

中国大飞机行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大飞机行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/813369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

大飞机指起飞重量超一定标准的运输型飞机。

航空界对大飞机的定义一般指150座级以上、起飞重量超过100吨的运输类飞机。包括民用运输类飞机和军用运输类飞机。

在我国一般将150座以上的客机称作“大型客机”，主要负责航空干线的客运活动，是民航中使用最广泛的主力机型。

国外大飞机的典型代表在民用领域包括波音737、空客A320等窄体客机及波音747“空中女王”、波音777、波音787“梦想飞机”以及空客A380、A350等宽体客机。

目前我国大飞机主要有中国商飞（COMAC）开发的产品包括窄体单通道中短程商用飞机C919飞机和宽体长程商用飞机C929（研制中），据《南华早报》2024年5月13日报道，C939宽体客机的研发工作已全面启动。

资料来源：央视网，波音、空客、中国商飞官网

备注：本报告研究范围仅为民用大飞机行业，报告中所有数据均不涉及军用大飞机。

二、大飞机行业宏观环境分析（PEST模型）

1、PEST模型概述

PEST分析是指宏观环境的分析，宏观环境又称一般环境，是指一切影响行业和企业宏观因素。对宏观环境因素作分析，不同行业和企业根据自身特点和经营需要，分析的具体内容会有差异，但一般都应对政治（Political）、经济（Economic）、社会（Social）和技术（Technological）这四大类影响企业的主要外部环境因素进行分析。简单而言，称之为PEST分析法。

PEST模型

资料来源：公开资料整理

2、政策环境影响分析

大飞机作为衡量一个国家科技实力、工业水平与综合国力的核心象征，已被纳入国家重大科技专项，2026年政府工作报告更首次将“航空航天”明确列为新兴支柱产业，标志着大飞机产业从专项领域上升为国家战略支撑产业。国家通过新型举国体制，统筹各方资源推动C919、C929等关键机型研制，形成“国家战略引领+专项政策支撑”的完整政策体系。

在研发创新方面，国家重大科技专项持续支持核心技术攻关，助力行业突破多项重大关键技术。同时，工信部等四部门联合印发《绿色航空制造业发展纲要（2023—2035年）》，明确提出到2035年，建成具有完整性、先进性、安全性的绿色航空制造体系，新能源航空器

成为发展主流，国产民用大飞机安全性、环保性、经济性、舒适性达到世界一流水平，以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备实现商业化、规模化应用。

我国大飞机行业相关政策 发布时间 政策名称 发布机构 核心内容与目标 产业影响 2015年《中国制造2025》 国务院 将航空装备列为十大重点领域，明确支持大型飞机研发制造 确立大飞机国家战略地位，引导资源集中投入 2021年 “十四五”规划纲要 全国人大 推进C919研制与产业化，加快航空发动机等关键核心技术攻关 明确 C919商业化、国产化攻坚阶段目标 2023年 《绿色航空制造业发展纲要（2023–2035年）》 工信部、科技部等四部门 2035年国产大飞机安全性、环保性、经济性、舒适性达世界一流；推动新能源、绿色制造技术应用 引领绿色化、智能化转型，明确长期技术路线 2022年《“十四五”民航适航发展专项规划》 中国民航局

建立独立自主、与国际接轨的适航审定体系，新增200余项技术标准

夯实国产大飞机适航认证基础，提升国际运营能力 2024年

《关于发挥国内贸易信用保险作用助力提高内外贸一体化水平的意见》 国家发改委等重点支持国产大飞机等高技术产业链企业投保内贸险，支持首台套、首批次推广

降低产业链企业风险，加速国产替代与市场渗透 2025年

《计量支撑产业新质生产力发展行动方案（2025–2030年）》 市场监管总局、工信部开展商用飞机智能制造等关键共性计量技术研究，形成综合参数智能化检测与在线校准能力支撑大飞机高精度制造与质量控制 2026年 “十五五”规划纲要草案 全国人大 推进C919产能提升与供应链建设；开展C919高原型、C909衍生型、新能源飞机研制；加快C929技术攻关与长江-1000A发动机验证应用 明确“十五五”核心任务：规模化、系列化、国产动力突破 资料来源：观研天下数据中心整理

3、经济环境影响分析

2025年以来，我国经济运行稳中有进，居民收入平稳增长，外贸表现强韧，为航空运输行业提供了良好的发展环境。中国民用航空局、中国航空运输协会等陆续发布了航空运输行业相关规则和公约等，聚焦航空运输行业运营效益提升及国际业务市场拓展，引导航空运输企业减少恶性竞争、实现合作共赢。

根据中国商飞预测未来二十年，全球航空旅客周转量（RPKs）将以平均每年3.9%的速度递增，中国航空旅客周转量将以平均每年5.7%的速度增长；预计将有约41429架新飞机交付，价值约6.1万亿美元（以2020年目录价格为基础）；中国的航空公司将接收其中的9084架新机，市场价值约1.4万亿美元（以2020年目录价格为基础）；到2040年，我国占全球客机机队比例将从现在的20%增长到22%，为全球最大的单一航空市场。

大飞机产业作为高投入、长周期行业，获得了资本市场的有力支撑，产业链核心企业均已登陆A股市场，通过IPO、定增等方式募集资金用于产能扩张与技术研发；中国商飞虽未上市，但通过战略投资、产业基金等方式获得长期资金支持。同时，国有大行与股份制银行推出专项信贷产品，与多家租赁公司联合签署300架C919确认订单，通过融资租赁模式缓解航司

