

中国跨境电商行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

跨境电商作为一种国际贸易新业态，是将传统国际贸易加以网络化、电子化，以电子技术和物流为主要手段，以商务为核心，把传统的销售、购物渠道移到网上，打破国家与地区有形无形的壁垒，因其能减少中间环节，节约成本等优势，在全世界范围内迅猛发展。

国家层面跨境电商行业相关政策

近些年，为了促进跨境电商行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见》推动跨境电商加快发展提质增效。针对跨境电商出口海外仓监管模式，加大政策宣传力度，对实现销售的货物，指导企业用足用好现行出口退税政策，及时申报办理退税。尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策，适时开展试点。针对跨境电商行业特点，加强政策指导，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。

2015年-2022年国家层面跨境电商行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	国务院	国务院关于促进快递业发展的若干意见	鼓励快递企业发展跨境电商快递业务，加大对快递企业“走出去”的服务力度，在重点口岸城市建设国际快件处理中心，探索建立“海外仓”。
2016年	国家发展改革委	国家发展改革委	营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案	鼓励快递企业发展跨境电商快递业务，建设国际分拨中心、海外仓，加快海外物流基地建设。
2017年	国务院	国务院	“十三五”现代综合交通运输体系发展规划	推进“平台+”物流交易、供应链、跨境电商等合作模式，鼓励“互联网+城乡配送”、“物联网+供应链管理”等业态模式的创新发展。
2018年	国务院	国务院	优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案	将“单一窗口”功能覆盖至海关特殊监管区域和跨境电子商务综合试验区等相关区域，对接全国版跨境电商线上综合服务平台。加强“单一窗口”与银行、保险、民航、铁路、港口等相关行业机构合作对接，共同建设跨境贸易大数据平台。
2019年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见	统筹考虑自贸试验区、综合保税区发展特点和趋势，扩大跨境电商零售进口试点城市范围，顺应商品消费升级趋势，抓紧调整扩大跨境电商零售进口商品清单。
2020年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见	充分利用外经贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道，支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。
2021年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见	完善跨境电商发展支持政策。在全国适用跨境电商企业对企业（B2B）直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，完善配套政策。便利跨境电商进出口退换货管理。优化跨境电商零售进口商品清单。稳步开展跨境电商零售进口药品试点工作。引导企业用好跨境电商零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法。
2021年	国务院	国务院	“十四五”国家知识产权保护和运用规划	推进我国知识产权有关法律规定域外适用。研究建立针对进口贸易的知识产权境内保护制度。完善跨境电商知识产权保护规则。
2022年	国务院办公厅	国务院办公厅		

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见 推动跨境电商加快发展提质增效。针对跨境电商出口海外仓监管模式，加大政策宣传力度，对实现销售的货物，指导企业用足用好现行出口退税政策，及时申报办理退税。尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策，适时开展试点。针对跨境电商行业特点，加强政策指导，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。2022年 国家发展和改革委员会 关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知 鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。

资料来源：观研天下整理

地方层面跨境电商行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动跨境电商行业发展，比如北京市发布的《关于进一步推进跨境电子商务创新发展的若干措施》大力培育发展跨境电子商务平台企业。一是聚焦平台新增商户、业务规模、对本市经济贡献等指标，探索建立跨境电子商务平台企业综合评价体系，分级分类加强对平台企业的精准服务。

发布时间	省份	政策名称	重点内容	2022年	北京市
		关于进一步推进跨境电子商务创新发展的若干措施	大力培育发展跨境电子商务平台企业。一是聚焦平台新增商户、业务规模、对本市经济贡献等指标，探索建立跨境电子商务平台企业综合评价体系，分级分类加强对平台企业的精准服务。	2021年	浙江省
		浙江省财政“十四五”规划开展产业集群跨境电商专项激励，推动产业集群与跨境电商融合发展。支持进口贸易发展。开展省级现代供应链创新发展试点，支持公共海外仓，建设促进完善跨境电商物流体系。	2021年 广东省 关于推进跨境电商高质量发展的若干政策措施 开展“产业集群+跨境电商”试点。聚焦新一代电子信息、智能家电、现代轻工纺织、超高清视频显示、现代农业与食品等战略性支柱产业集群，开展“产业集群+跨境电商”试点，提升跨境电商产业集聚和公共服务能力。	2021年	上海市
		上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划 完善贸易生态，健全跨境网络贸易通道，构建跨境电商产业集群，加快“海外仓”共建共享步伐，打响“出海名优”品牌。	2022年 湖北省 关于2022年全省国民经济和社会发展计划的报告 出台扩大开放系列政策措施，推动自贸试验区、加工贸易产业园、跨境电商综合试验区、外贸转型升级基地等开放平台提质增效，提升口岸功能。	2022年	陕西省
		陕西省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见 加快跨境电商业态发展。推动植物提取、农副产品、纺织服装、装备制造、工业消费品等特色传统产业借助跨境电商转型升级，鼓励支持跨境电商企业开展质量体系认证、打造海外自主品牌、建设独立站、参与陕西质量奖评选等。开展跨境电商知识产权保护培训，积极制定相关保护措施。			

