

# 中国应急照明行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国应急照明行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

应急照明是在正常照明系统因电源发生故障，不再提供正常照明的情况下，供人员疏散、保障安全或继续工作的照明，包括备用照明、疏散照明、安全照明三种。

我国应急照明行业相关政策

近些年来，为了推动应急照明行业绿色健康发展，我国陆续发布了许多相关政策和标准。如2023年9月国家市场监督管理总局发布国家标准GB/T 42824-2023《应急照明》，注重功能和性能的全面提升，以确保在电力故障或紧急情况下能够提供可靠的照明服务。其主要内容包括：疏散照明、疏散路径照明、开阔区域（防恐慌）照明、高危险工作区域照明、备用照明、安全标志（包含颜色、亮度、均匀度等）、烟雾的影响等，将于2024年3月1日正式实施。据悉，该标准为应急照明行业带来了新的标准和技术指导，有助于人身安全和应急照明产业的发展，也标志着我国应急照明领域迈入新一轮发展阶段。

我国应急照明行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年6月 公安部 高等学校消防安全管理规定 学校应当按照国家有关规定，配置消防设施和器材，设置消防安全疏散指示标志和应急照明设施，每年组织检测维修，确保消防设施和器材完好有效。

2021年12月 国务院“十四五”国家应急体系规划 壮大安全应急产业。鼓励有条件的地区发展各具特色的安全应急产业集聚区，加强国家安全应急产业示范基地建设，形成区域性创新中心和成果转化中心。引导企业加大应急能力建设投入，支持安全应急领域有实力的企业做强做优，培育一批在国际、国内市场具有较强竞争力的安全应急产业大型企业集团，鼓励特色明显、创新能力强的中小微企业利用现有资金渠道加速发展。 2023年9月

国家市场监督管理总局 应急照明 主要内容包括：疏散照明、疏散路径照明、开阔区域（防恐慌）照明、高危险工作区域照明、备用照明、安全标志（包含颜色、亮度、均匀度等）、烟雾的影响等，将于2024年3月1日正式实施。 2023年9月 工业和信息化部

安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）力争到2025年，安全应急装备重点领域产业规模超过1万亿元。形成10家以上具有国际竞争力的龙头企业、50家以上具有核心技术优势的重点骨干企业，涌现一批制造业单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业，培育50家左右国家安全应急产业示范基地（含创建单位），打造竞争力强的安全应急装备先进制造业集群。 2023年6月 国家市场监督管理总局

关于开展重点工业产品质量安全隐患排查治理专项行动的通知 重点监管消防产品（灭火器、灭火毯、灭火贴、逃生缓降器、过滤式消防自救呼吸器、消防应急标志灯具、消防应急照明灯具）等18种重点产品。同时，各地区结合实际，聚焦产业特点，对其他实施工业产品生产许可证管理、强制性产品认证管理以及涉及人身健康和生命财产安全并有强制性国家标准要求的重点工业产品开展隐患排查治理。 2023年12月 工业和信息化部

关于加快传统制造业转型升级的指导意见 加大安全应急装备在重点领域推广应用，在民爆等高危行业领域实施“机械化换人、自动化减人”。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市应急照明行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动应急照明行业绿色健康发展，比如2021年12月湖北省发布的《湖北省消防救援事业发展“十四五”规划》提出加大洗消类、侦检类、输转类、照明类、旱涝类、保障类等器材物资配备。建设轨道交通救援大队及消防站，配备路轨两用消防车、大功率排烟车、照明消防车、移动排烟设备、消防排烟机器人等轨道隧道高精尖车辆、装备，同时配备防护、灭火、搜救、警戒、救生、照明、排烟等常规消防器材装备。

