

中国智能机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能机器人之所以叫智能机器人，这是因为它有相当发达的“大脑”。在脑中起作用的是中央处理器，这种计算机跟操作它的人有直接的联系。最主要的是，这样的计算机可以进行按目的安排的动作。正因为这样，我们才说这种机器人才是真正的机器人，尽管它们的外表可能有所不同。

国家层面智能机器人行业相关政策

近些年，为了促进智能机器人行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年国务院发布的《“十四五”国家应急体系规划》推广运用智能机器人、无人机等高技术配送装备，推动应急物资储运设备集装单元化发展，提升应急运输调度效率。

2016年-2022年国家层面智能机器人行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2016年	国务院	“十三五”国家科技创新规划	开展下一代机器人技术、智能机器人学习与认知、人机自然交互与协作共融等前沿技术研究，攻克核心部件关键技术，工业机器人实现产业化，服务机器人实现产品化，特种机器人实现批量化应用。	2016年 国务院
“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	推动基础理论研究和核心技术开发，实现类人神经计算芯片、智能机器人和智能应用系统的产业化，将人工智能新技术嵌入各领域。构建人工智能公共服务平台和向社会开放的骨干企业研发服务平台。建立健全人工智能“双创”支撑服务体系。	2017年	国务院	新一代人工智能发展规划
攻克智能机器人核心零部件、专用传感器，完善智能机器人硬件接口标准、软件接口协议标准以及安全使用标准。研制智能工业机器人、智能服务机器人，实现大规模应用并进入国际市场。研制和推广空间机器人、海洋机器人、极地机器人等特种智能机器人。建立智能机器人标准体系和安全规则。	2017年	国务院办公厅		

国务院办公厅关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见

引入智能机器人和物联网技术，开展粮食智能工厂、智能仓储、智能烘干等应用示范。

2019年	国务院	中国（上海）自由贸易试验区临港新片区总体方案	建设人工智能创新及应用示范区，加快应用场景开放力度，推动智能汽车、智能制造、智能机器人等新产业新业态发展。	2021年	中共中央国务院	成渝地区双城经济圈建设规划纲要	鼓励发展智慧门店、自助终端、智能机器人等“无接触”零售。	2021年	国务院
-------	-----	------------------------	---	-------	---------	-----------------	------------------------------	-------	-----

“十四五”国家应急体系规划推广运用智能机器人、无人机等高技术配送装备，推动应急物资储运设备集装单元化发展，提升应急运输调度效率。

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修，逐步将大型医疗设备、智能机器人等高附加值、低污染物排放产品纳入维修产品目录。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能机器人行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能机器人行业发展，比如江苏省发布的《江苏省“十

四五”科技创新规划》以“智能+”创新应用为突破口，加快推进智能软硬件、智能机器人、智能运载工具、智能家居和智能终端产品研发，突破人工智能从“可以用”到“很好用”的技术拐点，推进南京、苏州、无锡建设新一代人工智能创新发展试验区，积极争创人工智能创新应用先导区，打造全国人工智能技术创新引领区和产业发展战略高地。

发布时间 省份 政策名称 重点内容 2021年 江苏省 江苏省“十四五”科技创新规划 以“智能+”创新应用为突破口，加快推进智能软硬件、智能机器人、智能运载工具、智能家居和智能终端产品研发，突破人工智能从“可以用”到“很好用”的技术拐点，推进南京、苏州、无锡建设新一代人工智能创新发展试验区，积极争创人工智能创新应用先导区，打造全国人工智能技术创新引领区和产业发展战略高地。 2021年 江西省

江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要 以算法、数据和硬件为核心，加快计算机视觉、语音交互等关键技术研发及产业化，拓展“人工智能+”，推动智能机器人、智能网联汽车、智能安防、智能家居等产业加快发展，培育若干人工智能产业集聚区。2021年 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区科技创新“十四五”规划 开展计算机视觉、自然语言处理、人机交互等人工智能共性关键技术研发，引进转化智能机器人、智能无人车、智能无人车的制造技术。在供应链管理、数字资产、现代物流、能源电力、安全应急、公共服务等领域开展区块链技术的融合应用技术研发。 2021年 天津市

天津市制造业高质量发展“十四五”规划 高端装备着力攻关智能机器人、高性能智能传感器、增材制造、轨道交通等高端装备制造技术，突破一批重大短板装备和“卡脖子”技术装备，增强对产业链关键环节的控制力。 2021年 黑龙江省

黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021—2035年）

加快自主无人系统、智能机器人、智能终端等智能产品的开发，推进人工智能深度应用。

2022年 重庆市 重庆市人民政府关于支持西部（重庆）科学城高质量发展的意见 围绕新材料、新能源及智能网联汽车核心零部件、智能机器人及增材制造装备等，加快发展先进制造业。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智能机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能机器人行业发展概述

