

2016-2022年中国瓷砖市场规模调查及十三五未来 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国瓷砖市场规模调查及十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243381243381.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖在家居装饰中是引领潮流的时尚材料。20世纪90年代中后期，瓷砖进入厨房、卫生间，形成厨卫墙地一体化的消费潮流。21世纪瓷砖市场细化、个性鲜明、风格独特等特点使瓷片市场不断丰富多变，引领市场时尚潮流。

我国瓷砖经过几十年的发展也取得了不错的成就，并逐步形成了广东、山东、福建、江西及四川五大产区的格局。且整个瓷砖市场高、中、低市场呈金字塔状，其中高端市场占10%（上海、广州、北京可达到20%），中端市场占30%、低端市场占60%。

由于中国近年来房地产业的发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求得到提到提升。2014年我国瓷砖产量突破百亿平方米，但增速仅有5.57%。可见2014年以来，我国房地产市场区域性遇冷还是一定程度上影响了瓷砖市场。

随着我国经济的发展，个人收入和欣赏品味的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。并且，随着基础设施改造、居民住房建设的投资日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔，特别是近年较为流行的仿古砖及全抛釉瓷砖产品。

《2016-2022年中国瓷砖市场规模调查及十三五未来前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 瓷砖相关概述

1.1 瓷砖基本概念

1.1.1 瓷砖定义

1.1.2 瓷砖分类

1.1.3 常见瓷砖介绍

1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

第二章 2013-2015年世界瓷砖行业发展分析

2.1 全球瓷砖业运行分析

2.1.1 全球陶瓷砖产量规模

2.1.2 世界陶瓷砖消费规模

2.1.3 世界陶瓷砖出口情况

2.2 欧洲

2.2.1 德国

2.2.2 意大利

2.2.3 西班牙

2.2.4 土耳其

2.3 亚洲

2.3.1 日本

2.3.2 印度

2.3.3 伊朗

2.3.4 韩国

2.3.5 印尼

2.3.6 泰国

2.4 其他国家及地区

2.4.1 海湾地区

2.4.2 南美地区

2.4.3 美国

2.4.4 巴西

第三章 中国瓷砖行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口数量及结构

3.2.2 城镇化发展进程

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 人才需求升级

3.3 产业环境分析

3.3.1 房地产开发投资

3.3.2 土地购置面积

3.3.3 房屋施工面积

3.3.4 商品房销售规模

第四章 2013-2015年中国瓷砖行业发展分析

4.1 2013-2015年中国瓷砖行业发展综述

4.1.1 行业现状特征

4.1.2 行业转型升级

4.1.3 污染排放标准

4.1.4 行业发展态势

4.2 2013-2015年中国瓷砖行业运行分析

4.2.1 行业产量规模

4.2.2 行业运行分析

4.2.3 行业投资规模

4.2.4 产品消费特征

4.3 2013-2015年中国瓷砖业产能规模分析

4.3.1 我国瓷砖产能规模

4.3.2 我国主要瓷砖产区

4.3.3 瓷砖种类产能占比

4.4 中国薄瓷砖市场发展分析

4.4.1 薄瓷砖节能效果良好

4.4.2 薄瓷砖市场发展形势

4.4.3 薄瓷砖市场推广方向

4.5 中国瓷砖文化发展分析

4.5.1 瓷砖文化概述

4.5.2 瓷砖文化的作用

4.5.3 中国瓷砖文化起源

4.5.4 中国瓷砖文化进程

4.5.5 中国瓷砖文化发展趋势

4.6 中国瓷砖行业发展面临的问题

4.6.1 行业运行的风险

4.6.2 产品同质化严重

4.6.3 瓷砖业外部挑战

4.6.4 瓷砖产品市场混乱

第五章 2013-2015年抛光砖发展分析

5.1 2013-2015年抛光砖行业发展综述

5.1.1 抛光砖的优缺点

5.1.2 抛光砖行业特点

5.1.3 行业发展态势

5.1.4 市场渠道下移

5.1.5 产品最新技术

5.1.6 防污技术分析

5.2 中国各地区抛光砖发展状况

5.2.1 广东佛山抛光砖行业

5.2.2 山东淄博抛光砖市场

5.2.3 江西高安抛光砖市场价格

5.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

5.3.1 面临新品种威胁

5.3.2 企业面临的挑战

5.3.3 加快转型升级

5.3.4 行业发展潜力

第六章 2013-2015年仿古砖发展分析

6.1 仿古砖基本介绍

