

中国工业电机行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业电机行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业电机行业现状

1.工业电机产销总体保持增长

电机是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。电机应用的关键领域为工业电机，随着国内工业发展，工业电机产销总体保持增长。数据显示，2016-2021年我国工业电机产量由28166.9万千瓦增长至35463万千瓦，销售收入由2723.8亿元增长至3501.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.一般交流机在工业电机市场中销售收入占比较高

从细分市场看，工业电机分为一般交流机和一般直流机。目前一般交流机在工业电机市场中销售收入占比较高，为35.7%，一般直流机销售收入占比9.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.工业电机出口额大于进口额

从进出口情况看，近几年我国工业电机出口量、出口金额大于进口量、进口金额。2020年受疫情影响以及美国为首的国家对我国出口设备的审查和限制,我国工业电机出口规模较上年同期小幅下降。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、工业电机行业竞争

国内工业电机行业生产厂商众多，主要集中分布在华东地区，其中江苏省最多，占比达15.6%。从竞争情况来看，现阶段工业电机市场竞争主要体现在产品的技术含量、价格、制造装备的自动化水平和生产规模等方面，行业呈现梯队化竞争格局。第一梯队是以西门子、ABB等为代表的外资工业电机生产商，其经验丰富、产品成熟，销售覆盖范围广，占据我国工业电机高端、中端市场。第二梯队包括汇川、台达、卧龙、大洋等本土龙头生产商和日立、东芝等日系生产商，其主要占据所侧重领域的高端市场和部分中端市场。第三梯队以中小企业为主，中小企业主攻低端市场，所生产的产品价格低廉，稳定性差。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理

由于市场机制不完善，工业电机行业的价格竞争较为激烈，已对行业的良性发展带来不利的影
响。随着国家供给侧改革产业政策的推行、市场优胜劣汰作用的显化以及行业进入壁垒的
进一步强化，价格竞争影响逐步弱化。加之近年来本土龙头厂商间并购整合与资本运作日趋
频繁，正不断向第一梯队进发，行业竞争格局将被重新构建，部分具有较强竞争优势的企业
必将崛起，逐渐成为工业电机行业中的翘楚，产业链各环节有望持续实现国产替代。

国内外工业电机品牌对比 类别 国内品牌 国外品牌 性能 受限于国内绝缘材料和电加工设备
发展水平，以及基础研究、有限元数值分析手段的缺乏，产品性能相对偏低 精细化生产，
产品品质有更好保障；欧美国家基本使用高效电机，推广超高效电机，电机系统的运行效率
较高 价格 价格相对便宜，生产成本较低 价格一般高于国内同类产品一倍以上

资料来源：观研天下整理

目前卧龙电驱、大洋电机等本土优秀厂商处于领先地位。从行业经验、发展规模、销售情况
、营业收入、毛利率等综合来看，卧龙电驱龙头地位较为稳固。

卧龙电驱VS大洋电机（2020年）

对比维度

卧龙电驱

大洋电机

总结

成立时间

1984年

2001年

卧龙电驱起步时间早

主要产品

新能源汽车电机

低压电机、高压电机、日用电机

卧龙电驱、大洋电机主要产品存在较大差异

工业电机产量

高压电机及驱动878万KW;低压电机及驱动2124万KW;微特电机及控制5378万台
6080万台

卧龙电驱生产、销售、营收能力更强

工业电机销量

高压电机及驱动861万KW;低压电机及驱动2051万KW;微特电机及控制5523万台
5986万台

工业电机业务营收

105.86亿元

65.59亿元

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工业电机行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业电机行业发展概述

第一节 工业电机行业发展情况概述

一、工业电机行业相关定义

二、工业电机特点分析

三、工业电机行业基本情况介绍

四、工业电机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业电机行业需求主体分析

第二节中国工业电机行业生命周期分析

一、工业电机行业生命周期理论概述

二、工业电机行业所属的生命周期分析

第三节工业电机行业经济指标分析

一、工业电机行业的赢利性分析

二、工业电机行业的经济周期分析

三、工业电机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业电机行业市场发展现状分析

第一节全球工业电机行业发展历程回顾

第二节全球工业电机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业电机行业地区市场分析

一、亚洲工业电机行业市场现状分析

二、亚洲工业电机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业电机行业市场前景分析

第四节北美工业电机行业地区市场分析

一、北美工业电机行业市场现状分析

二、北美工业电机行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业电机行业市场前景分析

第五节欧洲工业电机行业地区市场分析

一、欧洲工业电机行业市场现状分析

二、欧洲工业电机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业电机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业电机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业电机行业市场规模预测