第一节 智能机器人行业发展情况概述

一、智能机器人行业相关定义

二、智能机器人特点分析

三、智能机器人行业基本情况介绍

四、智能机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能机器人行业需求主体分析

第二节 中国智能机器人行业生命周期分析

一、智能机器人行业生命周期理论概述

二、智能机器人行业所属的生命周期分析

第三节 智能机器人行业经济指标分析

一、智能机器人行业的赢利性分析

二、智能机器人行业的经济周期分析

三、智能机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球智能机器人行业发展历程回顾

第二节 全球智能机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲智能机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能机器人行业市场前景分析

第四节 北美智能机器人行业地区市场分析

- 一、北美智能机器人行业市场现状分析
- 二、北美智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲智能机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲智能机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲智能机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能机器人行业市场规模预测

第三章 中国智能机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智能机器人行业的影响分析

第三节 中国智能机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能机器人行业的影响分析

第五节 中国智能机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国智能机器人行业运行情况

第一节 中国智能机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能机器人行业市场规模分析

一、影响中国智能机器人行业市场规模的因素

二、中国智能机器人行业市场规模

三、中国智能机器人行业市场规模解析

第三节中国智能机器人行业供应情况分析

一、中国智能机器人行业供应规模

二、中国智能机器人行业供应特点

第四节中国智能机器人行业需求情况分析

一、中国智能机器人行业需求规模

二、中国智能机器人行业需求特点

第五节中国智能机器人行业供需平衡分析

第五章 中国智能机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能机器人行业产业链图解

第二节中国智能机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能机器人行业的影响分析

第三节我国智能机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能机器人行业市场竞争分析

第一节中国智能机器人行业竞争现状分析

一、中国智能机器人行业竞争格局分析

二、中国智能机器人行业主要品牌分析

第二节中国智能机器人行业集中度分析

一、中国智能机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能机器人行业市场集中度分析

第三节中国智能机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能机器人行业模型分析

第一节中国智能机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能机器人行业SWOT分析结论

第三节中国智能机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国智能机器人行业市场动态情况

第二节中国智能机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能机器人行业成本结构分析

第四节智能机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能机器人行业价格现状分析

第六节中国智能机器人行业平均价格走势预测

一、中国智能机器人行业平均价格趋势分析

二、中国智能机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能机器人行业区域市场现状分析

第一节中国智能机器人行业区域市场规模分析

一、影响智能机器人行业区域市场分布的因素

二、中国智能机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能机器人行业市场分析

(1) 华东地区智能机器人行业市场规模

(2) 华东地区智能机器人行业市场现状

(3) 华东地区智能机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能机器人行业市场分析

(1) 华中地区智能机器人行业市场规模

(2) 华中地区智能机器人行业市场现状

(3) 华中地区智能机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能机器人行业市场分析

(1) 华南地区智能机器人行业市场规模

(2) 华南地区智能机器人行业市场现状

(3) 华南地区智能机器人行业市场规模预测

第五节华北地区智能机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能机器人行业市场分析

(1) 华北地区智能机器人行业市场规模

(2) 华北地区智能机器人行业市场现状

(3) 华北地区智能机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能机器人行业市场分析

(1) 东北地区智能机器人行业市场规模

(2) 东北地区智能机器人行业市场现状

(3) 东北地区智能机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能机器人行业市场分析

(1) 西南地区智能机器人行业市场规模

(2) 西南地区智能机器人行业市场现状

(3) 西南地区智能机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能机器人行业市场分析

(1) 西北地区智能机器人行业市场规模

(2) 西北地区智能机器人行业市场现状

(3) 西北地区智能机器人行业市场规模预测

第十一章 智能机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能机器人行业未来发展前景分析

- 一、智能机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国智能机器人行业市场机会分析
- 三、中国智能机器人行业投资增速预测

第二节 中国智能机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能机器人行业规模发展预测

- 一、中国智能机器人行业市场规模预测
- 二、中国智能机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国智能机器人行业产值规模预测
- 四、中国智能机器人行业产值增速预测
- 五、中国智能机器人行业供需情况预测

第四节 中国智能机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能机器人行业进入壁垒分析

- 一、智能机器人行业资金壁垒分析
- 二、智能机器人行业技术壁垒分析

三、智能机器人行业人才壁垒分析

四、智能机器人行业品牌壁垒分析

五、智能机器人行业其他壁垒分析

第二节智能机器人行业风险分析

一、智能机器人行业宏观环境风险

二、智能机器人行业技术风险

三、智能机器人行业竞争风险

四、智能机器人行业其他风险

第三节中国智能机器人行业存在的问题

第四节中国智能机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能机器人行业营销策略分析

一、智能机器人行业产品策略

二、智能机器人行业定价策略

三、智能机器人行业渠道策略

四、智能机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603379.html>