采购压力，加速飞机交付与运营。

4、社会环境影响分析

随着居民收入水平提升，航空出行从“奢侈品”向“必需品”转变，国内航线网络不断完善，二三线城市航空需求崛起，对干线、支线客机的需求持续增加。同时，消费者对航空出行的安全性、舒适性、环保性要求不断提高，推动大飞机向绿色化、智能化方向升级，与《绿色航空制造业发展纲要》的要求高度契合。国产C919的商业运营实现了中国民用大飞机“从0到1”的突破，激发了全民民族自豪感，国内航司、消费者对国产大飞机的认可度不断提升，为C919规模化运营奠定了良好的社会基础。

随着国内C919进入批量交付阶段，ARJ21机队规模扩大，以及C929研发推进，行业从研发、制造到客服、销售全链条需要大量专业人才支撑，人才需求呈现“范围广、岗位专”的特点。中国商飞2026年春招扩容，覆盖国内外高校应届毕业生与社会人才，同时航空工业庆安、航空工业华燕等多家涉航单位同步启动招聘，低空经济、商业航天等新兴产业也带动跨界复合型人才供给增加，逐步缓解行业人才紧缺压力。

5、技术环境影响分析

大飞机的零部件数量通常高达数十万个，每个零部件的加工精度要求都很高。以C919为代表的大飞机机体尺寸大、外壳蒙皮厚度薄，装配易变形。因此，在进行大部件对接时，跨尺度测量精度和定位必须十分准确。装配中，需要在部件上制孔达百万个，对于不同材料部件采取的制孔方案又不尽相同，装配工艺难度很大。如果多个零件存在不同程度的精度误差，那么数十万个零部件装配出来的飞机，必定会出现质量问题。为此，大型客机的制造通常要采用计算机控制加工、柔性装配定位等大量精密制造技术。

大型客机的材料要求坚固且重量轻，这是确保飞机安全性和经济性的必要条件。我国C919大量采用先进的复合材料和铝锂合金等新型轻质材料，但这些材料往往涉及更为复杂的工艺且价格高昂。

为确保C919的安全飞行，其测试囊括了众多项目，具体包括全机静力试验、关键部件疲劳试验、“三鸟”联动系统测试试验、失速试验、高寒高原飞行试验、自然结冰试飞、擦尾试验以及鸟撞试验等。

适航方面，现代民机项目的研制除了经济性和舒适性以外，最重要的还是安全性。民机的适航性就是飞机的安全水平，适航审定能力是决定民机成败的关键因素。目前，欧洲航空安全局（EASA）与美国联邦航空管理局（FAA）颁发的适航证为大多数国家所认可。C919商业运营前最大的难关，就是要通过极为繁杂严苛的欧美适航标准认证。

目前，中国商飞已建立起符合要求的适航管理体系，并采用信息化手段进行标准化的适航取证过程管理，开发了包含适航规章数据库管理模块、型号合格适航取证任务定义模块、适航当局协同管理模块和适航工作管理模块等在内的适航信息化管理系统。

6、中国大飞机行业环境分析结论

PEST模型环境分析	环境	环境情况	政治环境（P）
顶层战略定位明确，相关产业上升为国家核心支柱产业			经济环境（E）
宏观经济复苏与航空市场回暖奠定需求基础			社会环境（S）
航空出行需求持续增长，消费升级推动机型迭代			技术环境（T）
核心技术持续突破，自主可控水平不断提升			
资料来源：观研天下数据中心整理			

三、行业规模现状分析

受全球航空业复苏、国内市场需求、国产化替代加速等多重因素驱动，近年我国大飞机行业市场规模保持稳定增长，2021-2025年，市场规模从1229.33亿元增长至1915.84亿元，复合增长率为11.73%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、大飞机行业产业链分析

大飞机产业链上游主要是铝合金、复合材料、钢铁、软件系统开发以及零部件制造，行业下游为航空客运、物流运输、公务飞行、个人旅游等领域。

大飞机行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业发展现状

（1）铝合金

铝行业是国家重要的基础产业，铝不仅是各国制造业发展的主要工业金属原材料，更是高新技术发展和国防建设的重要支撑材料，是大宗商品领域里用途最广的有色金属之一，经过多年发展，我国铝产业结构持续优化、装备技术水平不断提升，形成了较为完备的产业体系，据统计，2025年中国铝材产量达6750.39万吨，2021-2025年我国铝材产量年均复合增速为2.54%，具体如下：

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

近年来，中国铝业集团与南山铝业等企业通过技术攻关，已在高端航空铝材国产化领域取得里程碑式突破。2018年，中国铝业旗下西南铝研发的7050铝合金预拉伸厚板通过中国商飞适航认证，成为国内首个进入C919合格产品目录的航空铝材，截至2024年1月累计供货近600吨，应用于机身框架、翼肋等主承力结构；2021年，南山铝业自主研发的2系（2024）、7系（7055）铝合金厚板及薄板获中国商飞认证，填补国产民机铝材空白，标志着国产材料开始替代进口。两大龙头企业的突破不仅涵盖材料熔铸、轧制、热处理全流程工艺，更通过严格适航认证验证性能对标国际标准，初步构建起航空铝材“研发-认证-量产”体系。尽管第三代铝锂合金及部分超高强铝合金仍依赖进口，但国产化进程已显著降低关键材料“卡脖子”

风险，并为后续C929宽体客机材料研发奠定技术基础。

（2）复合材料

要持续提升航空发动机性能如高推重比、低耗油等，则必须在新材料、新工艺应用、新结构设计等方面取得更多更大突破，对于推重比15~20的发动机，新材料、新工艺及相应新结构对提高推重比的贡献将达50~70%。

根据《航空发动机结构分析》，在2000年左右，CMC材料仅占发动机总重量的0.8%，而这一比例在2015年被提高至7.1%，且根据GE官方预测，未来10年航空发动机市场对CMC的需求将递增10倍，因此航空发动机复合材料的应用前景广阔。

