2016-2022年中国玻璃行业需求调研及十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃行业需求调研及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/boli/243370243370.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30多年里实现的。这30多年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

2014年1-12月，玻璃及玻璃制品制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）5273.108亿元，同比增长8.10%；利润总额达到301.602亿元，同比增长5.94%。2015年1-3月，玻璃及玻璃制品制造业销售收入总额达到1186.047亿元，同比增长5.16%；润总额达到71.311亿元，同比增长8.15%。

2014年底，工信部发布《平板玻璃行业准入条件（2014年本）》，提出2017年底前，严禁建设新增平板玻璃产能的项目。新建、扩建平板玻璃项目应当坚持等量或减量置换；同时，要配套建设处理能力不低于自产玻璃原片（工业玻璃项目除外）50%的玻璃深加工项目；限制新建普通浮法玻璃生产线；不得以发展工业玻璃或在线镀膜玻璃的名义变相新增普通浮法玻璃生产能力。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

《2016-2022年中国玻璃行业需求调研及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 玻璃行业的相关介绍
1.1 玻璃行业简介
1.1.1 玻璃行业的定义
1.1.2 玻璃行业的分类
1.1.3 玻璃行业主要产品
1.2 玻璃行业的特征
1.2.1 玻璃行业的区域性
1.2.2 玻璃行业经济周期

1.3 玻璃行业产业链
1.3.1 玻璃行业产业链简图
1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑
1.3.3 玻璃行业上游产业分析
1.3.4 玻璃行业下游产业分析
第二章 2013-2015年全球玻璃行业的发展状况
2.1 全球玻璃市场
2.1.1 平板玻璃市场发展状况
2.1.2 日用玻璃市场发展状况
2.1.3 微晶玻璃市场发展状况
2.1.4 玻璃瓶市场发展状况
2.1.5 汽车玻璃行业分析
2.1.6 抗菌玻璃行业发展状况
2.1.7 玻璃工业技术发展方向
2.2 亚洲玻璃市场
2.2.1 亚洲玻璃市场发展综述
2.2.2 印度玻璃市场发展状况
2.2.3 越南玻璃市场发展状况
2.3 欧洲玻璃市场
2.3.1 欧洲玻璃市场发展综述
2.3.2 德国玻璃市场发展状况
2.3.3 法国玻璃市场发展状况
2.3.4 波兰玻璃市场发展状况
2.3.5 意大利玻璃市场发展状况
2.4 美洲玻璃市场
2.4.1 北美洲玻璃市场发展综述
2.4.2 南美洲玻璃市场发展综述
2.4.3 美国玻璃市场发展状况
2.4.4 阿根廷玻璃市场发展状况
2.5 俄罗斯及独联体国家
2.5.1 俄罗斯玻璃市场发展状况
2.5.2 乌克兰玻璃市场发展状况
2.5.3 哈萨克斯坦玻璃市场状况
2.5.4 乌兹别克斯坦玻璃市场状况
第三章 2013-2015年中国玻璃行业的发展环境

3.1 经济环境分析
3.1.1 国际经济运行分析
3.1.2 中国经济运行现状
3.1.3 中国经济支撑因素
3.1.4 中国经济发展预测
3.2 产业政策环境分析
3.2.1 产业相关政策
3.2.2 政策对行业的影响
3.2.3 产业相关规划
3.3 社会环境分析
3.3.1 人口环境分析
3.3.2 中国城镇化率
3.3.3 居民收入及消费水平
3.4 行业技术环境分析
3.4.1 行业劳动生产率
3.4.2 工艺现状及方向
3.4.3 技术发展目标
第四章 2013-2015年中国玻璃行业的发展状况
4.1 中国玻璃行业运行状况
4.1.1 产业发展综述
4.1.2 产能状况分析
4.1.3 市场供需状况
4.1.4 行业景气状况
4.1.5 企业生产运行
4.2 2013-2015年中国玻璃市场价格分析
4.2.1 市场价格影响因素
4.2.2 2013年市场价格分析
4.2.3 2014年市场价格分析
4.2.4 2015年市场价格走势
4.3 中国深加工玻璃发展状况分析
4.3.1 深加工玻璃制品的功能
4.3.2 我国玻璃深加工产业简况
4.3.3 玻璃深加工产业现状
4.3.4 玻璃深加工产业发展机遇
4.3.5 玻璃深加工的主要方向

