

中国成品油市场深度调查及未来五年发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油市场深度调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/213362213362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展分析

第一章 世界原油和成品油行业分析

第一节 世界炼油工业发展现状及趋势

一、全球油气产储量与炼油能力盘点

二、世界炼油业现状及发展趋势

三、全球日增炼油产能百万桶以上

第二节 世界原油市场分析

一、国际石油市场回顾

二、国际原油市场走势分析

三、国际原油市场概况

四、国际原油运输市场回顾

六、未来几年世界原油市场分析预测

第三节 世界成品油市场分析

一、国际石油价格走势及市场特点分析

二、国际原油市场定价体系和资源配置的未来走向

三、国际主要成品油价格分析

四、全球石油供需特点及油价走势分析预测

第二章 中国石油行业发展分析

第一节 中国炼油工业现状和发展方向

一、中国炼油工业发展现状

二、中国炼油工业面临的新形势

三、中国炼油工业发展建议

第二节 我国石油行业运行分析

一、国内石油大势概述

二、我国石油行业经济运行情况

第三节 中国原油市场分析

一、中国原油产量及探明原油储量分析

二、中国石油市场供需分析

三、原油产量及原油加工量

四、中国原油表观消费分析

五、中国原油产量同比增幅

六、中国石油进口情况分析

（一）中国石油进口情况分析

(二) 中国原油进出口数量及平均单价

(三) 中国原油进出口数量及平均单价

第三章 中国成品油行业发展分析

第一节 成品油政策环境分析

一、中国规划到新发现约16个亿吨级油田

二、国务院通过石化产业振兴规划

三、石化产业调整和振兴规划

四、《石化产业调整和振兴规划》解读

五、国家发展改革委关于印发《石油价格管理办法(试行)》的通知

六、两部委规范成品油税费改革资金管理

七、底商务部下发紧急通知加强成品油市场供应保障

八、末商务部向部分企业授成品油批发经营资质

第二节 中国成品油行业发展分析

一、中国成品油市场回顾

二、中国炼油工业回顾与展望

三、成品油市场回顾

四、国内成品油市场分析及预测

第三节 中国成品油生产供应概况

一、中国柴油产量分析

二、中国汽油产量

三、煤油产量

第四节 我国成品油消费特点及需求预测

第五节 我国现行成品油定价机制与价格分析

一、我国现行成品油定价机制分析

二、我国继续坚决执行成品油价格形成机制

三、多地油价不调自降 成品油定价机制间隔或缩短

四、中国成品油价格

五、《关于提高成品油价格的通知》发改电[2009]238号

六、中国成品油价税费改革一年成效显著

七、新成品油定价机制将修改

第四章 中国成品油进出口分析

第一节 中国成品油进出口情况分析

一、中国成品油进出口概况

二、中国成品油进出口概况

三、中国油品分品种进出口情况

(一) 全国原油加工和石油制品进出口统计表

(二) 全国原油加工和石油制品进出口统计表

四、中国成品油进出口数量和平均单价

五、中国各省市成品油进出口统计

(一) 全国各省市成品油进出口统计

(二) 全国各省市成品油进出口统计

第二节 我国汽油进出口量统计数据

一、我国汽油进出口情况数据

(一) 我国汽油进出口数据

(二) 我国汽油进出口数据

二、我国车用汽油及航空汽油进出口情况分析

第三节 柴油进出口情况分析

一、柴油净出口概况

二、柴油进出口数据

第四节 航空煤油进出口情况分析

一、航空煤油进出口分析

(一) 航空煤油进口分析

(二) 航空煤油出口分析

