

中国牛肉行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛肉行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛肉属于肉类食品，是世界第三大肉类消耗品，是指从牛身上获得的肉。牛肉含有丰富的蛋白质，氨基酸组成比猪肉更接近人体需要，能提高机体抗病能力，对生长发育及手术后、病后调养的人在补充失血和修复组织等方面特别适宜。寒冬食牛肉，有暖胃作用，为寒冬补益佳品。适用于中气下陷、气短体虚，筋骨酸软和贫血久病及面黄目眩之人食用。

一、供给规模

肉牛产业是我国畜牧业的重要组成部分。自2010年我国国肉牛存栏量跌破1亿头以来，我国肉牛存栏量整体较为平稳，维持在9000万头上下波动。据国家统计局统计数据显示，2021年末我国牛存栏量达9817万头，同比增长2.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

不同与存栏量，受下游消费市场需求量的增长，我国肉牛出栏量呈现稳步增长态势。据国家统计局统计数据显示，2021年全国肉牛出栏量达4707万头，较2020年增加142万头，增长3.1%，创近八年新高。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

产量方面，近年来随着我国经济的不断发展和消费水平的提高，牛肉产量整体上处于增长趋势。据国家统计局数据，2021年中国牛肉产量达698万吨，较2020年增加25.55万吨，同比增长3.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、市场需求规模

近年来随着居民生活水平提高，人们越来越追求品质高的生活。而饮食作为生活中的重要部分，也在发生着变化。人们开始意识到家庭饮食健康的关键所在，仅仅是猪肉产品不再能满足广大社会消费者的需要，肉类的选择逐渐丰富多样。其中低脂肪高蛋白的牛肉更是受到了大多数消费者的青睐，在我国肉类消费中所占比例不断上升。尤其是2019年，由于受非洲猪瘟等多种因素的影响，牛肉替代效应明显，消费量快速增长，增速为近三年来最大值，达11.4%。但随后随着替代效应减弱，市场增速有所放缓。

目前我国已经成为全球第二大牛肉消费国。根据数据显示，2021年我国牛肉需求量达930.02万吨，较2020年的884.27万吨增加了45.8万吨，同比增长5.17%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

人均牛肉消费量呈正增长态势。数据显示，2021年我国人均需求量达6.58千克/人，较2020年增加了0.32千克/人，同比增长5.14%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、行业进出口

我国是牛肉进口大国，且仍呈现不断增长态势。这主要是因为国内本土肉牛养殖成本高、出栏周期长等原因，国内牛肉产量供不应求，且需求缺口呈逐步扩大趋势。而为满足国内旺盛的牛肉需求，我国则需要进口牛肉来实现满足需求。最新数据显示，2021年，中国牛肉进口依赖度达25%。

数据显示，2021年我国牛肉进口量为215.39万吨，与2017年（61.11万吨）相比，增幅为252.46%；2022年1-4月，我国肉牛累计进口量为67.16万吨，约是2021年全年的31.18%。而2021年我国牛肉出口只有3.89万吨，且呈现下降态势，与2017年（4.97万吨）相比，减少了1.08万吨，降幅约21.73%。2022年1-4月，我国肉牛累计出口量为1.01万吨，约是2021年全年的25.96%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2021年我国牛肉进口金额为1149.23亿美元，与2017年（275.39亿美元）相比，进口金额增长了873.84亿美元、增幅为317.3%。2022年1-4月，我国牛肉进口金额累计为429.31亿美元，约是2021年全年的37.35%。

2021年我国牛肉出口金额只有0.55亿美元，与2017年（0.63亿美元）相比，减少了0.08亿美元，降幅约12.69%。2022年1-4月，我国肉牛出口金额累计为0.18亿美元，约是2021年全年的32.72%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

四、行业供需规模

整体来看，目前牛肉在我国肉类消费中所占比例不断上升，市场需求强劲，供应明显趋紧。数据显示，2021年我国牛肉需求量达930.02万吨，与2021年牛肉产量（698万吨）相比，我国牛肉需求缺口达232.02万吨。

数据来源：国家统计局，中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国牛肉行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国牛肉行业发展概述

第一节牛肉行业发展情况概述

- 一、牛肉行业相关定义
- 二、牛肉特点分析
- 三、牛肉行业基本情况介绍
- 四、牛肉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、牛肉行业需求主体分析

第二节中国牛肉行业生命周期分析

- 一、牛肉行业生命周期理论概述
- 二、牛肉行业所属的生命周期分析

第三节牛肉行业经济指标分析

- 一、牛肉行业的赢利性分析
- 二、牛肉行业的经济周期分析
- 三、牛肉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球牛肉行业市场发展现状分析

