

2019年中国尿素市场分析报告- 产业竞争格局与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国尿素市场分析报告-产业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393380393380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年世界尿素产业运行状况透析

第一节 近几年世界化肥产业运行概况

一、2018年全球化肥消费量统计

二、全球化肥需求强劲增长

三、国际化肥价格纷纷上扬

第二节 2018年世界尿素市场动态分析

一、世界尿素产能分析

二、世界尿素市场成交活跃

三、世界尿素供需形势分析

四、国外尿素生产技术概况及进展分析

五、世界尿素市场价格波动情况

第三节 2018年世界主要国家尿素产业分析

一、美国尿素市场最新行情分析

二、俄罗斯尿素市场最新行情

三、韩国尿素市场最新标购动态

第四节 2019-2025年世界尿素产业前景预测

第二章 2018年中国尿素产业运行环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国肥料制造业运行态势分析

第二节 2018年中国尿素产业政策环境分析

一、尿素出口关税最新政策出台

二、调整尿素限价政策分析

三、浅议尿素行业的政策导向分析

四、中国尿素相关政策分析

1、关于调整化肥类产品特别出口关税的通知

2、化工部关于小氮肥安全技术规程

第三节 2018年中国尿素产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国化肥工业运行新形势分析

第一节 2018年中国化肥工业概况

一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

二、中国化肥产业总体运行态势良好

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

五、化肥产业进入循环经济发展阶段

第二节 2018年中国氮肥市场运行透析

一、氮肥生产成本激增

二、氮肥行业整合成为必然

三、氮肥行业存在交易机会

第三节 2018年中国氮肥产量分析

一、2018年全国氮肥产量分析

二、2018年全国及主要省份氮肥产量分析

三、2018年氮肥产量集中度分析

第四节 2018年中国氮肥进出口情况分析

一、氮肥进口情况分析

二、氮肥出口情况分析

三、氮肥进出口国家及地区分析

第四章 中国氮肥制造所属行业数据监测分析

第一节 中国氮肥制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氮肥制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国氮肥制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国尿素产业市场运行动态分析

第一节 2018年国产尿素分析

一、国产尿素在化肥市场的重要地位

二、国产尿素发展中存在的问题

三、国产尿素的市场机遇与发展策略

第二节 2018年中国尿素行业发展中的压力

一、尿素行业利润空间缩小

二、中国尿素企业面临的风险

三、尿素出口关税应适度调低

第三节 2018年中国尿素行业的发展策略

一、国家对氮肥企业的扶持措施

二、理性发展中国尿素业

三、大力发展缓释尿素

四、发展尿素期货完善市场机制

第六章 2018年中国尿素的生产工艺及技术进展

第一节 2018年中国尿素生产水溶液全循环法工艺分析

第二节 2018年中国尿素生产气提法的工艺分析比较

一、工艺路线

二、合成条件

三、操作弹性

四、动力消耗

五、材料比较

第三节 2018年中国尿素生产的质量指标分析

第七章 2018年中国尿素产量统计分析

第一节 2018年全国尿素产量分析

第二节 2018年全国及主要省份尿素产量分析

第三节 2018年尿素产量集中度分析

第八章 2018年中国尿素市场运行动态分析

第一节 2018年中国尿素市场销售特点

第二节 2018年中国尿素市场运行走势分析

一、我国尿素市场支撑点仍然较多

二、2018年中国尿素市场销售景气度分析

第三节 2018年中国尿素市场价格分析

一、主流报价及区域市场分布

二、低端价格及区域市场分布

三、高端价格及区域市场分布

第九章 中国尿素进出口情况分析

第一节 中国尿素进口情况分析

第二节 中国尿素出口情况分析

第三节 中国尿素进出口平均单价分析

第四节 中国尿素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2018年中国尿素产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国尿素产业竞争现状分析

一、国际市场尿素竞争激烈

二、尿素市场竞争激烈价格仍在下滑

三、DMF龙头华鲁恒升拟提升尿素行业竞争力

四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2018年中国尿素产业集中度分析

一、尿素市场集中分析

二、尿素生产企业分布

第三节 2019-2025年中国尿素市场竞争趋势

第十一章 中国尿素产业优势企业竞争性数据分析（企业可自选）

第一节 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 泸天化（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山西兰花煤炭集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河南省骏马化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东联盟化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河北沧州大化集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山西焦化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国尿素产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国尿素产业发展前景分析

一、尿素产业技术发展方向分析

二、大颗粒尿素的发展趋势分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节 2019-2025年中国尿素产业市场预测分析

一、尿素产量预测分析

二、尿素需求预测分析

三、尿素进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国尿素产业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国尿素产业投资战略研究

第一节 2018年中国尿素产业投资环境分析

一、国家恢复对化肥生产优惠政策

二、氮肥行业仍是环保专项资金支持重点

三、化肥价格新政策出台构成行业性利好

四、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向分析

第二节 2019-2025年中国尿素产业投资机会分析

一、尿素区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国尿素产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值

图表：GDP环比增长速度

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节：调整）

图表详见正文 （GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国尿素市场分析报告-产业竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/393380393380.html>