二、航空煤油进口价格

三、航空煤油进口税率上调至6%

第五节 燃料油进出口情况分析

第五章 主要区域市场分析

第一节 北京

一、北京成品油销售显著回升 增幅达33%

二、北京市成品油供应链成本分析

三、北京成品油质量抽检高达98.9%合格

四、岁末北京再掀汽油降价促销战 17座加油站集体降价5%

第二节 上海

一、上海加油站成品油零售价现状分析

二、上海建设远东地区最大成品油码头

三、上海最大成品油储备基地建成投产

四、上海成品油调价一览

第三节 广东

一、近年来广东成品油市场需求变化和价格变动情况

二、中海油进军广东成品油市场

三、广东成品油库存正常

四、广东18家油站涉嫌销售劣质成品油被停业

五、东盟成为广东成品油进口主要货源地

六、中石油广东揭阳炼油厂获批

第四节 山东

一、日照口岸燃料油进口倍增

二、山东口岸成品油进口量大幅增长

三、山东炼油产能大涨近3成

四、岁末山东成品油市场紧张状况明显缓解

五、山东省工商局公布车用汽油质量合格率不足6成

六、山东力推成品油销售地方品牌

第五节 福建

一、福建省推行“国 Ⅲ”标准的成品油

二、中石化、中石油将在福建供油620万吨

三、福建试水“市场换石油”每年进口千万吨沙特原油

四、福建成品油告急：南铁每天60辆油罐车紧急抢运

五、福建加强成品油市场管理 严禁配送企业给机动车加油

第六节 海南

一、海南省成品油市场运行情况

二、海南省成品油四次调整价格汇总表

三、海南省成品油市场运行情况

四、中央鼓励海南建设石油储备基地

五、成品油成海南第一大出口商品

六、卡塔尔石油瞄准国际旅游岛 380亿项目或落海南

第七节 江西

一、江西建千万吨级原油加工基地 成品油将实现自给

二、浙江的成品油管道将引入江西

三、江西省要实现成品油全省同价

四、江西将新增30座中石化加油站

五、九江成品油销量破30万吨

六、江西加强成品油管道运输

第八节 浙江

一、宁波口岸成为中国最大原油加工贸易基地

二、浙江成品油市场分析

三、舟山民企联姻中海油 双方将续投100亿做大产能

四、浙江成品油市场最新动态

五、横贯浙江的成品油输油管开建

六、浙江持续加大柴油投放量 供应紧张情况明显好转

第九节 云南

一、云南成品油市场销售分析

二、云南省成品油市场运行情况

三、云南3年后建成3条成品油管道 届时油价有望下调

四、云南蔬菜换泰国石油 每天700吨

五、岁末云南柴油购销趋于平稳 预计柴油荒结束或早于预期

六、云南成品油市场或将迎来“战国时代”

第十节 其他省市

一、杭州成品油市场最新动态

二、四川成品油市场最新动态

三、广西成品油市场最新情况

第二部分 细分市场分析

第六章 汽油市场分析

第一节 中国汽油市场分析及预测

一、中国汽油消费特点

二、我国汽油生产

三、中国汽油进出口贸易特点

四、汽油市场价格走势分析

五、我国车用汽油及航空汽油进口分析

六、东北生产汽油居产量分地区首位

七、甲醇汽油行情走势分析

第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测

一、我国车用乙醇汽油推广受三大瓶颈制约

二、我国车用乙醇汽油试点稳步推进

三、我国乙醇汽油推广情况

四、我国将在广西北海等地推广使用非粮车用乙醇汽油

五、生物乙醇汽油市场展望

第七章 柴油市场分析

第一节 中国柴油市场分析及预测

一、中国柴油进出口

二、柴油价格走势

三、国内柴油市场动态

四、中国柴油表观消费

五、柴油产量分析

六、“柴油荒”解析

七、我国柴油批发市场呈现集体违规

第二节 生物柴油发展情况分析

一、贵州万吨生物柴油产线投产

二、海南：新兴能源生物柴油进入汽车“食谱”

