

2020年中国联合办公市场前景研究报告- 行业竞争现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国联合办公市场前景研究报告-行业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/423386423386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

联合办公，是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式，其概念主要兴起于美国。近年来，联合办公模式逐渐在我国兴起，我国越来越多的开发商开始将整栋或部分办公楼租赁给联合办公运营商运营。据数据统计，2019年我国联合办公市场规模达到了1267.2亿元，同比增长109.1%。

2016-2019年中国联合办公市场规模及增长情况

数据来源：中国文化办公设备制造行业协会

联合办公模式具有促进协作、削减成本、激发创新、创造灵活性等优势。据调查，2019年我国租户使用联合办公主要是出于提升效率、灵活便利和节约成本等目的，其中66.7%的租户是因为联合办公模式能提升效率；40.2%的租户是因为联合办公模式灵活便利。

2019年中国租户使用联合办公的原因分布

数据来源：中国文化办公设备制造行业协会

从联合办公品牌方面来看，2019年我国联合办公品牌知名度最高的是优客工场，品牌知名度为35%；其次是氪空间及Wework，其品牌知名度分别为30.7%、29.7%。优客工场、氪空间及Wework的品牌转换率则分别为28%、33.6%、18.6%。

2019年中国主要联合办公品牌知名度及品牌转化率

数据来源：中国文化办公设备制造行业协会（LSM） 【报告大纲】

第一章 中国联合办公行业投资环境与市场机会分析

第一节 中国联合办公行业投资环境分析

一、宏观经济环境分析

1、宏观经济走势分析

2、宏观经济对行业影响分析

二、行业政策环境分析

1、联合办公行业相关发展规划

2、联合办公行业补贴政策分析

3、联合办公行业政策发展趋势

4、政策环境对行业影响分析

三、行业社会环境分析

1、大众创业万众创新环境分析

2、商业地产转型升级环境分析

3、社会环境对行业影响分析

四、行业技术环境分析

1、云计算发展分析

2、大数据发展分析

3、技术环境对行业影响分析

第二节 中国联合办公行业痛点分析

一、联合办公行业盈利模式痛点分析

二、联合办公行业招商引资痛点分析

第三节 中国联合办公行业市场机会分析

一、联合办公行业发展趋势分析

二、联合办公空间市场空白点分析

三、国内外联合办公覆盖率对比

四、联合办公行业投资机会分析

第二章 国内外联合办公行业发展现状分析

第一节 全球联合办公行业发展现状分析

一、全球联合办公行业发展现状

二、全球联合办公空间规模分析

三、全球联合办公空间区域分布

四、美国联合办公空间发展特征

五、英国联合办公空间发展特征

六、国际联合办公空间经验借鉴

第二节 中国联合办公行业发展现状分析

一、联合办公行业发展概况

二、联合办公行业运行特征分析

三、联合办公行业运行规模分析

四、联合办公行业细分市场分析

第三节 中国联合办公行业盈利情况分析

一、联合办公空间盈利来源分析

二、联合办公空间成本结构分析

三、联合办公空间租金价格变化

四、联合办公空间入驻率分析

五、联合办公空间经营利润分析

第四节 中国联合办公行业区域格局分析

一、联合办公空间区域分布分析

二、北京联合办公行业发展情况

三、上海联合办公行业发展情况

四、广州联合办公行业发展情况

五、深圳联合办公行业发展情况

六、其他准一线城市联合办公行业发展情况

第五节 中国联合办公行业市场结构分析

一、联合办公空间市场结构分析

二、第一梯队联合办公空间分析

1、第一梯队联合办公空间特征

2、优客工场经营分析

3、氪空间经营分析

三、第二梯队联合办公空间分析

1、第二梯队联合办公空间特征

2、纳什空间经营分析

3、P2经营分析

四、第三梯队联合办公空间分析

1、第三梯队联合办公空间特征

2、科技寺经营分析

3、方糖小镇经营分析

4、无界空间经营分析

第三章 中国联合办公行业商业模式及案例分析

第一节 联合办公行业市场主体分析

一、地产开发商

二、空间运营商

三、风险投资人

四、其他投资者

五、不同主体优劣势分析

第二节 个人创业团体众创空间运营模式分析

一、运营模式分析

二、产品定位分析

三、产品特色分析

四、盈利点分析

五、运营效果分析

六、模式风险分析

七、案例分析——优客工场

1、优客工场企业背景分析

2、优客工场产品特色分析

3、优客工场市场定位分析

4、优客工场运营模式分析

5、优客工场盈利渠道分析

6、优客工场招商引资分析

7、优客工场入驻企业分析