陶瓷基复合材料（CMC）方面：陶瓷基复合材料兼顾了金属的高韧性、可塑性和陶瓷的高熔点、耐腐蚀和耐磨损等特性，它的密度约为耐高温镍合金的1/4~1/3，钨基合金的1/10~1/9，可以大大减轻发动机结构质量，降低油耗的同时提高推重比，是未来发动机热端结构的首选材料。

我国陶瓷基复合材料的研究起步较晚，产业化水平较低，与美国、法国等西方先进国家尚存在较大差距。我国在2006年自主攻克了CMC的批量制造技术，但由于国内无法大批量生产高性能碳化硅（SiC）纤维，只能用碳纤维代替，导致CMC的应用被制约。目前国内能够供应CMC材料的只有少数几家公司。

树脂基复合材料方面：与传统的钛合金叶片相比，使用树脂基复合材料可以将叶片数量减少约50%，减轻重量约66%，提高效率，减低噪声和振动。树脂基复合材料的增强纤维有碳纤维、玻璃纤维、芳纶等，航空发动机则主要使用性能更加优异的碳纤维增强树脂基复合材料。

树脂基复合材料生产过程中，预浸料是生产中至关重要的原材料，我国航空用预浸料基本被中航高科下的中航复材所垄断。我国航空航天用碳纤维主要为高性能小丝束碳纤维，目前可以稳定供应批产装备的主要是光威复材和中简科技。

（3）钢铁

钢铁产业作为国民经济的支柱性基础产业，是支撑基建、制造、军工等核心领域发展的“压舱石”。经过数十年跨越式发展，我国已成为全球钢铁生产和消费第一大国，铸就了“世界钢铁看中国”的行业地位。当前，行业正处于从规模扩张向质量提升转型的关键过渡期。

钢铁行业作为全球最重要的基础材料产业之一，其发展与全球经济的脉搏紧密相连。2025年，全球钢铁市场经历了需求端的显著下滑，尤其是在建筑和制造业领域，这两大传统需求支柱的疲软对钢铁行业造成了深远影响。作为基础材料的钢铁行业正经历产能重构与价值重估的关键转折期。一方面，钢铁产能过剩的阴霾尚未完全散去，环保政策的日益严苛也对行业提出了更高要求；另一方面，新能源基建、高端装备制造等新兴需求又催生结构性机遇。在“双碳”目标驱动下，行业正从“粗放式规模扩张”向“精细化价值创造”转型，推动钢铁制造向绿色化、高端化、数智化跃迁。

2025年，我国粗钢产量96081万吨，同比下降4.4%；生铁产量83604万吨，同比下降3%；

钢材产量144612万吨，同比增长3.1%；焦炭产量50412万吨，同比增长2.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（4）软件

2025年，我国软件业务收入154831亿元，同比增长13.2%。软件业利润总额18848亿元，同比增长7.3%。软件业务出口627.3亿美元，同比增长7.7%，增速连续10个月保持正增长。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

软件产品收入稳定增长。2025年，软件产品收入32361亿元，同比增长10.4%，占全行业收入比重为20.9%。其中，基础软件产品收入2146亿元，同比增长11.1%；工业软件产品收入3330亿元，同比增长9.7%。

信息技术服务收入保持两位数增长。2025年，信息技术服务收入106366亿元，同比增长14.7%，占全行业收入的68.7%。其中，云计算、大数据服务共实现收入16230亿元，同比增长13.6%，占信息技术服务收入的15.3%；集成电路设计收入4421亿元，同比增长18.9%；电子商务平台技术服务收入14855亿元，同比增长12.7%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。2025年，信息安全产品和服务收入2235亿元，同比增长6.7%。嵌入式系统软件收入13869亿元，同比增长9.3%。

2025年，东部地区、中部地区、西部地区和东北地区软件业务收入分别同比增长13.6%、12.6%、10.5%和9.8%。东部地区软件业务收入占全国的83.1%。京津冀地区软件业务收入同比增长14.9%，长三角地区软件业务收入同比增长15.2%，两个地区软件业务收入在全国的占比分别为26.7%、28.9%。北京、广东、江苏、山东、上海软件业务收入居全国前5，同比分别增长15.3%、10.9%、14.4%、11.1%和22.0%。

（5）零部件

A、锻铸件

锻铸件是航空制造领域的核心结构件，在飞机及发动机制造中占据重要地位。在飞机制造方面，锻件主要用于制造承受交变载荷和集中载荷的关键重要零件。其制成的零件重量在飞机机体结构重量中占比约20%-35%，在发动机结构重量中占比约30%-45%。机身结构件多为模锻件，涵盖舱门门框、机头风挡边框、机翼与机身连接件、机翼边条、承力梁、框锻件、发动机吊挂系统锻件、机身承力框锻件以及转向舵转轴梁锻件等。在航空发动机制造中，锻件以盘环件为主，包括封严环、支承环、风扇法兰环、固定环、压缩机级间挡圈、燃烧室喷管外壁环件、涡轮导向环、整流环等。从价值量来看，依据证券导报数据，锻件在飞机构件中的价值占比约6%-9%，在飞机发动机中的价值占比约15%-20%。