6.1.1 仿古砖的概念及历史

6.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征

6.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用

6.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析

6.2 仿古砖市场发展分析

6.2.1 市场发展特点

6.2.2 市场发展态势

6.2.3 行业推动因素

6.2.4 市场发展空间

6.2.5 产品发展趋势

6.3 中国各地区仿古砖发展状况

6.3.1 主要产区发展状况

6.3.2 佛山企业标准化目标

6.3.3 四川仿古砖发展情况

6.3.4 福建仿古砖行业分析

6.3.5 云南市场消费情况

6.3.6 湖南仿古砖市场形势

6.3.7 山东淄博市场竞争加剧

6.3.8 江西高安仿古砖市场特点

6.4 中国仿古砖行业发展存在的问题与对策

6.4.1 企业发展障碍

6.4.2 企业发展策略

6.4.3 品牌竞争策略

第七章 2013-2015年其他瓷砖细分产品发展分析

7.1 全抛釉

7.1.1 全抛釉简介

7.1.2 全抛釉市场发展历程

7.1.3 全抛釉零售市场现状

7.1.4 全抛釉市场竞争格局

7.1.5 全抛釉产品定位分析

7.1.6 全抛釉市场营销模式

7.1.7 全抛釉市场销售策略

7.2 外墙砖

7.2.1 外墙砖概念及特点

7.2.2 外墙砖行业发展形势

7.2.3 外墙砖市场发展方向

7.2.4 外墙砖发展面临阻碍

7.3 微晶石

7.3.1 微晶石基本介绍

7.3.2 微晶石市场发展现状

7.3.3 微晶石市场发展潜力

7.3.4 微晶石行业发展方向

7.3.5 微晶石发展挑战与机遇

第八章 2013-2015年中国瓷砖产品产量数据分析

8.1 2013年-2015年全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.1.1 2013年全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.1.2 2014年全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.1.3 2015年全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.2 2013年-2014年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

8.2.1 2013年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

8.2.2 2014年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

8.3 2013年-2014年全国及主要省份细炻砖产量分析

8.3.1 2013年全国及主要省份细炻砖产量分析

8.3.2 2014年全国及主要省份细炻砖产量分析

8.4 2013年-2014年全国及主要省份炻质砖产量分析

8.4.1 2013年全国及主要省份炻质砖产量分析

- 8.4.2 2014年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 8.5 2013年-2015年全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 8.5.1 2013年全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 8.5.2 2014年全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 8.5.3 2015年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 第九章 2013-2015年中国瓷砖区域市场发展分析
 - 9.1 广东省瓷砖产业运行分析
 - 9.1.1 行业产能规模
 - 9.1.2 产能增长情况
 - 9.1.3 主产区发展状况
 - 9.2 山东省瓷砖产业运行分析
 - 9.2.1 行业运行现状
 - 9.2.2 行业发展措施
 - 9.2.3 主产区发展状况
 - 9.2.4 主要问题分析
 - 9.2.5 行业发展目标
 - 9.2.6 重点任务及措施
 - 9.3 湖北省瓷砖产业运行分析
 - 9.3.1 行业产量规模
 - 9.3.2 产业布局情况
 - 9.3.3 主产区发展状况
 - 9.4 福建省瓷砖产业运行分析
 - 9.4.1 行业产能规模
 - 9.4.2 主产区发展状况
 - 9.4.3 产品趋势分析
 - 9.5 四川省瓷砖市场发展分析
 - 9.5.1 市场格局分析
 - 9.5.2 主产区发展状况
 - 9.5.3 行业加快升级
 - 9.6 其他地区瓷砖业发展分析
 - 9.6.1 安徽省
 - 9.6.2 河南省
 - 9.6.3 湖南省
 - 9.6.4 江西省
 - 9.6.5 广西自治区

