

# 中国互联网医疗行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

我国互联网医疗行业相关政策

近些年来，为了促进互联网医疗行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”中医药发展规划》建设中医互联网医院，发展远程医疗和互联网诊疗。持续推进“互联网+医疗健康”、“五个一”服务行动。

我国互联网医疗行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见

大力发展远程医疗和互联网诊疗。推动手术机器人等智能医疗设备和智能辅助诊疗系统的研发与应用。

2021年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见

大力发展远程医疗和互联网诊疗。推动手术机器人等智能医疗设备和智能辅助诊疗系统的研发与应用。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

推动平台经济健康发展，引导支持平台企业加强数据、产品、内容等资源整合共享，扩大协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面。

2022年1月

国家卫生健康委员会

“十四五”全国眼健康规划(2021-2025年)

积极推动“互联网+”医疗服务模式在眼科领域的应用，利用互联网诊疗、远程医疗等信息化技术，提升眼科医疗服务可及性。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

推进“互联网+医疗健康”、“互联网+护理服务”、“互联网+康复服务”，发展面向居家、社区和机构的智慧医养结合服务。

2022年3月

国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

建设中医互联网医院，发展远程医疗和互联网诊疗。持续推进“互联网+医疗健康”、“五个一服务行动”。

2022年4月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

对互联网医疗、线上教育培训、在线娱乐等新业态，推进线上线下一体化监管。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

将符合条件的互联网医疗服务按程序纳入医保支付范围。

2022年8月

国家发展改革委等部门

养老托育服务业纾困扶持若干政策措施

地方各级人民政府引导养老托育服务机构线上线下融合发展，支持养老领域企业发展智慧养老模式，帮助对接互联网医疗、康复辅助器具制造等资源，提供智慧化服务；

资料来源：观研天下整理

部分省市互联网医疗行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动互联网医疗行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)》大力发展“互联网+医疗健康”，制定促进互联网医疗等新兴医疗服务发展的实施方案，加强互联网医院和智慧医院建设，促进互联网诊疗、远程医疗、互联网签约服务发展。

部分省市互联网医疗行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

## 主要内容

### 山西省

2022年9月

#### 山西省深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务

深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”行动模式，深化健康医疗大数据和“互联网+”服务应用，推进医疗卫生机构信息互通共享。

### 黑龙江省

2022年9月

#### 黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

大力发展“互联网+医疗健康”，制定促进互联网医疗等新兴医疗服务发展的实施方案，加强互联网医院和智慧医院建设，促进互联网诊疗、远程医疗、互联网签约服务发展；

### 天津市

2022年10月

#### 天津市推动公立医院高质量发展实施方案

鼓励医疗机构发展互联网诊疗、互联网医院、远程医疗、“互联网+护理服务”等成效显著、创新引领性强、可复制推广的“互联网+医疗健康”模式。

### 广东省

2022年2月

#### 广东省数字政府改革建设2022年工作要点

加快互联网医疗发展。加强智慧医院建设，深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民服务。深化远程医疗服务应用，建设完善多学科整合型疑难病综合诊疗服务平台，丰富业务场景，提升平台服务能力。

### 四川省

2022年8月

#### 四川省建设国家中医药综合改革示范区实施方案

大力发展互联网中医医疗，加强中医药文化联合研究阐释。

### 广西壮族自治区

2022年1月

#### 广西中医药壮瑶医药发展“十四五”规划

围绕“互联网+医疗健康”、“五个一”行动模式（政务数据治理新模式要求，建设智慧中医类医院和互联网中医类医院。

### 河南省

2022年9月

#### 河南省“十四五”中医药发展规划

建设中医互联网医院，发展远程医疗和互联网医疗。创新“互联网+”中医药便民惠民服务模

式，鼓励医院为患者在线提供中医药健康服务。积极应用人工智能、大数据、互联网、5G、区块链、物联网等新兴信息技术，推进中医药学术传承及科技创新。

资料来源：观研天下整理（XD）

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。互联网医疗，代表了医疗行业新的发展方向，有利于解决中国医疗资源不平衡和人们日益增加的健康医疗需求之间的矛盾，是卫生部积极引导和支持的医疗发展模式。

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国互联网医疗行业发展概述

#### 第一节 互联网医疗行业发展情况概述

##### 一、互联网医疗行业相关定义

- 二、互联网医疗行业基本情况介绍
  - 三、互联网医疗行业发展特点分析
  - 四、互联网医疗行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、互联网医疗行业需求主体分析
- 第二节 中国互联网医疗行业生命周期分析
- 一、互联网医疗行业生命周期理论概述
  - 二、互联网医疗行业所属的生命周期分析
- 第三节 互联网医疗行业经济指标分析
- 一、互联网医疗行业的赢利性分析
  - 二、互联网医疗行业的经济周期分析
  - 三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