第三章 中国工业电机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工业电机行业的影响分析

第三节中国工业电机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业电机行业的影响分析

第五节中国工业电机行业产业社会环境分析

第四章 中国工业电机行业运行情况

第一节中国工业电机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业电机行业市场规模分析

一、影响中国工业电机行业市场规模的因素

二、中国工业电机行业市场规模

三、中国工业电机行业市场规模解析

第三节中国工业电机行业供应情况分析

一、中国工业电机行业供应规模

二、中国工业电机行业供应特点

第四节中国工业电机行业需求情况分析

一、中国工业电机行业需求规模

二、中国工业电机行业需求特点

第五节中国工业电机行业供需平衡分析

第五章 中国工业电机行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业电机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业电机行业产业链图解

第二节中国工业电机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对工业电机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对工业电机行业的影响分析
- 第三节我国工业电机行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业电机行业市场竞争分析

第一节中国工业电机行业竞争现状分析

- 一、中国工业电机行业竞争格局分析
- 二、中国工业电机行业主要品牌分析

第二节中国工业电机行业集中度分析

- 一、中国工业电机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业电机行业市场集中度分析

第三节中国工业电机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业电机行业模型分析

第一节中国工业电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业电机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国工业电机行业SWOT分析结论

第三节中国工业电机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业电机行业需求特点与动态分析

第一节中国工业电机行业市场动态情况

第二节中国工业电机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业电机行业成本结构分析

第四节工业电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业电机行业价格现状分析

第六节中国工业电机行业平均价格走势预测

一、中国工业电机行业平均价格趋势分析

二、中国工业电机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业电机行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业电机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业电机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业电机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业电机行业区域市场现状分析

第一节中国工业电机行业区域市场规模分析

- 一、影响工业电机行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业电机行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业电机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业电机行业市场分析
 - (1) 华东地区工业电机行业市场规模
 - (2) 华东地区工业电机行业市场现状
 - (3) 华东地区工业电机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业电机行业市场分析
 - (1) 华中地区工业电机行业市场规模
 - (2) 华中地区工业电机行业市场现状
 - (3) 华中地区工业电机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业电机行业市场分析
 - (1) 华南地区工业电机行业市场规模
 - (2) 华南地区工业电机行业市场现状
 - (3) 华南地区工业电机行业市场规模预测

第五节华北地区工业电机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业电机行业市场分析

- (1) 华北地区工业电机行业市场规模
- (2) 华北地区工业电机行业市场现状
- (3) 华北地区工业电机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业电机行业市场分析
 - (1) 东北地区工业电机行业市场规模
 - (2) 东北地区工业电机行业市场现状
 - (3) 东北地区工业电机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业电机行业市场分析
 - (1) 西南地区工业电机行业市场规模
 - (2) 西南地区工业电机行业市场现状
 - (3) 西南地区工业电机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业电机行业市场分析
 - (1) 西北地区工业电机行业市场规模
 - (2) 西北地区工业电机行业市场现状
 - (3) 西北地区工业电机行业市场规模预测

第十一章 工业电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工业电机行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业电机行业未来发展前景分析

一、工业电机行业国内投资环境分析

二、中国工业电机行业市场机会分析

三、中国工业电机行业投资增速预测

第二节 中国工业电机行业未来发展趋势预测

第三节中国工业电机行业规模发展预测

- 一、中国工业电机行业市场规模预测
 - 二、中国工业电机行业市场规模增速预测
 - 三、中国工业电机行业产值规模预测
 - 四、中国工业电机行业产值增速预测
 - 五、中国工业电机行业供需情况预测
- ### 第四节中国工业电机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业电机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业电机行业进入壁垒分析

- 一、工业电机行业资金壁垒分析
- 二、工业电机行业技术壁垒分析
- 三、工业电机行业人才壁垒分析
- 四、工业电机行业品牌壁垒分析
- 五、工业电机行业其他壁垒分析

第二节工业电机行业风险分析

- 一、工业电机行业宏观环境风险
- 二、工业电机行业技术风险
- 三、工业电机行业竞争风险
- 四、工业电机行业其他风险

第三节中国工业电机行业存在的问题

第四节中国工业电机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业电机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业电机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业电机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节工业电机行业营销策略分析

- 一、工业电机行业产品策略
- 二、工业电机行业定价策略
- 三、工业电机行业渠道策略

四、工业电机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603371.html>