

中国薄荷脑行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国薄荷脑行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薄荷脑也叫薄荷醇，是一种萜类有机化合物，化学式为 $C_{10}H_{20}O$ ，系由薄荷的叶和茎中所提取，白色晶体，为薄荷和欧薄荷精油中的主要成分。

薄荷脑为无色针状或棱柱状结晶或白色结晶性粉末；易燃，燃烧充分，燃烧中无烟。另外薄荷脑有薄荷的特殊香气，味初灼热后清凉；乙醇溶液显中性反应。

薄荷脑应用广泛。例如薄荷脑可用作牙膏、香水、饮料和糖果等的赋香剂。在医药上用作刺激药，作用于皮肤或粘膜，有清凉止痒作用。内服可作为驱风药，用于头痛及鼻、咽、喉炎症等。其酯也可用于香料和药物。此外还可用作疗效性化妆品的特殊添加剂。用于花露水等。

。

近年来随着下游应用领域需求的不断扩大，我国薄荷脑市场需求不断增加。而由于薄荷脑下游应用领域涉及到食品、医药、日化用品等领域，行业有着广阔的发展空间。

例如在医药方面：

薄荷脑在医药上用作刺激药，作用于皮肤或粘膜，有清凉止痒作用。内服可作为驱风药，用于头痛及鼻、咽、喉炎症等。以薄荷脑为原料的中成药有清凉油、正金油、玉龙油、万宝油、清风油、风湿伤痛膏、伤湿祛痛膏、脑立清、清咽片、龙虎人丹、清凉喉片、羚羊感冒片、羚羊感冒颗粒、复方羚羊解毒片、羚羊感冒胶囊、牛黄益金片、西瓜霜清咽含片等几十种。

。

近年来我国医药市场不断扩展。这主要得益于一方面是我国老年人口规模庞大，自2000年进入老龄化社会之后，人口老龄化程度持续加深，对检查和治疗的需求也在持续增加，2021年我国65岁以上人口突破两亿人，占到全国人口的14.2%，比2020年再提升0.7个百分点。另一方面，随着我国经济发展及居民生活水平快速提高，居民保健意识逐步增强，也逐渐加大对医药的需求。2021年我国居民人均医疗保健消费支出2115元，同比增长14.8%，占人均消费支出比重为8.8%，占比进一步提升，人均卫生总费用5112.3元，卫生总费用占GDP百分比为7.1%。

尤其是新冠肺炎疫情当前，我国的医药行业受到了前所未有的关注。从我国医药行业发展来看，2020年前我国医药行业保持稳定的发展态势，市场规模增速相对稳定，年均增速保持在6%左右，2020年受疫情影响市场规模下降至14480亿元，增速下滑11.3%，2021年受需求以及国内疫情好转带动，增长至17292亿元，增速远超近年平均水平，总体来看我国医药行业具有巨大的发展空间和良好的发展前景，整体将保持良好的发展态势。

资料来源：观研天下整理

食品领域方面：

薄荷脑在食品领域可用作软饮料、糖果、烘烤食品、冰淇淋等的添加剂。近年来随着我国经济的快速发展及人均可支配收入的增加，我国人均食品烟酒支出也随之逐年递增，为我国食

品行业提供了广阔的发展空间，从而也带动了明胶市场需求增长。据资料显示，2021年我国人均食品烟酒支出为7178元，同比增长%，占人均消费支出的67.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

软饮料

软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。

近年来随着我国居民收入的不断增长和消费者观念的逐渐转变，软饮料已经成为了我国居民日常消费中的主流商品，随着市场趋于饱和，软饮料行业进入平稳温和增长。数据显示，2022年1-3月中国饮料累计产量为4435.4万吨，累计增长6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

糖果

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃，是我国传统的两大支柱零食产业之一。2015-2021年期间，我国糖果产量基本保持在300万吨左右。具体来看，2015-2017年我国糖果产量保持在300万吨以上，到2018年出现大幅度下降，产量为288.3万吨，同比下降13.01%；到2019年中国糖果产量回升至329.8万吨，同比增长14.39%；但2020年后，又出现下降。数据显示，2021年中国糖果产量301.32万吨，同比下降2.36%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

