚洲焊接钢管行业市场现状分析
- 二、亚洲焊接钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲焊接钢管行业市场前景分析

第四节 北美焊接钢管行业地区市场分析

- 一、北美焊接钢管行业市场现状分析
- 二、北美焊接钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美焊接钢管行业市场前景分析

第五节 欧洲焊接钢管行业地区市场分析

- 一、欧洲焊接钢管行业市场现状分析
- 二、欧洲焊接钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲焊接钢管行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界焊接钢管行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球焊接钢管行业市场规模预测

第三章 中国焊接钢管行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对焊接钢管行业的影响分析

第三节 中国焊接钢管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对焊接钢管行业的影响分析

第五节 中国米粉焊接钢管产业社会环境分析

第四章 中国焊接钢管行业运行情况

第一节 中国焊接钢管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国焊接钢管行业市场规模分析

一、影响中国焊接钢管行业市场规模的因素

二、中国焊接钢管行业市场规模

三、中国焊接钢管行业市场规模解析

第三节 中国焊接钢管行业供应情况分析

一、中国焊接钢管行业供应规模

二、中国焊接钢管行业供应特点

第四节 中国焊接钢管行业需求情况分析

一、中国焊接钢管行业需求规模

二、中国焊接钢管行业需求特点

第五节 中国焊接钢管行业供需平衡分析

第五章 中国焊接钢管行业产业链和细分市场分析

第一节 中国焊接钢管行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、焊接钢管行业产业链图解

第二节 中国焊接钢管行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对焊接钢管行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对焊接钢管行业的影响分析

第三节 我国焊接钢管行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国焊接钢管行业市场竞争分析

第一节 中国焊接钢管行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国焊接钢管行业竞争现状分析

- 一、中国焊接钢管行业竞争格局分析
- 二、中国焊接钢管行业主要品牌分析

第三节 中国焊接钢管行业集中度分析

- 一、中国焊接钢管行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国焊接钢管行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国焊接钢管行业模型分析

第一节 中国焊接钢管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国焊接钢管行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国焊接钢管行业SWOT分析结论

第三节 中国焊接钢管行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国焊接钢管行业需求特点与动态分析

第一节 中国焊接钢管行业市场动态情况

第二节 中国焊接钢管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 焊接钢管行业成本结构分析

第四节 焊接钢管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国焊接钢管行业价格现状分析

第六节 中国焊接钢管行业平均价格走势预测

一、中国焊接钢管行业平均价格趋势分析

二、中国焊接钢管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国焊接钢管行业所属行业运行数据监测

第一节 中国焊接钢管行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焊接钢管行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国焊接钢管行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国焊接钢管行业区域市场现状分析

第一节 中国焊接钢管行业区域市场规模分析

影响焊接钢管行业区域市场分布的因素

中国焊接钢管行业区域市场分布

第二节 中国华东地区焊接钢管行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焊接钢管行业市场分析

(1) 华东地区焊接钢管行业市场规模

(2) 华南地区焊接钢管行业市场现状

(3) 华东地区焊接钢管行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焊接钢管行业市场分析

(1) 华中地区焊接钢管行业市场规模

(2) 华中地区焊接钢管行业市场现状

(3) 华中地区焊接钢管行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区焊接钢管行业市场分析

(1) 华南地区焊接钢管行业市场规模

(2) 华南地区焊接钢管行业市场现状

(3) 华南地区焊接钢管行业市场规模预测

第五节 华北地区焊接钢管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区焊接钢管行业市场分析

- (1) 华北地区焊接钢管行业市场规模
- (2) 华北地区焊接钢管行业市场现状
- (3) 华北地区焊接钢管行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区焊接钢管行业市场分析

- (1) 东北地区焊接钢管行业市场规模
- (2) 东北地区焊接钢管行业市场现状
- (3) 东北地区焊接钢管行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区焊接钢管行业市场分析

- (1) 西南地区焊接钢管行业市场规模
- (2) 西南地区焊接钢管行业市场现状
- (3) 西南地区焊接钢管行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区焊接钢管行业市场分析

- (1) 西北地区焊接钢管行业市场规模
- (2) 西北地区焊接钢管行业市场现状
- (3) 西北地区焊接钢管行业市场规模预测

第十一章 焊接钢管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国焊接钢管行业发展前景分析与预测

第一节 中国焊接钢管行业未来发展前景分析

一、焊接钢管行业国内投资环境分析

二、中国焊接钢管行业市场机会分析

三、中国焊接钢管行业投资增速预测

第二节 中国焊接钢管行业未来发展趋势预测

第三节 中国焊接钢管行业规模发展预测

一、中国焊接钢管行业市场规模预测

二、中国焊接钢管行业市场规模增速预测

三、中国焊接钢管行业产值规模预测

四、中国焊接钢管行业产值增速预测

五、中国焊接钢管行业供需情况预测

第四节 中国焊接钢管行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国焊接钢管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国焊接钢管行业进入壁垒分析

一、焊接钢管行业资金壁垒分析

二、焊接钢管行业技术壁垒分析

三、焊接钢管行业人才壁垒分析

四、焊接钢管行业品牌壁垒分析

五、焊接钢管行业其他壁垒分析

第二节 焊接钢管行业风险分析

一、焊接钢管行业宏观环境风险

二、焊接钢管行业技术风险

三、焊接钢管行业竞争风险

四、焊接钢管行业其他风险

第三节 中国焊接钢管行业存在的问题

第四节 中国焊接钢管行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国焊接钢管行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国焊接钢管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国焊接钢管行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 焊接钢管行业营销策略分析

一、焊接钢管行业产品营销

二、焊接钢管行业定价策略

三、焊接钢管行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583392.html>