国内锻造企业通过技术攻关，逐步打破进口依赖。国内从事航空锻造的锻件厂商包括中航重机、二重万航、三角防务、万航模锻、派克新材、航宇科技、航亚科技、四川新航钛等；铸

件企业主要有航材股份、安吉精铸、宝钛股份、中船725所下属双瑞精铸、中科院金属所和沈阳铸造等。其中，中航重机联合中国商飞建立“大飞机锻铸联合创新平台”，实现数据交互与工艺协同，覆盖机身框架、翼肋等模锻件；二重万航完成国产C919起落架、垂尾、发动机吊挂等130余项锻件研制，技术对标国际标准；三角防务/派克新材专注于盘环类发动机锻件，支撑国产航空发动机供应链安全。当前，国产锻铸件在精度控制（ $\pm 0.1\text{mm}$ ）和疲劳寿命（ $\geq 10^7$ 次循环）等指标上接近国际水平，但大尺寸整体锻件（如翼梁）仍依赖进口设备，未来需突破重型模锻压机（8万吨级以上）自主化。

B、精密加工

数控加工技术与特殊加工工艺处理等是航空零部件实现精密加工的核心技术。由于航空零部件结构、形状以及零部件间配合关系复杂，部分还带有大量薄壁。并且，其加工材料多为航空特殊铝合金、钛合金及不锈钢等，这些材料轻质却难加工，且尺寸跨度大，易变形，所以数控加工技术在航空零部件加工中被广泛采用。特殊加工工艺处理涵盖无损检测、热处理、表面处理等方面。无损检测主要用于保障每道工序的制造质量契合设计要求；热处理工艺能够改变材料的力学、物理和化学性能，同时消除内应力；强化和表面处理则可使零件具备优良的耐高低温性能以及抗老化、耐腐蚀能力。

国内参与航空精密加工的企业主要有爱达乐、通达股份、利君股份等，相关企业涉及多种航空零部件的精密加工、装配以及特种工艺处理等，常见产品加工类型包括肋类、梁类、接头类、组件类航空零件的加工。爱达乐、通达股份等企业长期专注航空制造领域，积累了丰富的经验；西子航空、沈阳国泰等企业通过与国内外航空企业合作，积极参与到C919等多种机型的零部件生产制造中，为我国航空产业发展贡献力量。

2、下游产业发展现状

下游产业对大飞机行业的影响较大。随着国民收入的增加，人们出行选择乘坐飞机的比例也在增加，这使得大飞机行业得到了进一步的发展。行业下游的航空客运、物流服务、旅游服务、公务飞行、个人娱乐等利于对大飞机的需求也在不断增长，这为大飞机行业市场提供了增长机会。

（1）交通运输

截至2025年底，我国境内颁证运输机场（港澳台地区数据另行统计，下同）共270个。三大主要生产指标再创历史新高，全年完成旅客吞吐量152904.6万人次、货邮吞吐量2186.4万吨、飞机起降1244.8万架次，较上年分别增长4.8%、9.0%、0.4%。国际航线客货吞吐量增长迅速，分别完成11779.6万人次、987.1万吨，较上年分别增长18.7%、12.7%。

2025年全国枢纽机场分航线起降架次TOP10（单位：架次）

序号	机场名称	国内航线	国际航线
1	上海/浦东	7835928	848145
2	广州/白云	347291	209752
3	深圳/宝安	434129	116383
4	北京/首都	387135	60884
5	成都/天府	360812	81234
6	北京/大兴	349439	34108
7	昆明/长水	316681	29110
8	西安/咸阳	310698	30169
9	重庆/江北	320152	16588
10	杭州/萧山	320394	15525

资料来源：中国民用航空局，观研天下数据中心整理

（2）物流

货邮吞吐量方面，2025年我国年货邮吞吐量10万吨以上的运输机场有35个，较上年增加1个，完成货邮吞吐量占全部境内运输机场货邮吞吐量的93.6%。年货邮吞吐量超过100万吨的运输机场有6个，分别为上海浦东国际机场、广州白云国际机场、深圳宝安国际机场、北京首都国际机场、鄂州花湖国际机场、郑州新郑国际机场。多个运输机场实现货邮规模突破，上海浦东国际机场货邮吞吐量首次突破400万吨，深圳宝安国际机场首次突破200万吨，鄂州花湖国际机场、郑州新郑国际机场首次突破100万吨，重庆江北国际机场首次突破50万吨。

2025年全国枢纽机场分航线货邮吞吐量TOP10（单位：吨）

序号	机场名称	国内航线	国际航线
1	上海/浦东	771891.2	3320049.7
2	广州/白云	909369.9	1529877.6
3	深圳/宝安	1057598.7	993237.1
4	北京/首都	838766.5	712159.7
5	郑州/新郑	392905.1	640492.2
6	杭州/萧山	551063.8	241646.3
7	成都/双流	434531.5	301044.3
8	重庆/江北	436135.8	112349.5
9	南京/禄口	382055.9	94626.6
10	上海/虹桥	423339.3	21926.2

资料来源：中国民用航空局，观研天下数据中心整理

（3）旅游

2025年国内旅客吞吐量1000万人次以上的运输机场有41个，较上年净增加1个（揭阳潮汕机场），完成旅客吞吐量占全部境内运输机场旅客吞吐量的83.7%。年旅客吞吐量超过6000万人次的运输机场有4个，分别为上海浦东国际机场、广州白云国际机场、北京首都国际机场、深圳宝安国际机场。多个运输机场实现客运规模突破，上海浦东国际机场、广州白云国际机场旅客吞吐量首次突破8000万人次，北京大兴国际机场、杭州萧山国际机场、上海虹桥国际机场、重庆江北国际机场首次突破5000万人次。

2025年全国枢纽机场分航线旅客吞吐量TOP10（单位：人次）

序号	机场名称	国内航线	国际航线
1	上海/浦东	52127314	114050976
2	广州/白云	66850541	32867234
3	北京/首都	56084337	16732411
4	深圳/宝安	60664519	14658375
5	成都/天府	51214757	5820694
6	北京/大兴	48482665	5471981
7	杭州/萧山	47113582	5136284
8	上海/虹桥	48860180	3345436
9	重庆/江北	48286397	1290845
10	昆明/长水	46465764	1808373