烘烤食品

近年来受到西方饮食习惯影响以及我国居民饮食习惯的改变，人们对烘焙食品的消费逐渐增多，我国烘焙行业开始进入成长阶段，市场规模不断扩大。2020年我国烘焙食品行业规模已突破两千亿，达到2561亿元，同比增长10.8%；企业数量超过20万家。

数据来源：观研天下整理

而烘焙食品行业整体规模庞大，但烘焙食品人均消费量与欧美等国家和地区相比仍存在较大差距。例如2020年意大利人均烘焙食品消费已经达到75kg，美国达到30.3kg，日本达到18.1kg，而我国费仅为7.3kg。可见，伴随着消费升级与烘焙食品普及度提升，提升空间巨大。从而也将带动薄荷脑市场的发展。

数据来源：观研天下整理

化工领域方面

牙膏

薄荷脑在牙膏市场上主要用作于添加剂。牙膏是洁牙制品的一种，一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，借助牙刷的机械摩擦的作用清洁牙齿表面，对牙齿及其周边进行清洁，使口腔净化清爽。

近年来随着经济的快速发展，人均收入水平不断提升，人们对口腔健康意识不断提升，使得我国口腔清洁护理市场呈现出巨大的增长潜力。数据显示，2021年我国口腔清洁护理用品行业市场规模达521.73亿元，同比增长4.56%。其中牙膏是最大的口腔清洁护理品类，市场份额达到59.72%。

数据来源：观研天下整理

目前我国已成为世界上最大的牙膏生产国与消费国。数据显示，2021年我国牙膏生产企业全年产量约为67.17万吨，同比下降0.62%；牙膏市场整体销售额为339.8亿元，同比增长0.86%。

数据来源：中国口腔清洁护理用品工业协会，观研天下整理

而虽然我国薄荷脑市场需求向好，但值得注意的是，由于国内产量不能满足国内日渐增长的市场需求，因此长期以来，我国薄荷脑进出口市场多处于贸易逆差状态，进口依赖度较高，为例进口替代空间大。

数据显示，2020年我国薄荷醇进口数量为15652 吨，进口金额2.5 亿美元，平均单价15989 美元/吨；出口数量6192 吨，出口金额1.3 亿美元，平均单价21295 美元/吨。2021年我国薄荷醇进口量达2.15万吨，

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国薄荷脑行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国薄荷脑行业发展概述

第一节 薄荷脑行业发展情况概述

一、薄荷脑行业相关定义

二、薄荷脑特点分析

三、薄荷脑行业基本情况介绍

四、薄荷脑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、薄荷脑行业需求主体分析

第二节 中国薄荷脑行业生命周期分析

一、薄荷脑行业生命周期理论概述

二、薄荷脑行业所属的生命周期分析

第三节 薄荷脑行业经济指标分析

一、薄荷脑行业的赢利性分析

二、薄荷脑行业的经济周期分析

三、薄荷脑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球薄荷脑行业市场发展现状分析

第一节 全球薄荷脑行业发展历程回顾

第二节 全球薄荷脑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲薄荷脑行业地区市场分析

- 一、亚洲薄荷脑行业市场现状分析
- 二、亚洲薄荷脑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲薄荷脑行业市场前景分析
- 第四节北美薄荷脑行业地区市场分析
 - 一、北美薄荷脑行业市场现状分析
 - 二、北美薄荷脑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美薄荷脑行业市场前景分析
- 第五节欧洲薄荷脑行业地区市场分析
 - 一、欧洲薄荷脑行业市场现状分析
 - 二、欧洲薄荷脑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲薄荷脑行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界薄荷脑行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球薄荷脑行业市场规模预测

第三章 中国薄荷脑行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对薄荷脑行业的影响分析
- 第三节中国薄荷脑行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对薄荷脑行业的影响分析
- 第五节中国薄荷脑行业产业社会环境分析

第四章 中国薄荷脑行业运行情况

- 第一节中国薄荷脑行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国薄荷脑行业市场规模分析

一、影响中国薄荷脑行业市场规模的因素

二、中国薄荷脑行业市场规模

三、中国薄荷脑行业市场规模解析

第三节中国薄荷脑行业供应情况分析

一、中国薄荷脑行业供应规模

二、中国薄荷脑行业供应特点

第四节中国薄荷脑行业需求情况分析

一、中国薄荷脑行业需求规模

二、中国薄荷脑行业需求特点

第五节中国薄荷脑行业供需平衡分析

第五章 中国薄荷脑行业产业链和细分市场分析

第一节中国薄荷脑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、薄荷脑行业产业链图解

第二节中国薄荷脑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对薄荷脑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对薄荷脑行业的影响分析