4.4 玻璃行业集中度分析
4.4.1 玻璃行业集中度指数
4.4.2 国外玻璃行业集中度
4.4.3 中国玻璃行业集中度
4.5 玻璃期货发展分析
4.5.1 玻璃期货上市对行业的影响
4.5.2 玻璃期货交易制度解析
4.5.3 2014年玻璃期货市场交易状况
4.5.4 2015年玻璃期货市场交易现状
4.5.5 厂库交割的意义和风险
4.5.6 生产商的操作策略分析
4.5.7 玻璃价格与房地产指标的关系
4.6 中国玻璃行业信息技术及商业模式分析
4.6.1 信息技术革命分析
4.6.2 网络经济时代的商业模式创新
4.6.3 玻璃行业的商业模式创新思考
4.7 中国玻璃行业发展存在的主要问题
4.7.1 传统产业产能严重过剩
4.7.2 新兴产业发展步伐缓慢
4.7.3 优惠政策支撑有限
4.7.4 产业组织结构调整乏力
4.7.5 节能环保压力加大
4.8 中国玻璃行业发展策略
4.8.1 坚决遏制新增产能
4.8.2 探索创新营销模式
4.8.3 推进行业兼并重组
4.8.4 积极拓展应用领域
4.8.5 推动政府出台政策
4.8.6 协助政府加大环保治理
第五章 中国玻璃及玻璃制品制造业财务状况
5.1 2011-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济规模
5.1.1 行业销售规模
5.1.2 行业利润规模
5.1.3 行业资产规模
5.2 2011-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业亏损面
5.2.2 行业销售毛利率
5.2.3 行业成本费用利润率
5.2.4 行业销售利润率
5.3 2011-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业营运能力指标分析
5.3.1 行业应收账款周转率
5.3.2 行业流动资产周转率
5.3.3 行业总资产周转率
5.4 2011-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力指标分析
5.4.1 行业资产负债率
5.4.2 行业利息保障倍数
5.5 中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况综合评价
5.5.1 行业财务状况综合评价
5.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析
第六章 2013-2015年中国玻璃产品产量数据分析
6.1 2013-2015年全国及主要省份平板玻璃产量分析
6.1.1 2013年产量分析
6.1.2 2014年产量分析
6.1.3 2015年产量分析
6.2 2013-2015年全国及主要省份钢化玻璃产量分析
6.2.1 2013年产量分析
6.2.2 2014年产量分析
6.2.3 2015年产量分析
6.3 2013-2015年全国及主要省份夹层玻璃产量分析
6.3.1 2013年产量分析
6.3.2 2014年产量分析
6.3.3 2015年产量分析
6.4 2013-2015年全国及主要省份中空玻璃产量分析
6.4.1 2013年产量分析
6.4.2 2014年产量分析
6.4.3 2015年产量分析
6.5 2013-2015年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析
6.5.1 2013年产量分析
6.5.2 2014年产量分析
6.5.3 2015年产量分析

6.6 2013-2015年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析
6.6.1 2013年产量分析
6.6.2 2014年产量分析
6.6.3 2015年产量分析
第七章 2013-2015年中国玻璃及其制品进出口数据分析
7.1 2013-2015年中国玻璃及其制品进出口总量数据分析
7.1.1 进口分析
7.1.2 出口分析
7.1.3 贸易现状分析
7.1.4 贸易顺逆差分析
7.2 2013-2015年主要贸易国玻璃及其制品进出口情况分析
7.2.1 主要贸易国进口市场分析
7.2.2 主要贸易国出口市场分析
7.3 2013-2015年主要省市玻璃及其制品进出口情况分析
7.3.1 主要省市进口市场分析
7.3.2 主要省市出口市场分析
第八章 2013-2015年平板玻璃发展分析
8.1 平板玻璃简介
8.1.1 平板玻璃的概念
8.1.2 平板玻璃深加工技术
8.1.3 浮法玻璃概念及种类
8.1.4 浮法玻璃工艺及技术
8.1.5 浮法玻璃的应用领域
8.2 中国平板玻璃产业链分析
8.2.1 生产流程
8.2.2 原料及成本
8.2.3 供给分析
8.2.4 需求分析
8.3 中国平板玻璃行业发展综述
8.3.1 行业发展历程
8.3.2 行业发展回顾
8.3.3 技术装备出口企业
8.3.4 行业发展制约因素
8.4 2013-2015年中国平板玻璃行业运行状况
8.4.1 行业景气度分析