资料来源：中国民用航空局，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决

策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国大飞机行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】 1

第一章 大飞机 行业基本情况介绍 1

第一节 大飞机行业发展情况概述 1

一、大飞机行业相关定义 1

二、大飞机特点分析 2

1、窄体客机 2

2、宽体客机 2

三、大飞机行业供需主体介绍 3

1、供应主体：三级供应商体系 3

（1）一级供应商 3

（2）二级供应商 3

（3）三级供应商 3

2、需求主体 3

(1) 核心需求：民用航空运输企业	3
(2) 重要补充：金融租赁公司	3
(3) 特殊需求：政府及公共事业领域	4
四、大飞机行业经营模式	4
1、生产模式	4
2、采购模式	4
3、销售模式	5
第二节 中国大飞机 行业发展历程	6
一、艰难起步期	6
二、反复探索期	6
三、初见成效期	6
四、取证交付期	6
五、产业化发展期	7
第三节 中国大飞机行业经济地位分析	7
第二章 中国大飞机行业监管分析	8
第一节 中国大飞机行业监管制度分析	8
一、行业主要监管体制	8
二、行业准入制度	9
第二节 中国大飞机行业政策法规	9
一、行业主要政策法规	9
二、主要行业标准分析	11
第三节 国内监管与政策对大飞机行业的影响分析	14
【第二部分 行业环境与全球市场】	15
第三章 中国大飞机行业发展环境分析	15
第一节 中国宏观经济发展现状	15
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	19
第三节 中国大飞机行业宏观环境分析（PEST模型）	20
一、PEST模型概述	20
二、政策环境影响分析	21
三、经济环境影响分析	22
四、社会环境影响分析	22
五、技术环境影响分析	23
第四节 中国大飞机行业环境分析结论	24
第四章 全球大飞机行业发展现状分析	25
第一节 全球大飞机行业发展历程回顾	25