第十章 2013-2015年中国瓷砖行业对外贸易分析

10.1 2013-2015年中国瓷砖出口数据分析

10.1.1 2013年瓷砖出口状况

10.1.2 2014年瓷砖出口状况

10.1.3 2015年瓷砖出口状况

10.2 2013-2015年中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析

10.2.1 2013-2015年中国陶瓷建筑用砖进出口总量数据分析

10.2.2 2013-2015年主要贸易国陶瓷建筑用砖进出口情况分析

10.2.3 2013-2015年主要省市陶瓷建筑用砖进出口情况分析

10.3 2013-2015年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口数据分析

10.3.1 2013-2015年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口总量数据分析

10.3.2 2013-2015年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口情况分析

10.3.3 2013-2015年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口情况分析

10.4 中国瓷砖出口格局及特征分析

10.4.1 出口目标市场变化

10.4.2 出口面临的反倾销挑战

10.4.3 出口市场商机分析

10.4.4 企业出口模式分析

10.5 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及策略分析

10.5.1 出口韩国的壁垒

10.5.2 出口巴西的壁垒

10.5.3 出口欧盟的壁垒

10.5.4 出口阿根廷的阻碍

10.5.5 出口哥伦比亚的阻碍

10.5.6 出口墨西哥的阻碍

10.5.7 出口巴基斯坦的阻碍

10.5.8 国内企业发展措施

10.5.9 国内企业应对建议

第十一章 2013-2015年中国瓷砖行业品牌发展分析

11.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况

11.1.1 瓷砖品牌市场格局分析

11.1.2 瓷砖品牌影响力分析

11.1.3 瓷砖品牌售后服务水平

11.1.4 瓷砖品牌市场结构及消费

11.1.5 瓷砖品牌转战非主流城市

11.2 国外瓷砖品牌在中国市场的发展

11.2.1 进军中国市场的原因

11.2.2 中国市场品牌落地表现

11.2.3 国外品牌的专卖店战略

11.2.4 国外品牌经销商代理原则

11.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

11.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

11.3.2 中国瓷砖行业的品牌战略选择

11.3.3 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

11.3.4 我国瓷砖品牌的市场推广策略

11.3.5 我国瓷砖品牌的终端建设策略

第十二章 2013-2015年中国瓷砖市场竞争分析

12.1 中国瓷砖市场竞争状况分析

12.1.1 市场竞争乱象盛行

12.1.2 市场面临洗牌考验

12.1.3 市场竞争焦点分析

12.2 中国瓷砖企业的典型竞争策略

12.2.1 产品创新+品牌高度竞争

12.2.2 规模实力+性价比竞争

12.2.3 追随模仿+低价竞争

12.3 中国瓷砖卫浴企业竞争战略选择

12.3.1 差异化竞争战略实践

12.3.2 集中化竞争战略实践

12.3.3 成本领先竞争战略实践

12.3.4 规模领先竞争战略实践

12.3.5 追随模仿战略实践

第十三章 2013-2015年中国瓷砖市场营销分析

13.1 中国瓷砖市场营销模式及渠道分析

13.1.1 瓷砖营销模式发展历程

13.1.2 瓷砖营销的两种方法解析

13.1.3 瓷砖企业的网络营销分析

13.1.4 瓷砖行业的渠道模式探析

13.1.5 瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

13.1.6 瓷砖企业营销渠道扁平化分析

13.2 中国瓷砖市场典型营销方式

- 13.2.1 口碑营销
- 13.2.2 娱乐营销
- 13.2.3 微信营销
- 13.2.4 创意营销
- 13.2.5 绿色营销
- 13.3 中国瓷砖企业的经营战略分析
 - 13.3.1 瓷砖企业市场制胜的营销策略
 - 13.3.2 中低端瓷砖企业营销战略探析
 - 13.3.3 瓷砖营销需要“线上+线下”相结合
 - 13.3.4 瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略
- 第十四章 2013-2015年瓷砖业重点企业分析
 - 14.1 冠军建材股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 2013年冠军建材经营状况分析
 - 14.1.3 2014年冠军建材经营状况分析
 - 14.1.4 2015年冠军建材经营状况分析
 - 14.2 广东东鹏控股股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 企业经营状况
 - 14.2.3 发展绿色建材
 - 14.2.4 积极响应工业4.0
 - 14.3 上海斯米克控股股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 未来前景展望
 - 14.4 浙江开尔新材料股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 未来前景展望
 - 14.5 其他企业
 - 14.5.1 杭州诺贝尔集团有限公司