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国跨境电商行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境电商行业发展概述

第一节 跨境电商行业发展情况概述

- 一、跨境电商行业相关定义
- 二、跨境电商特点分析
- 三、跨境电商行业基本情况介绍
- 四、跨境电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、跨境电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境电商行业生命周期分析

- 一、跨境电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境电商行业所属的生命周期分析

第三节 跨境电商行业经济指标分析

- 一、跨境电商行业的赢利性分析
- 二、跨境电商行业的经济周期分析
- 三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境电商行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境电商行业发展历程回顾

第二节 全球跨境电商行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲跨境电商行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境电商行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

第四节 北美跨境电商行业地区市场分析

- 一、北美跨境电商行业市场现状分析
- 二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境电商行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境电商行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境电商行业市场现状分析
- 二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对跨境电商行业的影响分析

第三节 中国跨境电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境电商行业的影响分析

第五节中国跨境电商行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商行业运行情况

第一节中国跨境电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境电商行业市场规模分析

一、影响中国跨境电商行业市场规模的因素

二、中国跨境电商行业市场规模

三、中国跨境电商行业市场规模解析

第三节中国跨境电商行业供应情况分析

一、中国跨境电商行业供应规模

二、中国跨境电商行业供应特点

第四节中国跨境电商行业需求情况分析

一、中国跨境电商行业需求规模

二、中国跨境电商行业需求特点

第五节中国跨境电商行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商行业产业链图解

第二节中国跨境电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境电商行业的影响分析

第三节我国跨境电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境电商行业市场竞争分析

第一节 中国跨境电商行业竞争现状分析

一、中国跨境电商行业竞争格局分析

二、中国跨境电商行业主要品牌分析

第二节 中国跨境电商行业集中度分析

一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境电商行业市场集中度分析

第三节 中国跨境电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国跨境电商行业模型分析

第一节 中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国跨境电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境电商行业SWOT分析结论

第三节 中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境电商行业市场动态情况

第二节中国跨境电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节跨境电商行业成本结构分析

第四节跨境电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国跨境电商行业价格现状分析

第六节中国跨境电商行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境电商行业平均价格趋势分析
- 二、中国跨境电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国跨境电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境电商行业区域市场规模分析

一、影响跨境电商行业区域市场分布的因素

二、中国跨境电商行业区域市场分布

第二节 中国华东地区跨境电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境电商行业市场分析

(1) 华东地区跨境电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境电商行业市场现状

(3) 华东地区跨境电商行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境电商行业市场分析

(1) 华中地区跨境电商行业市场规模

(2) 华中地区跨境电商行业市场现状

(3) 华中地区跨境电商行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境电商行业市场分析

(1) 华南地区跨境电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境电商行业市场现状

(3) 华南地区跨境电商行业市场规模预测

第五节 华北地区跨境电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境电商行业市场分析

(1) 华北地区跨境电商行业市场规模

(2) 华北地区跨境电商行业市场现状

(3) 华北地区跨境电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 东北地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 东北地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 东北地区跨境电商行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 西南地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 西南地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 西南地区跨境电商行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境电商行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境电商行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境电商行业市场规模预测

第十一章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

- 一、跨境电商行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境电商行业市场机会分析
- 三、中国跨境电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境电商行业规模发展预测

- 一、中国跨境电商行业市场规模预测
- 二、中国跨境电商行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境电商行业产值规模预测

四、中国跨境电商行业产值增速预测

五、中国跨境电商行业供需情况预测

第四节中国跨境电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境电商行业进入壁垒分析

一、跨境电商行业资金壁垒分析

二、跨境电商行业技术壁垒分析

三、跨境电商行业人才壁垒分析

四、跨境电商行业品牌壁垒分析

五、跨境电商行业其他壁垒分析

第二节跨境电商行业风险分析

一、跨境电商行业宏观环境风险

二、跨境电商行业技术风险

三、跨境电商行业竞争风险

四、跨境电商行业其他风险

第三节中国跨境电商行业存在的问题

第四节中国跨境电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境电商行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节跨境电商行业营销策略分析

一、跨境电商行业产品策略

二、跨境电商行业定价策略

三、跨境电商行业渠道策略

四、跨境电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603376.html>