第二节 全球大飞机行业规模分布 26

一、2021-2025年全球大飞机 行业规模 26

二、全球大飞机行业市场区域分布 27

第三节 亚洲大飞机行业地区市场分析 28

一、亚洲大飞机行业市场现状分析 28

1、日本 28

2、韩国 28

3、印度 29

二、2021-2025年亚洲大飞机行业市场规模与需求分析 30

三、亚洲大飞机行业市场前景分析 30

第四节 北美大飞机行业地区市场分析 31

一、北美大飞机行业市场现状分析 31

二、2021-2025年北美大飞机行业市场规模与需求分析 32

三、北美大飞机行业市场前景分析 33

第五节 欧洲大飞机行业地区市场分析 34

一、欧洲大飞机行业市场现状分析 34

二、2021-2025年欧洲大飞机行业市场规模与需求分析 34

三、欧洲大飞机行业市场前景分析 35

第六节 2026-2033年全球大飞机行业分布走势预测 36

第七节 2026-2033年全球大飞机行业市场规模预测 36

【第三部分 国内现状与企业案例】 38

第五章 中国大飞机行业运行情况 38

第一节 中国大飞机行业发展介绍 38

一、大飞机行业发展特点分析 38

1、技术壁垒极高，研发投入大且周期长，自主突破成为核心主线 38

2、产业链条极长，协同性强，集群化发展特征显著 38

3、政策驱动性强，形成“国家战略+地方配套”的全方位支撑体系 39

4、市场格局呈现“双寡头垄断+国产突围”态势，区域需求差异明显 39

二、大飞机行业技术现状与创新情况分析 40

第二节 中国大飞机行业市场规模分析 42

一、影响中国大飞机行业市场规模的因素 42

1、政策导向与国家战略支持 42

2、核心技术突破与供应链稳定性 42

3、市场需求端的支撑与拉动 43

4、国际竞争格局的挤压与机遇 43

5、宏观经济环境与行业周期影响 44

二、2021-2025年中国大飞机行业市场规模 44

三、中国大飞机行业市场规模数据解读 45

第三节 中国大飞机行业供应情况分析 46

一、2021-2025年中国大飞机行业供应规模 46

二、中国大飞机行业供应特点 47

1、国产化率稳步提升，核心领域突破加速 47

2、供应商体系层级清晰，中航系主导、多元主体参与 48

第四节 中国大飞机行业需求情况分析 48

一、2021-2025年中国大飞机行业需求规模 48

二、中国大飞机行业需求特点 49

1、政策驱动下的国产替代需求成为核心主线 49

2、需求结构呈现“窄体主导、宽体补位”的清晰格局 49

3、老旧机型更新与航空复苏催生双重刚性需求 50

第五节 中国大飞机行业供需平衡分析 50

第六章 中国大飞机行业经济指标与需求特点分析 51

第一节 中国大飞机行业市场动态情况 51

1、国产大飞机起飞，2026年C919狂揽33架订单，商飞产能激增300%，交付目标45架，全球竞争力持续提升 51

2、2025年国产大飞机C919安全载客突破400万人次 51

第二节 大飞机行业成本与价格分析 52

一、大飞机行业价格影响因素分析 52

二、大飞机行业成本结构分析 53

三、2021-2025年中国大飞机行业价格现状分析 54

第三节 大飞机行业盈利能力分析 55

一、大飞机行业的盈利性分析 55

二、大飞机行业附加值的提升空间分析 55

第四节 中国大飞机行业消费市场特点分析 58

一、需求偏好 58

二、价格偏好 58

三、品牌偏好 59

第五节 中国大飞机行业的经济周期分析 60

第七章 中国大飞机行业产业链及细分市场分析 61

第一节 中国大飞机行业产业链综述 61

一、产业链模型原理介绍 61

二、产业链运行机制	63
三、大飞机行业产业链图解	65
第二节 中国大飞机行业产业链环节分析	65
一、上游产业发展现状	65
1、铝合金	65
2、复合材料	66
(1) 陶瓷基复合材料 (CMC)	67
(2) 树脂基复合材料	67
3、钢铁	67
4、软件	68
5、零部件	70
(1) 锻铸件	70
(2) 精密加工	70
二、上游产业对大飞机行业的影响分析	71
三、下游产业发展现状	71
1、交通运输	71
2、物流	72
3、旅游	73
四、下游产业对大飞机行业的影响分析	74
第三节 中国大飞机行业细分市场分析	74
一、中国大飞机行业细分市场结构划分	74
二、细分市场分析——航空运输	75
1、2021-2025年市场规模与现状分析	75
2、2026-2033年市场规模与增速预测	76
三、细分市场分析——航空维修	77
1、2021-2025年市场规模与现状分析	77
2、2026-2033年市场规模与增速预测	77
第八章 中国大飞机行业市场竞争分析	79
第一节 中国大飞机行业竞争现状分析	79
一、中国大飞机行业竞争格局分析	79
二、中国大飞机行业主要品牌分析	79
第二节 中国大飞机行业集中度分析	80
一、中国大飞机行业市场集中度影响因素分析	80
1、政策因素	80
2、技术因素	81

二、中国大飞机行业市场集中度分析	81
第三节 中国大飞机行业竞争特征分析	82
一、企业区域分布特征	82
二、企业规模分布特征	83
三、企业所有制分布特征	84
第四节 中国大飞机行业竞争结构分析（波特五力模型）	84
一、波特五力模型原理	84
二、供应商议价能力	85
1、核心零部件供应商：议价能力较强，但逐步弱化	85
2、普通零部件供应商：议价能力弱	86
三、购买者议价能力	86
1、购买者议价能力的支撑因素	86
2、购买者议价能力的制约因素	86
四、新进入者威胁	87
五、替代品威胁	87
1、高铁等地面交通运输方式	87
2、其他航空替代品	87
六、同业竞争程度	88
七、波特五力模型分析结论	88
第九章 中国大飞机行业所属行业（飞机制造）运行数据监测	90
第一节 中国大飞机行业所属行业总体规模分析	90
一、企业数量结构分析	90
二、行业资产规模分析	90
第二节 中国大飞机行业所属行业产销与费用分析	91
一、流动资产	91
二、销售收入分析	91
三、负债分析	92
四、利润规模分析	92
五、产值分析	92
第三节 中国大飞机行业所属行业财务指标分析	93
一、行业盈利能力分析	93
二、行业偿债能力分析	93
三、行业营运能力分析	94
四、行业发展能力分析	94
第十章 中国大飞机行业区域市场现状分析	95

第一节 中国大飞机行业区域市场规模分析 95

一、影响大飞机行业区域市场分布的因素 95

1、地理位置与空域条件 95

2、产业基础与配套能力 95

3、政策导向与战略布局 96

4、人才资源与科研实力 96

5、市场需求与运营环境 96

二、中国大飞机行业区域市场分布 97

第二节 中国华东地区大飞机行业市场分析 97

一、华东地区概述 97

二、华东地区经济环境分析 99

三、华东地区大飞机行业市场分析 100

1、2021-2025年华东地区大飞机行业市场规模 100

2、华东地区大飞机行业市场现状 101

3、2026-2033年华东地区大飞机行业市场规模预测 102

第三节 华中地区市场分析 102

一、华中地区概述 102

二、华中地区经济环境分析 104

三、华中地区大飞机行业市场分析 105

1、2021-2025年华中地区大飞机行业市场规模 105

2、华中地区大飞机行业市场现状 105

3、2026-2033年华中地区大飞机行业市场规模预测 106

第四节 华南地区市场分析 106

一、华南地区概述 106

二、华南地区经济环境分析 108

三、华南地区大飞机行业市场分析 108

1、2021-2025年华南地区大飞机行业市场规模 108

2、华南地区大飞机行业市场现状 109

3、2026-2033年华南地区大飞机行业市场规模预测 110

第五节 华北地区市场分析 110

一、华北地区概述 110

二、华北地区经济环境分析 112

三、华北地区大飞机行业市场分析 112

1、2021-2025年华北地区大飞机行业市场规模 112

2、华北地区大飞机行业市场现状 113

3、2026-2033年华北地区大飞机行业市场规模预测	114
第六节 东北地区市场分析	115
一、东北地区概述	115
二、东北地区经济环境分析	116
三、东北地区大飞机行业市场分析	117
（1）2021-2025年东北地区大飞机行业市场规模	117
（2）东北地区大飞机行业市场现状	118
（3）2026-2033年东北地区大飞机行业市场规模预测	119
第七节 西南地区市场分析	119
一、西南地区概述	119
二、西南地区经济环境分析	121
三、西南地区大飞机行业市场分析	121
1、2021-2025年西南地区大飞机行业市场规模	121
2、西南地区大飞机行业市场现状	122
3、2026-2033年西南地区大飞机行业市场规模预测	123
第八节 西北地区市场分析	124
一、西北地区概述	124
二、西北地区经济环境分析	125
三、西北地区大飞机行业市场分析	126
1、2021-2025年西北地区大飞机行业市场规模	126
2、西北地区大飞机行业市场现状	127
3、2026-2033年西北地区大飞机行业市场规模预测	127
第九节 2026-2033年中国大飞机行业市场规模区域分布预测	128
第十一章 大飞机行业企业分析	130
第一节 中航西安飞机工业集团股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、主营产品	131
三、运营情况	131
1、主要经济指标情况	131
2、企业盈利能力分析	133
3、企业偿债能力分析	134
4、企业运营能力分析	135
5、企业成长能力分析	136
四、公司优势分析	136
第二节 中航成飞股份有限公司	137