- 第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾
- 第二节 全球互联网医疗行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析
  - 一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析
  - 二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析
- 第四节 北美互联网医疗行业地区市场分析
  - 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
  - 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美互联网医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲互联网医疗行业地区市场分析
  - 一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析
  - 二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界互联网医疗行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球互联网医疗行业市场规模预测

## 第三章 中国互联网医疗行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对互联网医疗行业的影响分析

第三节中国互联网医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对互联网医疗行业的影响分析

第五节中国互联网医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国互联网医疗行业市场规模分析

一、影响中国互联网医疗行业市场规模的因素

二、中国互联网医疗行业市场规模

三、中国互联网医疗行业市场规模解析

第三节中国互联网医疗行业供应情况分析

一、中国互联网医疗行业供应规模

二、中国互联网医疗行业供应特点

第四节中国互联网医疗行业需求情况分析

一、中国互联网医疗行业需求规模

二、中国互联网医疗行业需求特点

第五节中国互联网医疗行业供需平衡分析

第五章 中国互联网医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国互联网医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、互联网医疗行业产业链图解

### 第二节中国互联网医疗行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对互联网医疗行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对互联网医疗行业的影响分析

### 第三节我国互联网医疗行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国互联网医疗行业市场竞争分析

### 第一节中国互联网医疗行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国互联网医疗行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网医疗行业竞争格局分析

#### 二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

### 第三节中国互联网医疗行业集中度分析

#### 一、中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国互联网医疗行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国互联网医疗行业模型分析

### 第一节中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国互联网医疗行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网医疗行业SWOT分析结论

第三节中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网医疗行业市场动态情况

第二节中国互联网医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网医疗行业成本结构分析

第四节互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节中国互联网医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网医疗行业平均价格趋势分析

二、中国互联网医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国互联网医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国互联网医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国互联网医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节中国互联网医疗行业区域市场规模分析

影响互联网医疗行业区域市场分布的因素

中国互联网医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区互联网医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华东地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华东地区互联网医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华中地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华中地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华中地区互联网医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华南地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华南地区互联网医疗行业市场现状

### (3) 华南地区互联网医疗行业市场规模预测

## 第五节 华北地区互联网医疗行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区互联网医疗行业市场分析

#### (1) 华北地区互联网医疗行业市场规模

#### (2) 华北地区互联网医疗行业市场现状

#### (3) 华北地区互联网医疗行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区互联网医疗行业市场分析

#### (1) 东北地区互联网医疗行业市场规模

#### (2) 东北地区互联网医疗行业市场现状

#### (3) 东北地区互联网医疗行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区互联网医疗行业市场分析

#### (1) 西南地区互联网医疗行业市场规模

#### (2) 西南地区互联网医疗行业市场现状

#### (3) 西南地区互联网医疗行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区互联网医疗行业市场分析

#### (1) 西北地区互联网医疗行业市场规模

#### (2) 西北地区互联网医疗行业市场现状

#### (3) 西北地区互联网医疗行业市场规模预测

## 第十一章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2029年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

#### 一、互联网医疗行业国内投资环境分析

#### 二、中国互联网医疗行业市场机会分析

#### 三、中国互联网医疗行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国互联网医疗行业规模发展预测

#### 一、中国互联网医疗行业市场规模预测

#### 二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

#### 三、中国互联网医疗行业产值规模预测

#### 四、中国互联网医疗行业产值增速预测

#### 五、中国互联网医疗行业供需情况预测

### 第四节 中国互联网医疗行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国互联网医疗行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国互联网医疗行业进入壁垒分析

#### 一、互联网医疗行业资金壁垒分析

#### 二、互联网医疗行业技术壁垒分析

三、互联网医疗行业人才壁垒分析

四、互联网医疗行业品牌壁垒分析

五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二节互联网医疗行业风险分析

一、互联网医疗行业宏观环境风险

二、互联网医疗行业技术风险

三、互联网医疗行业竞争风险

四、互联网医疗行业其他风险

第三节中国互联网医疗行业存在的问题

第四节中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国互联网医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国互联网医疗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节互联网医疗行业营销策略分析

一、互联网医疗行业产品营销

二、互联网医疗行业定价策略

三、互联网医疗行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573378.html>