8.4.2 产能状况分析
8.4.3 市场销售状况
8.4.4 市场价格走势
8.5 平板玻璃行业规范条件
8.5.1 建设条件和生产布局
8.5.2 生产工艺和装备
8.5.3 清洁生产和环境保护
8.5.4 节能降耗和综合利用
8.5.5 质量管理和产品质量
8.5.6 安全生产、职业卫生和社会责任
8.5.7 监督管理
8.6 平板玻璃行业发展前景
8.6.1 市场发展展望
8.6.2 部分省份行业规划
8.6.3 市场需求预测
第九章 2013-2015年玻璃纤维发展分析
9.1 玻璃纤维简介
9.1.1 玻璃纤维的概念
9.1.2 玻璃纤维的主要成分
9.1.3 玻璃纤维的生产工艺
9.1.4 玻璃纤维的应用分析
9.2 中国玻璃纤维行业发展综述
9.2.1 行业发展优劣势
9.2.2 行业发展历程
9.2.3 行业发展回顾
9.2.4 市场需求分析
9.2.5 市场准入条件
9.3 2013-2015年中国玻璃纤维行业运行状况
9.3.1 经营效益
9.3.2 生产状况
9.3.3 进出口状况
9.3.4 市场消耗状况
9.4 中国玻璃纤维行业转型升级分析
9.4.1 把握行业发展方向
9.4.2 解决行业发展问题

9.4.3 发展制品深加工
9.4.4 整合产业链
9.4.5 改变复合材料发展方向、手段和模式
9.4.6 知识产权策略
9.5 中国玻璃纤维行业的问题与对策
9.5.1 行业发展问题
9.5.2 行业发展对策
9.5.3 竞争力提升策略
9.6 中国玻璃纤维行业发展前景
9.6.1 行业发展趋势
9.6.2 工业发展机遇
9.6.3 行业发展展望
9.6.4 市场供需预测
9.6.5 应用前景分析
第十章 2013-2015年日用玻璃发展分析
10.1 日用玻璃简介
10.1.1 日用玻璃行业介绍
10.1.2 日用玻璃的燃料结构
10.1.3 日用玻璃的生产工艺
10.2 中国日用玻璃行业发展综述
10.2.1 行业发展历程
10.2.2 市场发展分析
10.2.3 重点企业介绍
10.3 2013-2015年中国日用玻璃行业运行状况
10.3.1 行业发展状况
10.3.2 行业规模分析
10.3.3 产销情况分析
10.3.4 需求情况分析
10.3.5 经营效益分析
10.3.6 供需平衡分析
10.3.7 行业竞争格局
10.4 中国日用玻璃行业发展策略
10.4.1 低碳经济对行业的影响
10.4.2 “新常态”下企业转型之路分析
10.4.3 中小企业的转型策略

10.4.4 市场发展机遇分析
10.4.5 产品发展方向分析
第十一章 2013-2015年节能玻璃发展分析
11.1 中国节能玻璃行业发展状况
11.1.1 节能玻璃的种类和特点
11.1.2 节能玻璃助推产业升级
11.1.3 节能玻璃市场机会分析
11.2 中国Low-E中空玻璃产品的发展
11.2.1 Low-E玻璃行业发展分析
11.2.2 Low-E玻璃产品发展现状
11.2.3 Low-E中空玻璃的发展分析
11.2.4 中空玻璃的建筑节能前景
11.2.5 Low-E中空玻璃需求前景分析
11.3 中国真空玻璃产品的发展
11.3.1 真空玻璃概述
11.3.2 真空玻璃发展状况分析
11.3.3 真空玻璃行业制约瓶颈分析
11.3.4 真空玻璃技术研究进展
11.3.5 真空玻璃的发展前景分析
11.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策
11.4.1 节能玻璃市场存在的问题分析
11.4.2 节能玻璃产品的选用策略分析
11.5 中国节能玻璃发展前景预测
11.5.1 国际市场和标准对节能玻璃发展分析
11.5.2 未来建材市场的主要节能玻璃产品
第十二章 2013-2015年中国玻璃行业主要应用领域发展状况
12.1 建筑玻璃行业
12.1.1 建筑玻璃的品种选择分析
12.1.2 建筑节能玻璃的发展综述
12.1.3 城镇化对建筑玻璃市场的影响
12.1.4 建筑玻璃行业的发展趋势
12.1.5 建筑玻璃膜的发展前景预测
12.1.6 建筑节能玻璃市场发展前景分析
12.2 汽车玻璃行业
12.2.1 汽车用玻璃的作用分析