一、企业概况 137

二、主营产品 138

三、运营情况 139

1、主要经济指标情况 139

2、企业盈利能力分析 140

3、企业偿债能力分析 141

4、企业运营能力分析 142

5、企业成长能力分析 143

四、公司优势分析 143

第三节 中航重机股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、主营产品 144

三、运营情况 144

1、主要经济指标情况 144

2、企业盈利能力分析 146

3、企业偿债能力分析 147

4、企业运营能力分析 148

5、企业成长能力分析 149

四、公司优势分析 149

第四节 中航机载系统股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、主营产品 153

三、运营情况 154

1、主要经济指标情况 154

2、企业盈利能力分析 155

3、企业偿债能力分析 156

4、企业运营能力分析 157

5、企业成长能力分析 158

四、公司优势分析 158

第五节 中国航发商用航空发动机有限责任公司 159

一、企业概况 159

二、主营产品 160

三、运营情况 160

1、主要经济指标情况 160

2、企业盈利能力分析 160

3、企业偿债能力分析 161

4、企业运营能力分析 161

5、企业成长能力分析 161

四、公司优势分析 162

第六节 中国商用飞机有限责任公司 162

一、企业概况 162

二、主营产品 163

三、运营情况 163

1、主要经济指标情况 163

2、企业盈利能力分析 163

3、企业偿债能力分析 163

4、企业运营能力分析 164

5、企业成长能力分析 164

四、公司优势分析 164

第七节 中航通用飞机有限责任公司 165

一、企业概况 165

二、主营产品 166

三、运营情况 167

1、主要经济指标情况 167

2、企业盈利能力分析 167

3、企业偿债能力分析 167

4、企业运营能力分析 168

5、企业成长能力分析 168

四、公司优势分析 168

第八节 上海飞机制造有限公司 169

一、企业概况 169

二、主营产品 169

三、运营情况 169

1、主要经济指标情况 169

2、企业盈利能力分析 170

3、企业偿债能力分析 170

4、企业运营能力分析 170

5、企业成长能力分析 171

四、公司优势分析 171

第九节 波音公司 (The Boeing Company) 171

一、企业概况 171

二、主营产品 171

三、运营情况 172

1、基本财务数据 172

2、企业盈利能力 172

3、企业偿债能力 173

4、企业运营能力 173

5、企业成长能力 173

四、公司优势分析 174

第十节 空中客车公司（Airbus）175

一、企业概况 175

二、主营产品 175

三、运营情况 175

1、主要经济指标情况 175

2、企业盈利能力分析 176

3、企业偿债能力分析 176

4、企业运营能力分析 176

5、企业成长能力分析 177

四、公司优势分析 177

【第四部分 行业趋势、总结与策略】179

第十二章 中国大飞机行业发展前景分析与预测 179

第一节 中国大飞机行业未来发展趋势预测 179

一、未来20年我国航空工程科技发展构想 179

1、宏观需求 179

（1）实现“双碳”目标的需求 179

（2）建设交通强国的需求 179

（3）建设航空强国的需求 179

2、总体思路 180

3、重点任务 180

（1）建设智慧高效的航空运输体系 180

（2）研制具有市场竞争力的航空产品 181

（3）建立扎实的航空技术储备 181

二、未来20年我国航空工程科技的重大项目部署 181

1、超声速客机 181

（1）需求背景 181

(2) 主攻方向	182
(3) 预期进展	182
2、高速旋翼机	182
(1) 需求背景	182
(2) 主攻方向	182
(3) 预期进展	182
3、新能源飞机	183
(1) 需求背景	183
(2) 主攻方向	183
(3) 预期进展	183
4、混合电推进系统	183
(1) 需求背景	183
(2) 主攻方向	184
(3) 预期进展	184
5、新一代空管技术	184
(1) 需求背景	184
(2) 主攻方向	184
(3) 预期进展	184
6、智能化客机技术	185
(1) 需求背景	185
(2) 主攻方向	185
(3) 预期进展	185
7、全复合材料航空发动机技术	185
(1) 需求背景	185
(2) 主攻方向	186
(3) 预期进展	186
8、复合材料智能修复技术	186
(1) 需求背景	186
(2) 主攻方向	186
(3) 预期进展	186
第二节 2026-2033年中国大飞机行业投资增速预测	187
第三节 2026-2033年中国大飞机行业规模与供需预测	187
一、2026-2033年中国大飞机行业市场规模与增速预测	187
二、2026-2033年中国大飞机行业产值规模与增速预测	188
三、2026-2033年中国大飞机行业供需情况预测	189