14.5.2 广东唯美陶瓷有限公司

14.5.3 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

14.5.4 广东新中源陶瓷有限公司

14.5.5 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十五章 观研网对中国瓷砖行业发展前景分析

15.1 中国瓷砖行业发展趋势分析

15.1.1 市场发展前景分析

15.1.2 行业发展重点方向

15.1.3 未来行业发展趋势

15.1.4 农村电商市场潜力

15.2 观研网对2016-2022年中国瓷砖行业发展预测分析

15.2.1 行业影响因素

15.2.2 行业产量预测

15.2.3 市场销量预测

15.3 中国瓷砖各品种发展趋势

15.3.1 抛光砖行业发展趋向

15.3.2 仿古砖市场发展展望

15.3.3 抛晶砖市场发展潜力

图表目录

图表1 2002-2015年美国房屋开工数量及瓷砖消费规模

图表2 2001-2015年北美自由贸易区国家瓷砖消费量

图表3 2006-2014年巴西瓷砖产业产销及出口规模

图表4 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表5 2010-2014年全部工业增加值及其增速

图表6 2014-2015年规模以上工业增加值同比增速

图表7 2010-2014年全社会固定资产投资

图表8 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表9 2013年年末人口数量及构成

图表10 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表11 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表12 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表13 2013年全国房地产开发投资增速

图表14 2014年全国房地产开发投资增速

图表15 2014-2015年全国房地产开发投资增速

图表16 2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表17 2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表18 2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表19 2013年全国商品房销售面积及销售额增速

图表20 2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表21 2014-2015年商品房销售面积及销售额增速