第三节我国薄荷脑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国薄荷脑行业市场竞争分析

第一节中国薄荷脑行业竞争现状分析

一、中国薄荷脑行业竞争格局分析

二、中国薄荷脑行业主要品牌分析

第二节中国薄荷脑行业集中度分析

一、中国薄荷脑行业市场集中度影响因素分析

二、中国薄荷脑行业市场集中度分析

第三节中国薄荷脑行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国薄荷脑行业模型分析

第一节中国薄荷脑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国薄荷脑行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国薄荷脑行业SWOT分析结论

第三节中国薄荷脑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国薄荷脑行业需求特点与动态分析

第一节中国薄荷脑行业市场动态情况

第二节中国薄荷脑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节薄荷脑行业成本结构分析

第四节薄荷脑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国薄荷脑行业价格现状分析

第六节中国薄荷脑行业平均价格走势预测

一、中国薄荷脑行业平均价格趋势分析

二、中国薄荷脑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国薄荷脑行业所属行业运行数据监测

第一节中国薄荷脑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国薄荷脑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国薄荷脑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国薄荷脑行业区域市场现状分析

第一节中国薄荷脑行业区域市场规模分析

一、影响薄荷脑行业区域市场分布的因素

二、中国薄荷脑行业区域市场分布

第二节中国华东地区薄荷脑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区薄荷脑行业市场分析

(1) 华东地区薄荷脑行业市场规模

(2) 华南地区薄荷脑行业市场现状

(3) 华东地区薄荷脑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区薄荷脑行业市场分析

(1) 华中地区薄荷脑行业市场规模

(2) 华中地区薄荷脑行业市场现状

(3) 华中地区薄荷脑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区薄荷脑行业市场分析

(1) 华南地区薄荷脑行业市场规模

(2) 华南地区薄荷脑行业市场现状

(3) 华南地区薄荷脑行业市场规模预测

第五节华北地区薄荷脑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区薄荷脑行业市场分析

(1) 华北地区薄荷脑行业市场规模

(2) 华北地区薄荷脑行业市场现状

(3) 华北地区薄荷脑行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区薄荷脑行业市场分析

(1) 东北地区薄荷脑行业市场规模

(2) 东北地区薄荷脑行业市场现状

(3) 东北地区薄荷脑行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区薄荷脑行业市场分析

(1) 西南地区薄荷脑行业市场规模

(2) 西南地区薄荷脑行业市场现状

(3) 西南地区薄荷脑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区薄荷脑行业市场分析

(1) 西北地区薄荷脑行业市场规模

(2) 西北地区薄荷脑行业市场现状

(3) 西北地区薄荷脑行业市场规模预测

第十一章 薄荷脑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国薄荷脑行业发展前景分析与预测

第一节中国薄荷脑行业未来发展前景分析

一、薄荷脑行业国内投资环境分析

二、中国薄荷脑行业市场机会分析

三、中国薄荷脑行业投资增速预测

第二节中国薄荷脑行业未来发展趋势预测

第三节中国薄荷脑行业规模发展预测

一、中国薄荷脑行业市场规模预测

二、中国薄荷脑行业市场规模增速预测

三、中国薄荷脑行业产值规模预测

四、中国薄荷脑行业产值增速预测

五、中国薄荷脑行业供需情况预测

第四节中国薄荷脑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国薄荷脑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国薄荷脑行业进入壁垒分析

一、薄荷脑行业资金壁垒分析

二、薄荷脑行业技术壁垒分析

三、薄荷脑行业人才壁垒分析

四、薄荷脑行业品牌壁垒分析

五、薄荷脑行业其他壁垒分析

第二节薄荷脑行业风险分析

一、薄荷脑行业宏观环境风险

二、薄荷脑行业技术风险

三、薄荷脑行业竞争风险

四、薄荷脑行业其他风险

第三节中国薄荷脑行业存在的问题

第四节中国薄荷脑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国薄荷脑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国薄荷脑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国薄荷脑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 薄荷脑行业营销策略分析

一、薄荷脑行业产品策略

二、薄荷脑行业定价策略

三、薄荷脑行业渠道策略

四、薄荷脑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603367.html>