

中国无人机行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

4月21日，2023中国国际通用航空与无人机发展大会在京盛大开幕。此次大会有全球通用航空和无人机行业的相关企业、机构代表和知名专家近700人参加，交流探讨了促进行业高质量发展、推动技术创新和产业升级等热点话题。

无人机产业已经成为新兴产业的热点之一,目前我国无人机产业正呈现四大发展态势。一是多元化、交叉融合发展,无人机被应用到更多领域,创造出更加丰富和有价值的应用场景;二是成长迅速,无人机作为通用航空的主要组成部分,市场规模增长迅速;三是技术不断升级和创新,无人机在物联网、人工智能等新技术的加持下,实现了质的飞跃,提高了自身的性能;四是产业链数字化整合步伐明显加快,无人机生产效率及质量不断提高,加快了行业数字化升级。

另外,近年来国家出台了一系列无人机行业支持政策和规划,为无人机市场的发展提供了重要的政策保障,也为无人机市场相关企业创造了良好的生产经营环境。

我国无人机行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年1月

国务院

“十三五”市场监管规划

加强对平衡车、小型无人机等智能休闲产品的引导和规范,督促生产企业完善质量安全标准,取缔无技术资质、无规范标准的生产经营行为,防范安全风险。

2018年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进城市安全发展的意见

理顺城市无人机、新型燃料、餐饮场所、未纳入施工许可管理的建筑施工等行业领域安全监管职责,落实安全监督检查责任。

2019年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

数字乡村发展战略纲要

利用卫星遥感技术、无人机、高清远程视频监控系统对农村生态系统脆弱区和敏感区实施重

点监测，全面提升美丽乡村建设水平。

2020年10月

国家发展和改革委员会

关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见

加强对民营企业创新型应急技术装备推广应用的支持力度，在各类应急救援场景中，开展无人机、机器人等无人智能装备测试。

2020年11月

国务院办公厅

关于推进人工影响天气工作高质量发展的意见

探索大型无人机等人工影响天气作业新方式、新手段。

2021年1月

交通运输部

关于服务构建新发展格局的指导意见

推进无人机基地智慧寄递网络、地下物流配送系统、交通运输天地一体化信息网、综合交通大数据中心、重点科研平台建设。

2021年8月

交通运输部、科学技术部

关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

推动无人机（车）物流递送发展。探索开展城市地下物流配送、多栖化运输系统的工程化应用。

2021年10月

中共中央办公厅

关于进一步加强生物多样性保护的意見

加大生态系统和重点生物类群监测设备研制和设施建设力度，加快卫星遥感和无人机航空遥感技术应用，探索人工智能应用，推动生物多样性监测现代化。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。

2022年2月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推广无人车、无人机运输投递，稳步发展无接触递送服务。

资料来源：观研天下数据中心（y zx）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无人机行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

- 一、无人机行业相关定义
- 二、无人机特点分析
- 三、无人机行业基本情况介绍
- 四、无人机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

- 一、无人机行业生命周期理论概述
- 二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

- 一、无人机行业的赢利性分析
- 二、无人机行业的经济周期分析
- 三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

- 一、北美无人机行业市场现状分析
- 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第三节 中国无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对无人机行业的影响分析

第五节 中国无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

一、影响中国无人机行业市场规模的因素

二、中国无人机行业市场规模

三、中国无人机行业市场规模解析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节 中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节 中国无人机行业供需平衡分析

第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

第二节 中国无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机行业的影响分析

第三节 我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人机行业市场竞争分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

- 一、中国无人机行业竞争格局分析
- 二、中国无人机行业主要品牌分析
- 第二节 中国无人机行业集中度分析
 - 一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国无人机行业市场集中度分析
- 第三节 中国无人机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人机行业模型分析

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人机行业成本结构分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业平均价格趋势分析

二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分析

一、影响无人机行业区域市场分布的因素

二、中国无人机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机行业市场分析

(1) 华东地区无人机行业市场规模

(2) 华东地区无人机行业市场现状

(3) 华东地区无人机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机行业市场分析

(1) 华中地区无人机行业市场规模

(2) 华中地区无人机行业市场现状

(3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机行业市场分析

(1) 华南地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华南地区无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机行业市场分析

(1) 华北地区无人机行业市场规模

(2) 华北地区无人机行业市场现状

(3) 华北地区无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机行业市场分析

(1) 东北地区无人机行业市场规模

(2) 东北地区无人机行业市场现状

(3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人机行业市场分析

(1) 西南地区无人机行业市场规模

(2) 西南地区无人机行业市场现状

(3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人机行业市场分析

(1) 西北地区无人机行业市场规模

(2) 西北地区无人机行业市场现状

(3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

一、无人机行业国内投资环境分析

二、中国无人机行业市场机会分析

三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业规模发展预测

一、中国无人机行业市场规模预测

二、中国无人机行业市场规模增速预测

三、中国无人机行业产值规模预测

四、中国无人机行业产值增速预测

五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒分析

二、无人机行业技术壁垒分析

三、无人机行业人才壁垒分析

四、无人机行业品牌壁垒分析

五、无人机行业其他壁垒分析

第二节 无人机行业风险分析

一、无人机行业宏观环境风险

二、无人机行业技术风险

三、无人机行业竞争风险

四、无人机行业其他风险

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人机行业营销策略分析

一、无人机行业产品策略

二、无人机行业定价策略

三、无人机行业渠道策略

四、无人机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633385.html>