图表22 2013年全国陶瓷砖产量地区占比

图表23 2014年陶瓷砖产量排名前十省/市

图表24 2011-2014年我国各产区瓷砖产能（不含西瓦）

图表25 全抛釉产品市场划分表

图表26 2013年全国瓷质砖产量数据

图表27 2013年广东省瓷质砖产量数据

图表28 2013年福建省瓷质砖产量数据

图表29 2013年江西省瓷质砖产量数据

图表30 2013年辽宁省瓷质砖产量数据

图表31 2013年山东省瓷质砖产量数据

图表32 2013年河南省瓷质砖产量数据

图表33 2013年湖北省瓷质砖产量数据

图表34 2014年全国瓷质砖产量数据

图表35 2014年广东省瓷质砖产量数据

图表36 2014年江西省瓷质砖产量数据

图表37 2014年福建省瓷质砖产量数据

图表38 2014年辽宁省瓷质砖产量数据

图表39 2014年山东省瓷质砖产量数据

图表40 2014年河南省瓷质砖产量数据

图表41 2014年广西壮族自治区瓷质砖产量数据

图表42 2015年全国瓷质砖产量数据

图表43 2015年广东省瓷质砖产量数据

图表44 2015年福建省瓷质砖产量数据

图表45 2015年江西省瓷质砖产量数据

图表46 2015年山东省瓷质砖产量数据

图表47 2015年辽宁省瓷质砖产量数据

图表48 2015年广西壮族自治区瓷质砖产量数据

图表49 2015年河南省瓷质砖产量数据

图表50 2013年全国炻瓷砖产量数据

图表51 2013年福建省炻瓷砖产量数据

图表52 2013年山东省炻瓷砖产量数据

图表53 2013年广东省炻瓷砖产量数据

图表54 2014年全国炻瓷砖产量数据

图表55 2014年福建省炻瓷砖产量数据

图表56 2014年山东省炻瓷砖产量数据

图表57 2014年广东省炻瓷砖产量数据

图表58 2014年江西省炻瓷砖产量数据

图表59 2014年辽宁省炻瓷砖产量数据

图表60 2014年河南省炻瓷砖产量数据

图表61 2013年全国细炻砖产量数据

图表62 2013年福建省细炻砖产量数据

图表63 2013年云南省细炻砖产量数据

图表64 2013年上海市细炻砖产量数据

图表65 2013年四川省细炻砖产量数据

图表66 2013年山东省细炻砖产量数据

图表67 2013年广西壮族自治区细炻砖产量数据

图表68 2013年广东省细炻砖产量数据

图表69 2014年全国细炻砖产量数据

图表70 2014年福建省细炻砖产量数据

图表71 2014年云南省细炻砖产量数据

图表72 2014年上海市细炻砖产量数据

图表73 2014年广西壮族自治区细炻砖产量数据

图表74 2014年广东省细炻砖产量数据

图表75 2014年湖北省细炻砖产量数据

图表76 2014年山东省细炻砖产量数据

图表77 2013年全国炻质砖产量数据

图表78 2013年福建省炻质砖产量数据

图表79 2013年广东省炻质砖产量数据

图表80 2013年山东省炻质砖产量数据

图表81 2013年山西省炻质砖产量数据

图表82 2013年安徽省炻质砖产量数据

图表83 2014年全国炻质砖产量数据

图表84 2014年福建省炻质砖产量数据

图表85 2014年广东省炻质砖产量数据

图表86 2014年山西省炻质砖产量数据

图表87 2014年山东省炻质砖产量数据

图表88 2014年安徽省炻质砖产量数据

图表89 2013年全国陶质砖产量数据

图表90 2013年四川省陶质砖产量数据

图表91 2013年广东省陶质砖产量数据

图表92 2013年福建省陶质砖产量数据

图表93 2013年陕西省陶质砖产量数据

图表94 2013年山东省陶质砖产量数据

图表95 2013年重庆市陶质砖产量数据

图表96 2013年湖北省陶质砖产量数据

图表97 2014年全国陶质砖产量数据

图表98 2014年四川省陶质砖产量数据

图表99 2014年广东省陶质砖产量数据

图表100 2014年福建省陶质砖产量数据

图表101 2014年陕西省陶质砖产量数据

图表102 2014年山东省陶质砖产量数据

图表103 2014年湖北省陶质砖产量数据

图表104 2014年贵州省陶质砖产量数据

图表105 2015年全国陶质砖产量数据

图表106 2015年四川省陶质砖产量数据

图表107 2015年福建省陶质砖产量数据

图表108 2015年广东省陶质砖产量数据

图表109 2015年陕西省陶质砖产量数据

图表110 2015年山东省陶质砖产量数据

图表111 2015年贵州省陶质砖产量数据

图表112 2015年湖北省陶质砖产量数据

图表113 2013年我国主要建筑陶瓷生产省经济指标及全国位置

图表114 2013年我国陶瓷砖出口月度金额及同比

图表115 2013年我国陶瓷砖累计出口额主要地区同比增长情况

图表116 2014年我国陶瓷砖月度出口额及同比

图表117 2014年我国陶瓷砖累计出口额地区占比情况

图表118 2014年我国陶瓷砖累计出口额主要地区同比增长情况

图表119 2014年我国陶瓷砖累计出口额贸易国占比情况

图表120 2014年我国陶瓷砖累计出口额主要贸易国同比增长情况

图表121 2015年我国陶瓷砖累计出口额地区占比情况

图表122 2015年我国陶瓷砖累计出口额地区同比增长情况

图表123 2015年我国陶瓷砖累计出口额贸易国占比情况

图表124 2015年我国陶瓷砖累计出口额主要贸易国同比增长情况

图表125 2015年我国陶瓷砖累计出口额各大洲占比情况

图表126 2015年我国陶瓷砖累计出口额各大洲同比情况

图表127 2013-2015年中国陶瓷建筑用砖进口分析

图表128 2013-2015年中国陶瓷建筑用砖出口分析

图表129 2013-2015年中国陶瓷建筑用砖贸易现状分析

图表130 2013-2015年中国陶瓷建筑用砖贸易顺逆差分析

图表131 2013年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表132 2014年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表133 2015年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表134 2013年主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表135 2014年主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表136 2015年主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表137 2013年主要省市陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表138 2014年主要省市陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表139 2015年主要省市陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表140 2013年主要省市陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表141 2014年主要省市陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表142 2015年主要省市陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表143 2013-2015年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口分析