第四节 2026-2033年中国大飞机行业成本与价格预测 190

一、2026-2033年中国大飞机行业成本走势预测 190

二、2026-2033年中国大飞机行业价格走势预测 191

第五节 2026-2033年中国大飞机行业盈利走势预测 192

第六节 2026-2033年中国大飞机行业需求偏好预测 192

1、客运航空公司 192

2、货运航空公司 193

第十三章 中国大飞机行业研究总结 194

第一节 观研天下中国大飞机行业投资机会分析 194

一、未来大飞机行业国内市场机会 194

1、市场规模持续扩张，奠定坚实需求基础 194

2、国产化率稳步提升，带动产业链协同发展 194

3、政策支持与资金投入，为产业发展保驾护航 194

4、维修及服务市场潜力巨大，形成稳定增长极 195

二、未来大飞机行业海外市场机会 195

1、东南亚市场突破，国际化布局提速 195

2、欧洲适航认证推进，打开欧美市场入口 195

3、全球供应链重构，国产替代迎窗口期 195

4、新兴市场崛起，带动需求多元化 196

第二节 中国大飞机行业生命周期分析 196

第三节 中国大飞机行业SWOT分析 196

一、SWOT模型概述 196

二、行业优势 198

1、政策支持与战略定位 198

2、庞大的国内市场需求 198

3、完整的产业链布局 198

4、技术突破与成本优势 198

三、行业劣势 198

1、核心技术依赖进口 198

2、创新能力与品牌影响力不足 199

3、供应链稳定性风险 199

4、产能爬坡与交付压力 199

四、行业机会 199

1、全球航空市场增长 199

2、国际市场准入突破 199

3、技术迭代与产业升级 200

4、军民融合与技术转化 200

五、行业威胁 200

1、国际竞争压力 200

2、技术封锁与贸易摩擦 200

3、全球经济与政治不确定性 200

4、环保与可持续性挑战 201

第四节 中国大飞机行业进入壁垒与应对策略 201

1、技术壁垒与应对策略 201

2、资金壁垒与应对策略 201

3、政策与市场壁垒与应对策略 201

4、人才与品牌壁垒与应对策略 202

5、风险管理与合规经营策略 202

第五节 中国大飞机行业存在的问题与解决策略 202

一、行业存在的问题 202

1、核心技术“卡脖子”，自主可控能力不足 202

2、供应链体系脆弱，国产化配套水平有待提升 203

3、国际适航认证受阻，国际市场拓展受限 203

4、人才短缺突出，产学研协同不足 203

5、产能与规模化生产不足，质量管控有待优化 203

二、行业解决策略 204

1、聚焦核心技术攻关，提升自主可控水平 204

2、完善供应链体系，提升国产化配套能力 204

3、推进国际适航认证，拓展国际市场空间 204

4、健全人才培养体系，强化人才支撑 205

5、提升产能与质量管控水平，实现规模化发展 205

第六节 观研天下中国大飞机行业投资价值结论 205

第十四章 中国大飞机行业风险及投资策略建议 207

第一节 中国大飞机行业进入策略分析 207

一、目标客户群体 207

1、国内航空公司 207

2、国际航空公司 207

3、国际飞机租赁公司 207

4、政府机构等 207

二、细分市场选择 208

- 1、干线客机市场 208
- 2、支线客机市场 208
- 3、通用航空市场 208
- 三、区域市场的选择 208
 - 1、国内市场 208
 - 2、国际新兴市场 209
 - 3、欧美市场 209
 - 4、“一带一路”沿线国家 209
- 第二节 中国大飞机行业风险分析 209
 - 一、大飞机行业宏观环境风险 209
 - 1、政策变动风险 209
 - 2、宏观经济波动风险 210
 - 3、国际贸易环境风险 210
 - 二、大飞机行业技术风险 210
 - 1、技术更新迭代风险 210
 - 2、关键技术依赖风险 210
 - 3、技术研发不确定性风险 210
 - 三、大飞机行业竞争风险 211
 - 1、国内外竞争加剧风险 211
 - 2、新进入者威胁风险 211
 - 3、客户议价能力增强风险 211
 - 四、大飞机行业其他风险 211
 - 1、供应链风险 211
 - 2、人力资源风险 212
 - 3、法律风险 212
 - 五、大飞机行业风险应对策略 212
 - 1、加强政策沟通与适应 212
 - 2、加大技术研发投入 212
 - 3、优化供应链管理 213
 - 4、重视人才培养与引进 213
 - 5、加强法律合规管理 213
- 第三节 大飞机行业品牌营销策略分析 213
 - 一、大飞机行业产品策略 213
 - 二、大飞机行业定价策略 214
 - 三、大飞机行业渠道策略 214

四、大飞机行业推广策略 214

第四节 观研天下分析师投资建议 215

一、加强核心技术攻关，提升自主创新能力 215

二、优化产业链布局，提升协同效应 215

三、拓展国内外市场，提升品牌影响力 215

四、推动绿色低碳发展，实现可持续发展 216

声 明 217

图表目录（部分）：

图表：目前国际大飞机主流机型

图表：2021-2025年中国大飞机行业代表企业毛利率

图表：2021-2025年行业细分市场规模1——航空运输市场

图表：2021-2025年行业细分市场规模2——航空维修市场规模

图表：2025年中国大飞机行业客户需求偏好

图表：2025年中国大飞机行业客户价格偏好

图表：2025年中国大飞机行业客户品牌偏好

图表：2021-2025年大飞机行业供应情况

图表：2021-2025年大飞机行业需求情况

图表：2025年大飞机行业成本结构情况

图表：2021-2025年大飞机行业平均价格走势

图表：2021-2025年大飞机行业毛利率走势

图表：2021-2025年全球大飞机行业市场规模

图表：2026-2033年全球大飞机行业市场规模分布预测

图表：2025年全球大飞机行业区域市场规模分布

图表：2021-2025年亚洲大飞机行业市场规模

图表：2026-2033年亚洲大飞机行业市场规模预测

图表：2021-2025年北美大飞机行业市场规模

图表：2026-2033年北美大飞机行业市场规模预测

图表：2026-2033年大飞机行业产值规模及增速预测

图表：2026-2033年大飞机行业成本走势预测

图表：大飞机行业所属生命周期

图表：大飞机行业SWOT分析

图表：大飞机行业产业链图表

图表：大飞机行业相关政策

图表：大飞机行业相关标准

图表：大飞机行业PEST模型分析结论

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/813369.html>