第一节全球牛肉行业发展历程回顾

第二节全球牛肉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲牛肉行业地区市场分析

一、亚洲牛肉行业市场现状分析

二、亚洲牛肉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛肉行业市场前景分析

第四节北美牛肉行业地区市场分析

一、北美牛肉行业市场现状分析

二、北美牛肉行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛肉行业市场前景分析

第五节欧洲牛肉行业地区市场分析

一、欧洲牛肉行业市场现状分析

二、欧洲牛肉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛肉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界牛肉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球牛肉行业市场规模预测

第三章 中国牛肉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对牛肉行业的影响分析

第三节中国牛肉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对牛肉行业的影响分析

第五节中国牛肉行业产业社会环境分析

第四章 中国牛肉行业运行情况

第一节中国牛肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国牛肉行业市场规模分析

一、影响中国牛肉行业市场规模的因素

二、中国牛肉行业市场规模

三、中国牛肉行业市场规模解析

第三节中国牛肉行业供应情况分析

一、中国牛肉行业供应规模

二、中国牛肉行业供应特点

第四节中国牛肉行业需求情况分析

一、中国牛肉行业需求规模

二、中国牛肉行业需求特点

第五节中国牛肉行业供需平衡分析

第五章 中国牛肉行业产业链和细分市场分析

第一节中国牛肉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛肉行业产业链图解

第二节中国牛肉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛肉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛肉行业的影响分析

第三节我国牛肉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国牛肉行业市场竞争分析

第一节中国牛肉行业竞争现状分析

一、中国牛肉行业竞争格局分析

二、中国牛肉行业主要品牌分析

第二节中国牛肉行业集中度分析

一、中国牛肉行业市场集中度影响因素分析

二、中国牛肉行业市场集中度分析

第三节中国牛肉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国牛肉行业模型分析

第一节中国牛肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛肉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牛肉行业SWOT分析结论

第三节中国牛肉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国牛肉行业需求特点与动态分析

第一节中国牛肉行业市场动态情况

第二节中国牛肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节牛肉行业成本结构分析

第四节牛肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国牛肉行业价格现状分析

第六节中国牛肉行业平均价格走势预测

一、中国牛肉行业平均价格趋势分析

二、中国牛肉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛肉行业所属行业运行数据监测

第一节中国牛肉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国牛肉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国牛肉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国牛肉行业区域市场现状分析

第一节中国牛肉行业区域市场规模分析

一、影响牛肉行业区域市场分布的因素

二、中国牛肉行业区域市场分布

第二节中国华东地区牛肉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛肉行业市场分析

（1）华东地区牛肉行业市场规模

（2）华南地区牛肉行业市场现状

（3）华东地区牛肉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛肉行业市场分析

（1）华中地区牛肉行业市场规模

（2）华中地区牛肉行业市场现状

（3）华中地区牛肉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛肉行业市场分析

（1）华南地区牛肉行业市场规模

（2）华南地区牛肉行业市场现状

（3）华南地区牛肉行业市场规模预测

第五节华北地区牛肉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛肉行业市场分析

（1）华北地区牛肉行业市场规模

（2）华北地区牛肉行业市场现状

（3）华北地区牛肉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛肉行业市场分析

（1）东北地区牛肉行业市场规模

（2）东北地区牛肉行业市场现状

（3）东北地区牛肉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛肉行业市场分析

（1）西南地区牛肉行业市场规模

（2）西南地区牛肉行业市场现状

（3）西南地区牛肉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛肉行业市场分析

（1）西北地区牛肉行业市场规模

（2）西北地区牛肉行业市场现状

（3）西北地区牛肉行业市场规模预测

第十一章 牛肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国牛肉行业发展前景分析与预测

第一节中国牛肉行业未来发展前景分析

- 一、牛肉行业国内投资环境分析
- 二、中国牛肉行业市场机会分析
- 三、中国牛肉行业投资增速预测

第二节中国牛肉行业未来发展趋势预测

第三节中国牛肉行业规模发展预测

- 一、中国牛肉行业市场规模预测
- 二、中国牛肉行业市场规模增速预测
- 三、中国牛肉行业产值规模预测
- 四、中国牛肉行业产值增速预测
- 五、中国牛肉行业供需情况预测

第四节中国牛肉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国牛肉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国牛肉行业进入壁垒分析

- 一、牛肉行业资金壁垒分析
- 二、牛肉行业技术壁垒分析

三、牛肉行业人才壁垒分析

四、牛肉行业品牌壁垒分析

五、牛肉行业其他壁垒分析

第二节牛肉行业风险分析

一、牛肉行业宏观环境风险

二、牛肉行业技术风险

三、牛肉行业竞争风险

四、牛肉行业其他风险

第三节中国牛肉行业存在的问题

第四节中国牛肉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国牛肉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牛肉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牛肉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牛肉行业营销策略分析

一、牛肉行业产品策略

二、牛肉行业定价策略

三、牛肉行业渠道策略

四、牛肉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603363.html>