第三节 开发商主导众创空间运营模式分析

一、运营模式分析

二、产品定位分析

三、产品特色分析

四、盈利点分析

五、运营效果分析

六、模式风险分析

七、案例分析——广州万科云工坊

1、广州万科云工坊企业背景分析

2、广州万科云工坊产品特色分析

3、广州万科云工坊市场定位分析

4、广州万科云工坊运营模式分析

5、广州万科云工坊盈利渠道分析

6、广州万科云工坊招商引资分析

7、广州万科云工坊入驻企业分析

第四节 服务式短租运营模式分析

一、运营模式分析

二、产品定位分析

三、产品特色分析

四、盈利点分析

五、运营效果分析

六、模式风险分析

七、案例分析——SOHO3Q

1、SOHO3Q企业背景分析

2、SOHO3Q产品特色分析

3、SOHO3Q市场定位分析

4、SOHO3Q运营模式分析

5、SOHO3Q盈利渠道分析

6、SOHO3Q招商引资分析

7、SOHO3Q入驻企业分析

第四章 中国联合办公空间平台建设及规划布局

第一节 联合办公空间平台建设基础

- 一、市场需求基础
- 二、政府政策基础
- 三、社会相关支持系统

第二节 联合办公空间平台建设要素

- 一、办公基础设施建设
- 二、智能办公系统建设
- 三、管理系统建设
- 四、人文情怀要素建设
- 五、企业服务要素建设

第三节 联合办公行业区域布局分析

- 一、联合办公空间区域布局原则
- 二、联合办公空间地段选址标准

第四节 联合办公行业空间规划分析

- 一、联合办公空间布局原则分析
- 二、联合办公空间划分依据分析
- 三、联合办公空间室内装修定位
- 四、联合办公空间规划效果分析

第五节 联合办公空间平台建设案例分析

一、Wework

- 1、Wework基本介绍
- 2、Wework市场定位分析
- 3、Wework运营模式分析
- 4、Wework区域布局分析
- 5、Wework空间规划分析
- 6、Wework平台建设分析

二、Second Home

- 1、Second Home基本介绍
- 2、Second Home市场定位分析
- 3、Second Home运营模式分析
- 4、Second Home区域布局分析
- 5、Second Home空间规划分析
- 6、Second Home平台建设分析

章 中国联合办公行业风险资本运作

第一节 中国联合办公行业风险投资可行性分析

一、联合办公行业开展风险投资必要性分析

二、联合办公行业开展风险投资可行性分析

第二节 中国联合办公行业风险投资现状分析

一、联合办公行业风险投资规模分析

二、联合办公行业风险投资特征分析

三、联合办公行业风险投资进度分析

四、联合办公行业风险投资案例分析

1、联合办公“Bee+”完成天使轮融资

2、梦想加获数百万风险投资

第三节 中国联合办公行业风险投资运作及退出

一、联合办公风险投资设立

二、联合办公风险投资运作

三、风险投资资金的风险管理

四、风险投资盈利分析

五、风险投资退出分析

第六章 中国联合办公空间招商引资与投资规划

第一节 中国联合办公行业招商引资路径与模式

一、联合办公招商引资方式与路径

二、联合办公招商引资典型模式

第二节 中国联合办公行业招商引资典型策略

一、联合办公招商产品策略

二、联合办公招商价格策略

三、联合办公招商渠道策略

第三节 中国联合办公行业投资现状分析

一、联合办公投资环境分析

二、联合办公投资主体分析

三、联合办公投资现状分析

第四节 中国联合办公行业投资规划建设

一、联合办公投资潜力分析

二、联合办公投资规划建设

图表目录：

图表：联合办公行业发展背景
图表：联合办公行业相关发展规划
图表：各地联合办公行业补贴政策
图表：联合办公行业发展背景
图表：2017-2020年全球联合办公空间数量变化情况
图表：2020年全球联合办公空间区域分布
图表：国际联合办公空间发展经验借鉴
图表：2017-2020年联合办公空间数量变化情况
图表：截至2020年联合办公行业细分主题类别
图表：联合办公行业盈利来源结构
图表：联合办公行业成本结构
图表：2020年联合办公空间租金价格结构
图表：2017-2020年北京联合办公空间数量变化
图表：截至2020年北京联合办公空间区域布局
图表：2017-2020年上海联合办公空间数量变化
图表：截至2020年上海联合办公空间区域布局
图表：2017-2020年广州联合办公空间数量变化
图表：截至2020年广州联合办公空间区域布局
图表：2017-2020年深圳联合办公空间数量变化
图表：截至2020年深圳联合办公空间区域布局

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国联合办公市场前景研究报告-行业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/423386423386.html>