部分省市应急照明行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	河北省	2020年3月	河北省应急产业发展规划（2020-2025）	力争到2025年，全省应急产业营业收入年均增长20%以上，达到6000亿元以上，其中应急装备产业占比60%以上。
	黑龙江省	2020年7月	关于进一步加强直管行业领域企业有限空间安全作业管理的通知	要按规定配备符合国家标准快速检测、强制通风、应急照明设备及安全绳、救生索、安全梯、空气呼吸器等应急救援防护用品，并按规定定期进行检验、维护。
	山西省	2021年9月	山西省“十四五”应急管理体系和本质安全能力建设规划	制定应急物资装备产能储备目录清单，加强生产能力动态监控，分类掌握重要物资装备企业供应链分布。发挥市场投入主导作用，完善鼓励、引导重点应急物资装备产能储备企业扩能转产政策，持续完善应急物资装备产业链。加强对重大灾害事故物资装备需求的预研判，完善紧急物资装备提前采购和集中生产等储备方式。
	湖北省	2021年12月	湖北省消防救援事业发展“十四五”规划	加大洗消类、侦检类、输转类、照明类、旱涝类、保障类等器材物资配备。建设轨道交通救援大队及消防站，配备路轨两用消防车、大功率排烟车、照明消防车、移动排烟设备、消防排烟机器人等轨道隧道高精尖车辆、装备，同时配备防护、灭火、搜救、警戒、救生、照明、排烟等常规消防器材装备。
	河北省	2023年1月	河北省城市轨道交通运营突发事件应急预案	加大对线路、轨道、结构工程、车辆、供电、通信、信号、消防、特种设备、应急照明等设施设备和环境状态以及客流情况等的监测力度，定期排查安全隐患，开展风险评估，健全风险防控措施。
	江西省	2023年6月	江西省大面积停电事件应急预案	车站、码头、机场、大型医院、高层建筑、大型商场、大型影剧院、大型体育场馆等各类人群聚集场所，停电后应迅速启动应急照明，组织人员有序疏散或妥善安置，确保人民群众生命安全。

资料来源：观研天下整理

近年来，随着我国城市化进程的加深加快以及人们对安全意识的提高以及对消防安全法规的加强，应急照明的市场需求量逐年增加。当前，我国应急照明市场主要上市公司有民爆光电（301362）、青鸟消防（002960）、欧普照明（603515）、鼎信通讯（603421）、久量股份（300808）等。

我国应急照明行业相关上市公司情况

公司简称	公司介绍
民爆光电（301362）	深圳民爆光电股份有限公司成立于2010年，专注于LED商业照明，是一家集技术研发、生产制造、市

场销售为一体的高新技术企业，其在植物照明、应急照明等领域进行了布局和拓展，相关产品销售已初具规模，发展迅速。青鸟消防（002960）青鸟消防股份有限公司成立于2001年6月，始终聚焦于消防安全与物联网领域，作为国内消防报警的龙头企业，核心的“3+2+2”业务赛道为：以通用消防报警（含海外）、应急照明与智能疏散、工业消防为核心的“三驾马车”，自动气体灭火和气体检测监控的“两翼”，及以智慧消防、家用消防为核心的“两颗新星”。欧普照明（603515）欧普照明股份有限公司成立于2008年10月，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的综合型照明企业，业务覆盖亚太、欧洲、中东、南非等七十多个国家和地区。鼎信通讯（603421）青岛鼎信通讯股份有限公司2008年3月在青岛市市南区成立，积极投入在以“中国芯”为核心的“泛在物联网、综合能效管理、电力信息通信、电弧故障保护、智慧消防”等产业领域。久量股份（300808）广东久量股份有限公司成立于2002年11月，主要从事LED照明产品的设计、研发、生产和销售，目前已经形成了以LED移动照明与LED家居照明为主的产品系列，涵盖LED应急灯、LED手电筒、LED露营灯、LED台灯、LED球泡灯等各类照明产品。海洋王（002724）海洋王照明科技股份有限公司成立于1995年8月，是一家自主研发、生产及销售各种专业照明设备、照明+智能控制系统、服务产品，服务于电力、冶金、铁路、油田、石化、公安、消防、煤炭、部队、场馆、船舶等大中型国有企事业单位。西默电气（837303）珠海西默电气股份有限公司创立于2010年，是一家专业从事消防一体化产品的研发、生产和服务于一体的国家高新技术企业，拥有15000平米的科研与生产基地，现已在全国32个省市地区设立专业服务网点，并且规模与覆盖率依旧在快速扩展中。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度青鸟消防（002960）、欧普照明（603515）实现营业收入和归母净利润同比双增长。具体来看，民爆光电（301362）实现营业收入36.45亿元，同比增长7.05%，归母净利润为5.055亿元，同比增长21.48%；欧普照明（603515）实现营业收入55.14亿元，同比增长5.92%，归母净利润为6.588亿元，同比增长30.16%。此外，2023年前三季度民爆光电（301362）、鼎信通讯（603421）只增收不增利；久量股份（300808）和海洋王（002724）只增利不增收；归母净利润增长最多的上市公司为久量股份（300808），其归母净利润同比增长402.28%。

