

2016-2022年中国民用灯饰行业深度研究及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国民用灯饰行业深度研究及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/243364243364.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、就拿水晶灯来说、要求不仅精致美观而且能够与家居风格搭配完美，因此客厅大多开始选择水晶灯。

一般住宅有客厅、书房、起居室、卧室、厨房、卫生间、门厅之分，由于它们的功能不同，所需的光源也不同。要根据不同的房间功能选择不同的灯具。

灯具市场品种极为丰富，造型千变万化，性能千差万别。灯具的美感十分重要，色彩美、造型好的灯具能给人带来愉悦感。由于照明灯具是整个居室装饰的有机组成，因此，它的样式、材质和光照度都要和室内功能和装饰风格相统一，并按照这个原则去选购照明灯具。其最终目的是使灯具周边各种受光物体有均匀的分布，使人们视觉功能发挥良好效力。由于人的视线不固定，经常由此及彼，如果室内装饰照明灯具光亮度分布过大，短时间也许会给人带来辉煌的明亮感，长时间就会引起视觉的疲劳感。因此，要根据居室各部位使用功能来科学选购照明灯具。

中国报告网发布的《2016-2022年中国民用灯饰行业深度研究及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年中国民用灯饰行业运行概况 11

第一节 2015年民用灯饰重点产品运行分析 11

第二节 我国民用灯饰产业特征与行业重要性 12

一、在第二产业中的地位 12

二、在GDP中的地位 13

第二章 2016年全球民用灯饰行业市场规模及供需发展态势 14

第一节 全球民用灯饰行业市场需求分析 14

一、市场规模现状 14

二、需求结构分析 15

三、重点需求客户 16

四、市场前景展望	16
第二节 全球民用灯饰行业市场供给分析	17
一、生产规模现状	17
二、产能规模分布	18
三、市场价格走势	18
四、重点厂商分布	18
第三章 2016年我国民用灯饰行业市场规模及供需发展态势	19
第一节 我国民用灯饰行业市场需求分析	19
一、市场规模现状	19
二、需求结构分析	21
三、重点需求客户	22
四、市场前景展望	24
第二节 我国民用灯饰行业市场供给分析	24
一、生产规模现状	24
二、产能规模分布	25
三、市场价格走势	26
四、重点厂商分布	28
第四章 民用灯饰行业相关政策趋势	30
第一节 行业具体政策	30
第二节 政策特点与影响	31
第五章 2010-2015年中国民用灯饰行业市场产销状况分析	34
第一节 2010-2015年中国民用灯饰行业不同规模企业分析	34
一、历年行业工业产值分析	34
二、历年行业销售收入分析	34
三、历年行业市场规模分析	35
四、历年行业市场集中度分析	36
五、历年行业市场占有率分析	37
第二节 2010-2015年中国民用灯饰行业不同类型企业分析	38
一、历年不同类型企业工业产值分析	38
二、历年不同类型企业销售收入分析	38
三、历年不同类型企业市场规模分析	39
四、历年不同类型企业市场集中度分析	39
五、历年不同类型企业市场占有率分析	40
第六章 2010-2015年中国民用灯饰行业市场供需状况分析	42
第一节 需求分析及预测	42

第二节 供给分析及预测	44
第三节 进出口分析及预测	47
一、进口现状	47
二、出口现状	47
三、进出口预测	49
第四节 国内外市场重要动态	50
第七章 2010-2015年中国民用灯饰行业市场竞争格局分析	52
第一节 民用灯饰行业市场区域发展状况及竞争力研究	52
一、华北地区	52
二、华中地区	53
三、华南地区	54
四、华东地区	55
五、东北地区	57
六、西南地区	58
七、西北地区	59
第二节 主要省市集中度及竞争力分析	60
第三节 中国民用灯饰行业竞争模式分析	61
第四节 中国民用灯饰行业SWOT分析	67
一、S.优势分析	67
二、W.劣势分析	68
三、O.机会分析	70
四、T.威胁分析	75
第八章 2010-2015年中国民用灯饰行业产业链分析	78
第一节 上游行业影响及趋势分析	78
第二节 下游行业影响及趋势分析	79
第九章 中国民用灯饰行业投资前景分析	82
第一节 内部风险分析	82
一、技术水平风险	82
二、竞争格局风险	85
三、出口因素风险	88
第二节 外部风险分析	88
一、宏观经济风险	88
二、政策变化风险	89
三、关联行业风险	90
第十章 中国民用灯饰标杆企业分析	92

