

2021年中国物流园区市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流园区市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533371533371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 物流园区行业发展分析

第一章 物流园区相关概述

第一节 物流园区的概念及特征

一、物流园区的定义

二、物流园区的内涵

三、物流园区的开发、建设模式

四、物流园区的空间布局特点

第二节 物流园区的类型

一、区域物流组织型园区

二、商贸型物流园区

三、运输枢纽型物流园区

四、综合型物流园区

第三节 现代物流园区的功能分析

一、物流园区发挥功能的基础

二、物流园区的物流组织与管理功能

三、物流园区的经济开发功能

第四节 物流园区对物流业及区域经济发展的作用

一、物流园区的产业聚集功能

二、物流园区对物流产业发展的推动作用

三、物流园区对建立国家物资流通网络的作用

四、物流园区对中国区域经济发展的促进作用

第二章 中国物流园区的发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展

一、中国国民经济和社会发展状况

二、中国经济运行数据分析

三、中国经济发展预测

第二节 中国物流园区的发展政策概述

一、用地优惠政策

二、财税优惠政策

三、其他与园区发展有关的政策

第三节 中国物流产业发展现状

- 一、中国物流业的布局特征分析
- 二、中国物流业发展分析
- 三、中国物流行业运行情况分析
- 四、中国物流市场发展分析

第三章 国外物流园区的发展

第一节 国外物流园区规划及经营模式分析

- 一、政府在物流园区规划中的角色定位
- 二、物流园区规划的政策法规支持
- 三、物流园区规划的原则
- 四、物流园区的规模
- 五、物流园区的经营模式

第二节 国外物流园区的开发模式及借鉴

- 一、发展物流园区的现实意义
- 二、国外成功的物流园区开发模式
- 三、中国物流园区现有开发模式及现状
- 四、中国物流园区开发模式的借鉴

第三节 国外物流园区的运作模式及借鉴

- 一、物流园区的产生
- 二、物流园区的区位选择和空间布局
- 三、物流园区的建设和经营
- 四、对中国的启示

第四节 德国

- 一、德国物流园区发展概况
- 二、德国物流园区的发展特点
- 三、德国物流园区规划建设特点
- 四、德国与中国物流园区的比较分析

第五节 日本

- 一、日本物流园区发展概况
- 二、日本物流园区的规划建设与运营
- 三、日本物流园区规划建设特点
- 四、日本物流园区的发展及对中国的启示

第四章 中国物流园区的发展

第一节 中国物流园区发展现状综述

- 一、中国物流园区发展的基本概况
- 二、中国沿海经济区物流园区占据全国“半壁江山”
- 三、中国物流园区不断提高投资环境竞争力
- 四、基于形成机制的中国物流园区的内涵特征分析

第二节 中国物流园区的建设及分布概况

- 一、物流园区主要分布
- 二、物流园区建设状态
- 三、单个物流园区的投资强度
- 四、单个物流园区的占地面积

第三节 中国物流园区的发展现状

第四节 物流园区内部功能区规划建设分析

- 一、中国物流园区规划和建设尚处于初步探索阶段
- 二、物流园区内部功能区规划建设流程
- 三、物流园区内部功能区规划建设步骤

第二部分 物流园区细分行业分析

第五章 保税物流园区的发展

第一节 中国保税物流园区的发展概况

- 一、中国保税物流园区快速发展
- 二、福州保税物流园区应需而生加快发展
- 三、广州保税物流园区便捷通关环境令通关量激增
- 四、青岛保税物流园区正式开展无纸通关业务
- 五、西安保税物流园开工建设