12.2.2 汽车玻璃的性能和种类
12.2.3 汽车玻璃行业发展状况分析
12.2.4 新型汽车玻璃的发展状况
12.2.5 汽车玻璃市场的竞争状况
12.2.6 汽车玻璃行业发展前景分析
12.3 装饰艺术玻璃行业
12.3.1 装饰艺术玻璃的工艺分析
12.3.2 艺术玻璃行业的发展特点
12.3.3 我国艺术玻璃企业结构分析
12.3.4 艺术玻璃企业的竞争状况
12.3.5 艺术玻璃行业存在的问题
12.3.6 装饰玻璃行业的发展策略
12.3.7 玻璃艺术品发展前景分析
12.4 太阳能光伏玻璃行业
12.4.1 太阳能光伏玻璃行业综述
12.4.2 太阳能光伏玻璃市场发展状况
12.4.3 太阳能光伏玻璃的需求市场
12.4.4 减反镀膜玻璃的市场竞争状况
12.4.5 太阳能光伏玻璃行业的发展趋势
12.4.6 太阳能光伏玻璃发展前景分析
第十三章 2013-2015年中国玻璃行业竞争格局分析
13.1 中国玻璃行业竞争结构剖析
13.1.1 行业现有企业间的竞争
13.1.2 潜在进入者的威胁
13.1.3 玻璃替代品和服务
13.1.4 上游供应商讨价还价能力
13.1.5 下游用户讨价还价能力
13.2 玻璃企业竞争策略
13.2.1 价格竞争策略
13.2.2 产品开发途径
13.2.3 企业转型升级成功案例
13.2.4 企业差异化发展策略
13.3 玻璃产品销售策略
13.3.1 玻璃产品的销售渠道分析
13.3.2 “五大无忧”代理销售模式

13.3.3 中小浮法玻璃企业营销模式
13.3.4 国有玻璃瓶企业需开启新模式
第十四章 2013-2015年重点大中型玻璃企业分析
14.1 中国南玻集团股份有限公司
14.1.1 企业发展概况
14.1.2 经营效益分析
14.1.3 业务经营分析
14.1.4 财务状况分析
14.1.5 未来前景展望
14.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司
14.2.1 企业发展概况
14.2.2 经营效益分析
14.2.3 业务经营分析
14.2.4 财务状况分析
14.2.5 未来前景展望
14.3 洛阳玻璃股份有限公司
14.3.1 企业发展概况
14.3.2 经营效益分析
14.3.3 业务经营分析
14.3.4 财务状况分析
14.3.5 未来前景展望
14.4 山东省药用玻璃股份有限公司
14.4.1 企业发展概况
14.4.2 经营效益分析
14.4.3 业务经营分析
14.4.4 财务状况分析
14.4.5 未来前景展望
14.5 山东金晶科技股份有限公司
14.5.1 企业发展概况
14.5.2 经营效益分析
14.5.3 业务经营分析
14.5.4 财务状况分析
14.5.5 未来前景展望
14.6 上市公司财务比较分析
14.6.1 盈利能力分析

14.6.2 成长能力分析
14.6.3 营运能力分析
14.6.4 偿债能力分析
第十五章 中国玻璃行业投资潜力分析
15.1 中国玻璃行业的投融资状况
15.1.1 行业固定资产投资分析
15.1.2 行业兼并重组状况分析
15.1.3 行业投资结构分析
15.2 中国玻璃行业投资壁垒分析
15.2.1 进入壁垒
15.2.2 退出壁垒
15.2.3 准入条件
15.3 中国玻璃行业的投资风险
15.3.1 经济环境风险
15.3.2 政策环境风险
15.3.3 市场供需风险
15.3.4 产品结构风险
15.4 中国玻璃行业并购财务风险控制分析
15.4.1 行业并购的意义
15.4.2 行业并购概述
15.4.3 行业并购特点
15.4.4 行业并购问题
15.4.5 行业并购财务风险及控制
第十六章 观研网对玻璃行业发展前景预测分析
16.1 全球玻璃行业的发展前景
16.1.1 玻璃纤维市场前景预测
16.1.2 智能玻璃市场前景预测
16.1.3 玻璃包装市场前景预测
16.1.4 钢化玻璃市场前景预测
16.1.5 玻璃显示时代即将到来
16.2 中国玻璃行业的前景趋势分析
16.2.1 新常态下行业发展趋势
16.2.2 产品发展方向分析
16.2.3 新型材料发展前景分析
16.3 观研网对2016-2022年中国玻璃及玻璃制品制造行业预测分析

16.3.1 行业发展因素分析
16.3.2 行业收入预测
16.3.3 行业利润预测
图表详见正文·····(GY XFT)

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/boli/243370243370.html