第一节 飞利浦 92

一、公司主营业务 92

二、公司经营状况 92

(一) 企业偿债能力分析 92

(二) 企业运营能力分析 95

(三) 企业盈利能力分析 98

三、公司优劣势分析 99

四、2016-2022年公司趋势预测 100

第二节 欧司朗 101

一、公司主营业务 101

二、公司经营状况 101

(一) 企业偿债能力分析 101

(二) 企业运营能力分析 104

(三) 企业盈利能力分析 107

三、公司优劣势分析 108

四、2016-2022年公司趋势预测 109

第三节 深圳市雷士照明有限公司 109

一、公司主营业务 109

二、公司经营状况 109

(一) 企业偿债能力分析 109

(二) 企业运营能力分析 112

(三) 企业盈利能力分析 115

三、公司优劣势分析 116

四、2016-2022年公司趋势预测 117

第四节 广东欧普照明有限公司 117

一、公司主营业务 117

二、公司经营状况 117

(一) 企业偿债能力分析 117

(二) 企业运营能力分析 120

(三) 企业盈利能力分析 123

三、公司优劣势分析 124

四、2016-2022年公司趋势预测 124

第十一章 2010-2015年中国民用灯饰行业投资价值分析 126

第一节 投资前景预测 126

第二节 投资方向预测 126

第三节 投资热点预测 127

第四节 投资机会预测 129

第五节 投资效益预测 129

图表目录：

图表1 2015年民用灯饰行业产值在第二产业中所占的地位 12

图表2 2015年民用灯饰行业在GDP中所占的地位 13

图表3 2016-2022年世界灯具及细分市场规模预测 15

图表4 2010-2015年我国民用灯饰市场规模及增长情况 20

图表5 2010-2015年我国民用灯饰行业产值利税率 21

图表6 2010-2016年我国民用灯饰行业规模企业产值利税率增长趋势图 21

图表7 2010-2015年我国民用灯饰工业总产值及增长情况 25

图表8 2015年我国民用灯饰行业销售收入地区分布 25

图表9 2010-2015年我国民用灯饰行业资产合计 28

图表10 2010-2015年我国民用灯饰行业规模企业资产合计增长趋势图 28

图表11 2010-2015年我国民用灯饰工业总产值及增长对比 34

图表12 2010-2015年我国民用灯饰销售收入及增长情况 34

图表13 2010-2015年我国民用灯饰销售收入及增长对比 35

图表14 2010-2015年我国民用灯饰市场规模及增长对比 35

图表15 2015年我国民用灯饰行业销售收入前十名地区分布 36

图表16 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业净资产利润率 37

图表17 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业净资产利润率对比图 37

图表18 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业工业总产值对比图 38

图表19 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业销售收入对比图 38

图表20 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业市场规模对比图 39

图表21 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业市场集中度对比图 39

图表22 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业销售毛利率 40

图表23 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业销售毛利率对比图 40

图表24 2010-2015年我国民用灯饰行业市场规模预测图 43

图表25 2010-2015年我国民用灯饰行业工业总产值预测图 45

图表26 2010-2015年我国民用灯饰出口交货值及增长情况 48

图表27 2010-2015年我国民用灯饰出口交货值及增长对比 48

图表28 2010-2015年我国民用灯饰行业出口交货值预测图 49

图表29 2010-2015年华北地区民用灯饰行业盈利能力对比图 52

图表30 2010-2015年华中地区民用灯饰行业盈利能力对比图 54

图表31 2010-2015年华南地区民用灯饰行业盈利能力对比图 55

- 图表32 2010-2015年华东地区民用灯饰行业盈利能力对比图 56
- 图表33 2010-2015年东北地区民用灯饰行业盈利能力对比图 57
- 图表34 2010-2015年西南地区民用灯饰行业盈利能力对比图 59
- 图表35 2010-2015年西北地区民用灯饰行业盈利能力对比图 60
- 图表36 2010-2015年我国民用灯饰行业资产负债率 76
- 图表37 2010-2015年我国民用灯饰行业规模企业资产负债率增长趋势图 76
- 图表38 近3年飞利浦电子中国集团资产负债率变化情况 92
- 图表39 近3年飞利浦电子中国集团产权比率变化情况 93
- 图表40 近3年飞利浦电子中国集团已获利息倍数变化情况 94
- 图表41 近3年飞利浦电子中国集团固定资产周转次数情况 95
- 图表42 近3年飞利浦电子中国集团流动资产周转次数变化情况 96
- 图表43 近3年飞利浦电子中国集团总资产周转次数变化情况 97
- 图表44 近3年飞利浦电子中国集团销售毛利率变化情况 98
- 图表45 近3年欧司朗（中国）照明有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表46 近3年欧司朗（中国）照明有限公司产权比率变化情况 102
- 图表47 近3年欧司朗（中国）照明有限公司已获利息倍数变化情况 103
- 图表48 近3年欧司朗（中国）照明有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表49 近3年欧司朗（中国）照明有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表50 近3年欧司朗（中国）照明有限公司总资产周转次数变化情况 106
- 图表51 近3年欧司朗（中国）照明有限公司销售毛利率变化情况 107
- 图表52 近3年深圳市雷士照明有限公司资产负债率变化情况 110
- 图表53 近3年深圳市雷士照明有限公司产权比率变化情况 111
- 图表54 近3年深圳市雷士照明有限公司已获利息倍数变化情况 111
- 图表55 近3年深圳市雷士照明有限公司固定资产周转次数情况 112
- 图表56 近3年深圳市雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况 113
- 图表57 近3年深圳市雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况 114
- 图表58 近3年深圳市雷士照明有限公司销售毛利率变化情况 115
- 图表59 近3年广东欧普照明有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表60 近3年广东欧普照明有限公司产权比率变化情况 118
- 图表61 近3年广东欧普照明有限公司已获利息倍数变化情况 119
- 图表62 近3年广东欧普照明有限公司固定资产周转次数情况 120
- 图表63 近3年广东欧普照明有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 图表64 近3年广东欧普照明有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 图表65 近3年广东欧普照明有限公司销售毛利率变化情况 123
- 图表66 2010-2015年我国民用灯饰行业利润合计预测图 129