第二节 保税物流园区的产业集群化发展分析

- 一、产业集群的形成与发展
- 二、产业集群化与保税物流园区的经济发展
- 三、促进保税物流园区产业集群化的发展

第三节 保税物流园区中的国际采购与分销

- 一、改进模式
- 二、业务设计
- 三、流程设计

第四节 保税物流园区的物业管理和服务分析

- 一、保税物流园区的物业管理和服务有所不同
- 二、国内保税物流园区物业管理和服务的特点

三、保税物流园区物业管理和服务发展对策分析

第五节 中国保税物流园区存在的问题及对策

- 一、缺乏统一规划
- 二、战略定位不明确
- 三、土地问题成为发展瓶颈
- 四、经营管理决定物流园长远发展

第六章 其他细分物流园区发展分析

第一节 铁路物流园区

- 一、中国铁路物流园区发展综述
- 二、铁路物流园区建设的必要性和可行性
- 三、铁路物流园区规划研究
- 四、铁路物流园区规划与货运量预测分析

第二节 航空物流园区

- 一、航空物流园区规划和设施布局
- 二、中国航空物流园得到前所未有的发展
- 三、中国航空物流园区产业集群效应日益明显

第三节 石化物流园区

- 一、中国石化工业物流现状及特点
- 二、石化物流园区功能分区及布局形式
- 三、规划建设现代石化物流园区的新理念

第七章 逆向物流园区发展分析

第一节 建立逆向物流园区的可行性分析

- 一、逆向物流概述
- 二、物流园区与逆向物流园区
- 三、建立逆向物流园区的理论可行性分析
- 四、建立逆向物流园区的实际可行性分析

第二节 中国逆向物流园区建设分析

- 一、逆向物流的特征
- 二、逆向物流的流通渠道
- 三、建立中国逆向物流园区的设想

第三节 建立逆向物流园区的建议

- 一、逆向物流园区必须适应逆向物流的特点
- 二、充分利用园区内共享设备提高使用效率

三、企业入驻与否要依据企业实际而定

四、处理好与正向物流园区的关系

第三部分 物流园区主要区域发展分析

第八章 长江三角洲地区物流园区的发展

第一节 长三角物流园区的发展综述

一、长江三角洲物流园区发展回顾

二、长三角物流园区的发展现状

三、长三角地区物流园区存在盲目扩建问题

四、长三角物流园区发展的对策

第二节 长三角物流园区规划布局的分析

一、长三角物流产业发展背景与变化趋势

二、长三角主要城市物流园区规划

三、长三角物流园区区域布局特征

四、长三角物流园区区域协调问题及对策建议

第三节 上海

一、上海物流园区成为发展亮点

二、上海物流园区的布局分析

三、上海农业物流园区的发展策略分析

四、临港物流园区支撑上海国际航运中心建设

第四节 浙江

一、宁波空港物流园区获浙江省重点扶持

二、台州市完成物流园区发展规划

三、义乌物流园区和传化物流园区的发展分析

四、浙江将大力扶持物流园区发展

第九章 珠江三角洲地区物流园区的发展

第一节 珠三角物流园区资源整合问题研究

一、物流园区的概述

二、珠三角物流园区发展概况

三、珠三角物流园区宏观环境分析

四、珠三角物流园区资源整合分析

第二节 深圳物流园区的发展

一、深圳物流园区建设运营全面提速

二、深圳全力打造现代化物流园区

三、深圳食品物流园正式启用

第三节 广州白云机场物流园区的发展分析

一、广州白云空港物流园区的劣势分析

二、广州白云空港物流园区的潜在优势分析

三、广州白云空港物流园区所面临的机会

四、广州白云空港物流园区所面临的威胁

五、广州白云空港物流园区战略分析及选择

第十章 物流园区其他区域分析

第一节 环渤海地区

一、天津物流园区建设初具规模

二、河北沧州7亿元建设综合物流园区

三、石家庄内陆港将建成华北地区最大国际物流园区

四、河北物流园区规划建设的对策分析

第二节 海西经济区

一、海西物流园区发展势头强劲

二、厦门加快现代物流园区建设步伐

三、泉州规划建设4500亩仓储物流园区

四、福建石狮全面打造信息化物流园区

第三节 中西部地区

一、江西开建省内最大现代物流园区

二、陕西规划建设大型综合商贸物流园区

三、西宁大力扶持朝阳物流园区发展

四、乌鲁木齐将建国际铁路和现代空港物流园区

第四部分 物流园区信息化及发展策

第十一章 物流园区信息化分析

第一节 物流信息在物流中的作用

一、辅助市场交易功能

二、业务控制功能

三、工作协调功能

四、支持决策和战略功能

第二节 中国物流信息化的发展现状