2023年前三季度我国应急照明行业部分上市公司营收情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
民爆光电（301362）	11.39亿元	1.60%	1.862亿元	-5.91%
青鸟消防（002960）	36.45亿元	7.05%	5.055亿元	21.48%
欧普照明（603515）	55.14亿元	5.92%	6.588亿元	30.16%
鼎信通讯（603421）	21.78亿元	20.65%	5382万元	-27.89%
久量股份（300808）	3.854亿元	-4.40%	4140万元	402.28%
海洋王（002724）	11.42亿元	-5.72%	8901万元	0.98%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国应急照明行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国应急照明行业发展概述

#### 第一节 应急照明行业发展情况概述

##### 一、应急照明行业相关定义

##### 二、应急照明特点分析

##### 三、应急照明行业基本情况介绍

##### 四、应急照明行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、应急照明行业需求主体分析

#### 第二节 中国应急照明行业生命周期分析

##### 一、应急照明行业生命周期理论概述

##### 二、应急照明行业所属的生命周期分析

#### 第三节 应急照明行业经济指标分析

##### 一、应急照明行业的赢利性分析

##### 二、应急照明行业的经济周期分析

##### 三、应急照明行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球应急照明行业市场发展现状分析

### 第一节全球应急照明行业发展历程回顾

### 第二节全球应急照明行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲应急照明行业地区市场分析

#### 一、亚洲应急照明行业市场现状分析

#### 二、亚洲应急照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲应急照明行业市场前景分析

### 第四节北美应急照明行业地区市场分析

#### 一、北美应急照明行业市场现状分析

#### 二、北美应急照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美应急照明行业市场前景分析

### 第五节欧洲应急照明行业地区市场分析

#### 一、欧洲应急照明行业市场现状分析

#### 二、欧洲应急照明行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲应急照明行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界应急照明行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球应急照明行业市场规模预测

## 第三章 中国应急照明行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对应急照明行业的影响分析

### 第三节中国应急照明行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对应急照明行业的影响分析

### 第五节中国应急照明行业产业社会环境分析

## 第四章 中国应急照明行业运行情况

### 第一节中国应急照明行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国应急照明行业市场规模分析

## 一、影响中国应急照明行业市场规模的因素

### 二、中国应急照明行业市场规模

### 三、中国应急照明行业市场规模解析

## 第三节中国应急照明行业供应情况分析

### 一、中国应急照明行业供应规模

### 二、中国应急照明行业供应特点

## 第四节中国应急照明行业需求情况分析

### 一、中国应急照明行业需求规模

### 二、中国应急照明行业需求特点

## 第五节中国应急照明行业供需平衡分析

## 第五章 中国应急照明行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国应急照明行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、应急照明行业产业链图解