表格目录:

表格1	2010-2015年我国民用灯饰行业市场规模预测结果	44
表格2	2010-2015年我国民用灯饰行业工业总产值预测结果	46
表格3	2010-2015年我国民用灯饰行业出口交货值预测结果	49
表格4	2010-2015年同期华北地区民用灯饰行业产销能力	52
表格5	2010-2015年华北地区民用灯饰行业盈利能力表	52
表格6	2010-2015年同期华中地区民用灯饰行业产销能力	53
表格7	2010-2015年华中地区民用灯饰行业盈利能力表	53
表格8	2010-2015年同期华南地区民用灯饰行业产销能力	54
表格9	2010-2015年华南地区民用灯饰行业盈利能力表	55
表格10	2010-2015年同期华东地区民用灯饰行业产销能力	56
表格11	2010-2015年华东地区民用灯饰行业盈利能力表	56
表格12	2006-2016年同期东北地区民用灯饰行业产销能力	57
表格13	2010-2015年东北地区民用灯饰行业盈利能力表	57
表格14	2006-2016年同期西南地区民用灯饰行业产销能力	58
表格15	2010-2015年西南地区民用灯饰行业盈利能力表	58
表格16	2010-2015年同期西北地区民用灯饰行业产销能力	59
表格17	2010-2015年西北地区民用灯饰行业盈利能力表	60
表格18	近4年飞利浦电子中国集团资产负债率变化情况	92
表格19	近4年飞利浦电子中国集团产权比率变化情况	93
表格20	近4年飞利浦电子中国集团已获利息倍数变化情况	94
表格21	近4年飞利浦电子中国集团固定资产周转次数情况	95
表格22	近4年飞利浦电子中国集团流动资产周转次数变化情况	96
表格23	近4年飞利浦电子中国集团总资产周转次数变化情况	97
表格24	近4年飞利浦电子中国集团销售毛利率变化情况	98
表格25	近4年欧司朗(中国)照明有限公司资产负债率变化情况	101
表格26	近4年欧司朗(中国)照明有限公司产权比率变化情况	102
表格27	近4年欧司朗(中国)照明有限公司已获利息倍数变化情况	103
表格28	近4年欧司朗(中国)照明有限公司固定资产周转次数情况	104
表格29	近4年欧司朗(中国)照明有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格30	近4年欧司朗(中国)照明有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格31	近4年欧司朗(中国)照明有限公司销售毛利率变化情况	107
表格32	近4年深圳市雷士照明有限公司资产负债率变化情况	109
表格33	近4年深圳市雷士照明有限公司产权比率变化情况	110
表格34	近4年深圳市雷士照明有限公司已获利息倍数变化情况	111

表格35 近4年深圳市雷士照明有限公司固定资产周转次数情况 112
表格36 近4年深圳市雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况 113
表格37 近4年深圳市雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况 114
表格38 近4年深圳市雷士照明有限公司销售毛利率变化情况 115
表格39 近4年广东欧普照明有限公司资产负债率变化情况 117
表格40 近4年广东欧普照明有限公司产权比率变化情况 118
表格41 近4年广东欧普照明有限公司已获利息倍数变化情况 119
表格42 近4年广东欧普照明有限公司固定资产周转次数情况 120
表格43 近4年广东欧普照明有限公司流动资产周转次数变化情况 121
表格44 近4年广东欧普照明有限公司总资产周转次数变化情况 122
表格45 近4年广东欧普照明有限公司销售毛利率变化情况 123
表格46 2010-2015年我国民用灯饰行业利润合计预测结果 130
略.....

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/243364243364.html>