

2021年中国HDAC抑制剂行业分析报告- 市场调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国HDAC抑制剂行业分析报告-市场调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/543366543366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

HDAC，中文全称叫做组蛋白脱乙酰酶，是组蛋白修饰过程中一类重要的酶，可以去除组蛋白赖氨酸残基中的乙酰基，改变电荷，使得染色体结构更加紧密，从而达到抑制基因的转录表达效果。

目前在人体中已经发现18种HDAC，分别属于四种类别（Class I、II、III 和 IV），因此，对应的主流HDAC抑制剂也有四大种类，分别为羟肟酸类、环四肽类、短链脂肪酸和苯酰胺类，其中前三大类是属于HDAC非选择性抑制剂，而最后一类苯酰胺类是可选择性。

HDAC抑制剂分类 资料来源：观研天下整理

经过研究发展，宫颈癌、胃癌、直肠癌等多种癌症中的HDAC表现高于正常水平，因此HDAC抑制剂能够在癌症治疗中具有优异的效果，HDAC抑制剂研发价值较高，行业发展前景较好。

目前，全球已经批准上市的HDAC抑制剂共有5款，分别是伏立诺他、罗米地辛、贝利司他、帕比司他以及西达本胺（商品名：爱普莎），前四者为美国FDA批准上市，后者为我国CFDA批准上市。

HDAC抑制剂上市情况

上市时间

公司

药物名称

获批情况

适应症

2006年10月

Merck

Zolinza（通用名：Vorinostat，伏立诺他）

美国FDA批准上市

用于曾接受过两次系统性治疗的有进展性、持久性或复发性T细胞淋巴瘤

2009年8月

Celgene

Istodax（通用名：Romidepsin，罗米地辛）

美国FDA批准上市

获批的适应症是至少接受过一次系统治疗的皮肤T细胞淋巴瘤患者

2014年7月

Spectrum

Beleodaq（通用名：Belinostat，贝利司他）

美国FDA批准上市

用于治疗复发或者难治的外周T细胞淋巴瘤（二线疗法）

2015年2月

诺华

Farydak（通用名：Panobinostat，帕比司他）

美国FDA批准上市

硼替佐米及地塞米松联用治疗多发性骨髓瘤（且之前至少接受过两次的治疗），但是有黑框警告，提示该药有严重的腹泻以及心脏缺血事件的风险

2014年12月

微芯生物

西达本胺（商品名：爱普莎/Epidaza）

中国CFDA批准上市

适用于既往至少接受过一次全身化疗的复发或者难治的外周T细胞淋巴瘤资料来源：观研天下整理

作为中国市场上首个治疗淋巴瘤并拥有自主支持产权的HDAC抑制剂，微芯生物的西达本胺的产品已经量产，其销售收入实现连年增长，2019年西达本胺销售收入为1.74亿元，同比增长27%。但从增速来看，2017-2019年，其销售增长率呈现连年下滑趋势，主要因为西达本胺的首个适应症—复发性或难治性外周T细胞淋巴瘤，属于罕见病之一，患者人数相对较少，这意味着该产品市场规模也有限。

2016-2019年微芯生物西达本胺销售收入及增速 数据来源：观研天下整理

除了获批上市的HDAC抑制剂，众多药企还在积极开发新一代的HDAC抑制剂，开发的剂型主要都是口服，治疗领域包括血液瘤和实体瘤，也包括其他领域的疾病，研发企业主要有4SC、NewVac、Italfarnaco、Mirati、Xynomic等。

HDAC抑制剂在研企业及产品情况

药物名称

公司

类型

剂型

研发阶段

Resminostat

4SC

亚型选择性（Class、B和）

口服

Phase

Mocetinostat

Mirati

亚型选择性（Class 和 ）

口服

Phase /

Abexinostat

Xynomic

pan-HDAC

口服

Phase

Givinostat

Italfarmaco

pan-HDAC

口服

Phase

Quisinostat

NewVac

亚型选择性（Class 和 ）

口服

Phase 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国HDAC抑制剂行业分析报告-市场调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国HDAC抑制剂行业发展概述

第一节 HDAC抑制剂行业发展情况概述

- 一、HDAC抑制剂行业相关定义
- 二、HDAC抑制剂行业基本情况介绍
- 三、HDAC抑制剂行业发展特点分析
- 四、HDAC抑制剂行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式

五、HDAC抑制剂行业需求主体分析

第二节 中国HDAC抑制剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、HDAC抑制剂行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- （1）沟通协调机制
- （2）风险分配机制
- （3）竞争协调机制

四、中国HDAC抑制剂行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国HDAC抑制剂行业生命周期分析

- 一、HDAC抑制剂行业生命周期理论概述
- 二、HDAC抑制剂行业所属的生命周期分析

第四节 HDAC抑制剂行业经济指标分析

- 一、HDAC抑制剂行业的赢利性分析
- 二、HDAC抑制剂行业的经济周期分析
- 三、HDAC抑制剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国HDAC抑制剂行业进入壁垒分析