### 第二节中国应急照明行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对应急照明行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对应急照明行业的影响分析

### 第三节我国应急照明行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国应急照明行业市场竞争分析

### 第一节中国应急照明行业竞争现状分析

#### 一、中国应急照明行业竞争格局分析

#### 二、中国应急照明行业主要品牌分析

### 第二节中国应急照明行业集中度分析

#### 一、中国应急照明行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国应急照明行业市场集中度分析

### 第三节中国应急照明行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国应急照明行业模型分析

### 第一节中国应急照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国应急照明行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国应急照明行业SWOT分析结论

### 第三节中国应急照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国应急照明行业需求特点与动态分析

### 第一节中国应急照明行业市场动态情况

### 第二节中国应急照明行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节应急照明行业成本结构分析

### 第四节应急照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国应急照明行业价格现状分析

第六节中国应急照明行业平均价格走势预测

一、中国应急照明行业平均价格趋势分析

二、中国应急照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国应急照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国应急照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国应急照明行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国应急照明行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国应急照明行业区域市场现状分析

第一节中国应急照明行业区域市场规模分析

一、影响应急照明行业区域市场分布的因素

二、中国应急照明行业区域市场分布

第二节中国华东地区应急照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区应急照明行业市场分析

(1) 华东地区应急照明行业市场规模

(2) 华南地区应急照明行业市场现状

(3) 华东地区应急照明行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区应急照明行业市场分析

- (1) 华中地区应急照明行业市场规模
- (2) 华中地区应急照明行业市场现状
- (3) 华中地区应急照明行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区应急照明行业市场分析

- (1) 华南地区应急照明行业市场规模
- (2) 华南地区应急照明行业市场现状
- (3) 华南地区应急照明行业市场规模预测

### 第五节华北地区应急照明行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区应急照明行业市场分析

- (1) 华北地区应急照明行业市场规模
- (2) 华北地区应急照明行业市场现状
- (3) 华北地区应急照明行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区应急照明行业市场分析

- (1) 东北地区应急照明行业市场规模
- (2) 东北地区应急照明行业市场现状
- (3) 东北地区应急照明行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区应急照明行业市场分析

- (1) 西南地区应急照明行业市场规模
- (2) 西南地区应急照明行业市场现状
- (3) 西南地区应急照明行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区应急照明行业市场分析
  - (1) 西北地区应急照明行业市场规模
  - (2) 西北地区应急照明行业市场现状
  - (3) 西北地区应急照明行业市场规模预测

## 第十一章 应急照明行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国应急照明行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国应急照明行业未来发展前景分析

一、应急照明行业国内投资环境分析

二、中国应急照明行业市场机会分析

三、中国应急照明行业投资增速预测

## 第二节中国应急照明行业未来发展趋势预测

### 第三节中国应急照明行业规模发展预测

- 一、中国应急照明行业市场规模预测
- 二、中国应急照明行业市场规模增速预测
- 三、中国应急照明行业产值规模预测
- 四、中国应急照明行业产值增速预测
- 五、中国应急照明行业供需情况预测

### 第四节中国应急照明行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国应急照明行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国应急照明行业进入壁垒分析

- 一、应急照明行业资金壁垒分析
- 二、应急照明行业技术壁垒分析
- 三、应急照明行业人才壁垒分析
- 四、应急照明行业品牌壁垒分析
- 五、应急照明行业其他壁垒分析

### 第二节应急照明行业风险分析

- 一、应急照明行业宏观环境风险
- 二、应急照明行业技术风险
- 三、应急照明行业竞争风险
- 四、应急照明行业其他风险

### 第三节中国应急照明行业存在的问题

### 第四节中国应急照明行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国应急照明行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国应急照明行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国应急照明行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节应急照明行业营销策略分析

- 一、应急照明行业产品策略
- 二、应急照明行业定价策略

三、应急照明行业渠道策略

四、应急照明行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693387.html>