图表144 2013-2015年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口分析

图表145 2013-2015年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品贸易现状分析

图表146 2013-2015年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品贸易顺逆差分析

图表147 2013年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表148 2014年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表149 2015年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表150 2013年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表151 2014年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表152 2015年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表153 2013年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表154 2014年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表155 2015年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表156 2013年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表157 2014年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表158 2015年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表159 阿根廷对中国陶瓷、大理石及玻璃制瓷砖腰线反倾销税标准

图表160 瓷砖品牌开发商首选率

图表161 全国各区域瓷砖首选品牌前五名

图表162 瓷砖品牌开发商首选率区域分布

图表163 全国各城市瓷砖首选品牌平均首选率

图表164 2014年中国瓷砖行业最具影响力品牌排名

图表165 2012-2014年中国瓷砖行业上榜品牌趋势分析图

图表166 2013年C-BPI瓷砖行业细分指标

图表167 2014年瓷砖品牌售后服务及格率

图表168 2014年售后服务不及格的瓷砖品牌

图表169 2012-2014年瓷砖品牌售后服务各项指标对比

图表170 2014年瓷砖品牌售后电话接通率

图表171 2014年瓷砖品牌售后电话周末接通率

图表172 2014年瓷砖品牌售后服务态度等级比例

图表173 2014年瓷砖品牌售后服务问题解决率

图表174 2014年瓷砖品牌售后服务解决方案等级比例

图表175 “315家居企业售后服务调查”瓷砖品牌排名及得分

图表176 我国瓷砖市场品牌结构

图表177 2012-2013年冠军建材综合收益表

图表178 2013-2014年冠军建材综合收益表

图表179 2014-2015年冠军建材综合收益表

图表180 2012-2013年广东东鹏控股股份有限公司综合收益表

图表181 2012-2013年广东东鹏控股股份有限公司分部资料

图表182 2012-2013年广东东鹏控股股份有限公司收入分地区资料

图表183 2013-2014年广东东鹏控股股份有限公司综合收益表

图表184 2013-2014年广东东鹏控股股份有限公司分部资料

图表185 2013-2014年广东东鹏控股股份有限公司收入分地区资料

图表186 2013-2015年上海斯米克控股股份有限公司总资产和净资产

图表187 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司营业收入和净利润

图表188 2015年上海斯米克控股股份有限公司营业收入和净利润

图表189 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司现金流量

图表190 2015年上海斯米克控股股份有限公司现金流量

图表191 2014年上海斯米克控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

- 图表192 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司成长能力
- 图表193 2015年上海斯米克控股股份有限公司成长能力
- 图表194 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表195 2015年上海斯米克控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表196 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表197 2015年上海斯米克控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表198 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司运营能力
- 图表199 2015年上海斯米克控股股份有限公司运营能力
- 图表200 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司盈利能力
- 图表201 2015年上海斯米克控股股份有限公司盈利能力
- 图表202 2013-2015年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产
- 图表203 2013-2014年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表204 2015年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表205 2013-2014年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量
- 图表206 2015年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量
- 图表207 2014年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表208 2013-2014年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力
- 图表209 2015年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力
- 图表210 2013-2014年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表211 2015年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表212 2013-2014年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表213 2015年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表214 2013-2014年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力
- 图表215 2015年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力
- 图表216 2013-2014年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力
- 图表217 2015年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力
- 图表218 观研网对2016-2022年中国陶瓷砖产量预测
- 图表219 观研网对2016-2022年中国陶瓷砖销量预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243381243381.html>