一、中国物流信息化进步主要表现点

二、中国物流信息化的需求

三、中国物流软件供应商的分类

四、中国的公共物流信息平台

第三节 中国物流园区信息化现状分析

一、信息化水平仍处于初级阶段

二、应用整合困难

三、对系统建设总体评价不高

四、和国外相比有待大力提高

第四节 中国物流园区信息化发展的建议

一、物流园区信息化必须服从物流园区整体战略目标

二、统一规划分步实施

三、政府推动、第三方实施及市场化运作

四、加快物流信息标准化建设

五、加快物流信息人才的培养

第十二章 物流园区发展的问题及对策分析

第一节 中国物流园区发展存在的问题

一、缺乏科学规划是制约物流园区发展的首要因素

二、中国物流园区发展的阻力

三、中国物流园区建设存在诸多误区

四、中国物流园区空置问题分析

第二节 中国物流园区发展存在的不足

一、缺少政策支持

二、缺少统筹规划

三、缺少市场规则或机制

四、缺少基础研究

五、缺少成功经验

六、缺少知识产权保护

第三节 中国物流园区发展的对策分析

一、中国物流园区发展的主要思路

二、现代物流园区建设应坚持科学规划

三、中国发展物流园区的对策分析

四、物流园区多业态运营和发展的模式分析

五、中国物流园区建设政策的建议

第四节 科学规划建设物流园区的优势

一、优化组合现有资源

二、带动产业链的发展

三、创造良好的投资环境

四、改善城市环境和形象

第五节 科学规划建设物流园区应注意的问题

一、定位应准确且遵循经济合理原则

二、实施多元化经营及完善配套设施

三、与政府宏观规划相协调

四、对入驻企业进行甄别并控制土地使用

第五部分 物流园区发展前景及投资策略

第十三章 2021-2026年中国物流园区发展前景及趋势

第一节 2021-2026年中国物流业的发展前景及趋势

一、2021-2026年中国物流业发展展望

二、2021-2026年中国物流业发展预测

三、2021-2026年中国物流行业的发展趋势

四、2021-2026年中国物流市场将进一步加强整合

第二节 2021-2026年中国物流园区的发展前景及趋势

一、中国物流园区具有良好发展前景

二、国家对物流园区发展的总体指导性将加强

三、政府对物流园区建设的投资支持将会更大

四、物流园区信息化市场将加快发展

五、成功物流园区的示范性效应将更为明显

六、物流园区将逐步走向跨区域合作

第十四章 2021-2026年物流园区投资策略

第一节 中国物流园区的投资环境及现状

一、中国物流园区投资主体向多元化方向发展

二、国内物流园区规划热开始降温趋向理性

三、物流业振兴规划再次点燃物流园区建设热情

四、物流园区投资需谨慎泡沫不容忽视

第二节 2021-2026年中国物流园区的投资模式分析

一、物流园区的投资评估

二、物流园区投资经营要素

三、物流园区的服务和价格

第三节 2021-2026年中国物流园区投资开发经营以及实体营运方式

一、参股的方式

二、合资的方式

三、合作的方式

四、招工的方式

五、招租的方式

第四节 2021-2026年物流业投资的风险及防范

一、金融危机对中国物流业的影响

二、中国物流业发展存在的风险

三、物流业风险防范的举措

四、物流项目风险防范的建议

附录

附录一：物流业调整和振兴规划

附录二：物流园区分类与基本要求（征求意见稿）

附录三：中华人民共和国海关对保税物流园区的管理办法

图表目录

图表：工业增加值月度同比增长率（%）

图表：社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：固定资产投资完成额月度同比增长率（%）

图表：出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：货币供应量月度同比增长率（%）

图表：国内外研究机构对经济增长的预测

图表：社会物流总额构成及增长变动情况

图表：中国社会物流总费用构成

图表：中国物流业运行情况统计表

图表：社会物流总额构成及增长变动情况

图表详见报告正文· · · · · ·（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国物流园区市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533371533371.html>