- 一、HDAC抑制剂行业资金壁垒分析
- 二、HDAC抑制剂行业技术壁垒分析
- 三、HDAC抑制剂行业人才壁垒分析
- 四、HDAC抑制剂行业品牌壁垒分析
- 五、HDAC抑制剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球HDAC抑制剂行业市场发展现状分析

第一节 全球HDAC抑制剂行业发展历程回顾

第二节 全球HDAC抑制剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲HDAC抑制剂行业地区市场分析

- 一、亚洲HDAC抑制剂行业市场现状分析
- 二、亚洲HDAC抑制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲HDAC抑制剂行业市场前景分析

第四节 北美HDAC抑制剂行业地区市场分析

- 一、北美HDAC抑制剂行业市场现状分析
- 二、北美HDAC抑制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美HDAC抑制剂行业市场前景分析

第五节 欧洲HDAC抑制剂行业地区市场分析

- 一、欧洲HDAC抑制剂行业市场现状分析
- 二、欧洲HDAC抑制剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲HDAC抑制剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界HDAC抑制剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球HDAC抑制剂行业市场规模预测

第三章 中国HDAC抑制剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品HDAC抑制剂总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国HDAC抑制剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国HDAC抑制剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国HDAC抑制剂行业运行情况

第一节 中国HDAC抑制剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国HDAC抑制剂行业市场规模分析

第三节 中国HDAC抑制剂行业供应情况分析

第四节 中国HDAC抑制剂行业需求情况分析

第五节 我国HDAC抑制剂行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国HDAC抑制剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国HDAC抑制剂行业供需平衡分析

第八节 中国HDAC抑制剂行业发展趋势分析

第五章 中国HDAC抑制剂所属行业运行数据监测

第一节 中国HDAC抑制剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国HDAC抑制剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国HDAC抑制剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国HDAC抑制剂市场格局分析

第一节 中国HDAC抑制剂行业竞争现状分析

一、中国HDAC抑制剂行业竞争情况分析

二、中国HDAC抑制剂行业主要品牌分析

第二节 中国HDAC抑制剂行业集中度分析

一、中国HDAC抑制剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国HDAC抑制剂行业市场集中度分析

第三节 中国HDAC抑制剂行业存在的问题

第四节 中国HDAC抑制剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国HDAC抑制剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国HDAC抑制剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国HDAC抑制剂行业消费市场动态情况

第二节 中国HDAC抑制剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 HDAC抑制剂行业成本结构分析

第四节 HDAC抑制剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国HDAC抑制剂行业价格现状分析

第六节 中国HDAC抑制剂行业平均价格走势预测

- 一、中国HDAC抑制剂行业价格影响因素
- 二、中国HDAC抑制剂行业平均价格走势预测
- 三、中国HDAC抑制剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国HDAC抑制剂行业区域市场现状分析

第一节 中国HDAC抑制剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区HDAC抑制剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区HDAC抑制剂市场规模分析
- 四、华东地区HDAC抑制剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区HDAC抑制剂市场规模分析
- 四、华中地区HDAC抑制剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区HDAC抑制剂市场规模分析
- 四、华南地区HDAC抑制剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国HDAC抑制剂行业竞争情况

第一节 中国HDAC抑制剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国HDAC抑制剂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国HDAC抑制剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 HDAC抑制剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国HDAC抑制剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国HDAC抑制剂行业未来发展前景分析

一、HDAC抑制剂行业国内投资环境分析

二、中国HDAC抑制剂行业市场机会分析

三、中国HDAC抑制剂行业投资增速预测

第二节 中国HDAC抑制剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国HDAC抑制剂行业市场发展预测

一、中国HDAC抑制剂行业市场规模预测

二、中国HDAC抑制剂行业市场规模增速预测

三、中国HDAC抑制剂行业产值规模预测

四、中国HDAC抑制剂行业产值增速预测

五、中国HDAC抑制剂行业供需情况预测

第四节 中国HDAC抑制剂行业盈利走势预测

一、中国HDAC抑制剂行业毛利润同比增速预测

二、中国HDAC抑制剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国HDAC抑制剂行业投资风险与营销分析

第一节 HDAC抑制剂行业投资风险分析

一、HDAC抑制剂行业政策风险分析

二、HDAC抑制剂行业技术风险分析

三、HDAC抑制剂行业竞争风险

四、HDAC抑制剂行业其他风险分析

第二节 HDAC抑制剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国HDAC抑制剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国HDAC抑制剂行业品牌战略分析

- 一、HDAC抑制剂企业品牌的重要性
- 二、HDAC抑制剂企业实施品牌战略的意义
- 三、HDAC抑制剂企业品牌的现状分析
- 四、HDAC抑制剂企业的品牌战略
- 五、HDAC抑制剂品牌战略管理的策略

第二节 中国HDAC抑制剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国HDAC抑制剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国HDAC抑制剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国HDAC抑制剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国HDAC抑制剂行业营销渠道策略

- 一、HDAC抑制剂行业渠道选择策略
- 二、HDAC抑制剂行业营销策略

第三节 中国HDAC抑制剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国HDAC抑制剂行业重点投资区域分析
- 二、中国HDAC抑制剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/543366543366.html>