三、生物柴油企业现状

四、我国推进生物柴油原料林基地建设

五、我国生物柴油原料市场概况

六、生物柴油产业化前景分析

第八章 润滑油市场分析

第一节 我国润滑油行业发展概况

一、我国润滑油市场基本情况及发展历程

二、我国润滑油产品结构特点

三、基础油生产和供应现状及预测

四、市场竞争格局

第二节 润滑油市场发展状况分析

一、我国润滑油市场快速发展须重视品牌及技术

二、壳牌在华润滑油占有率超10%

三、中国润滑油进军高端市场

四、金融危机下润滑油企业发展策略

五、中国润滑油市场回顾

六、润滑油市场供求形势分析

七、我国润滑油产量分析

八、我国首个商用车润滑油技术规范正式出台

第三节 润滑油发展预测

一、中国将引领全球润滑油需求增长

二、中国润滑油市场未来刚性需求扩大 产品趋高端

三、未来五年我国润滑油需求预测

四、全球润滑油需求预测

第四节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

一、依托地利，严密布局

二、注重研发，科技赶超

三、保障品质，立足服务

第五节 民营润滑油企业发展策略

- 一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。
- 二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。
- 三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。
- 四、重视产业链协同作战

第九章 煤油与燃料油市场分析

第一节 中国煤油市场分析及预测

- 一、中国煤油表观消费
- 二、中国煤油表观消费量同比上涨
- 三、我国煤油进出口数据分析
- 四、我国煤油进出口数据分析
- 五、国内航空煤油价格分析
- 六、中国航空煤油市场现状分析与趋势预测

第二节 中国燃料油市场分析及预测

- 一、中国燃料油市场回顾
- 二、燃料油市场价格走势分析
- 三、燃料油市场简析
- 四、中国燃料油表观消费量同比下降
- 五、我国燃料油产量分析
- 六、燃料油进出口分析
- 七、《石化产业调整和振兴规划》对燃料油的影响

第三部分 竞争格局分析

第十章 成品油行业竞争格局分析

第一节 成品油市场竞争形势分析

- 一、改变竞争思维
- 二、未来竞争趋势
- 三、市场竞争策略

第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

- 一、合资企业首获中国成品油批发资质
- 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华
- 三、外资石油公司加快与国内石油公司合作
- 四、商务部提高非国企进口成品油门槛
- 五、成品油市场竞争格局出现，外资油企抢滩中国不含糊

第三节 中国民营成品油企业市场发展分析

- 一、民营成品油企业发展状况

二、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈

三、C1榜单：中国成品油民营贸易商经营榜

四、商务部向部分企业授成品油批发经营资质

第四节 成品油市场竞争趋势分析

一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析

二、市场竞争策略

第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

二、反垄断法的主要任务

三、当前我国石油石化行业市场竞争状况

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

一、中石油和中石化展开促销战

二、内外经济形势变化促成国内成品油销售向买方市场转变

三、破除垄断尚须改革进一步“发力”

第十一章 主要企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 加油站及营销策略分析

第十二章 成品油加油站发展情况分析

第一节 我国加油站发展概况

第二节 石化“三巨头”加油站发展分析

一、中国石化加油站发展情况分析

二、中国石油加油站发展情况分析

三、中海油加油站发展情况

第三节 外资加油站在我国发展情况分析

一、我国已批准建设的外资加油站

二、外企可在华并购加油站

三、外资加油站加速抢滩中国

四、壳牌石油将在山东建200座加油站

第四节 民营加油站发展情况分析

一、新成品油价格机制给民营加油站带来机遇

二、数万民营加油站集体复苏

三、非中石油中石化加油站过半 市场竞争升级

四、柴油荒再逼民营加油站加速退出

第五节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示

一、英国成品油零售市场现状

二、科学合理的建设

三、规范高效的管理

四、游刃有余的营销策略

五、对我国加油站发展的几点思考

第六节 国外加油站七大发展新趋势

一、加油站数量呈减少趋势

二、自有他营成为主流经营模式

三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向

四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流

五、油品销售业务与非油品销售业务并重

六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场

七、重视品牌形象和品牌管理

第十三章 成品油营销策略分析

第一节 国内外成品油营销管理分析

一、建立新的油品经营管理体制

二、建立专业化的业务管理体系

三、转变加油站经营模式

四、开展具有特色的非油品业务

第二节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

一、现有成品油营销体制及弊端

二、成品油营销体制改革的方向及办法

三、改革后的成品油营销体制及业务运行

四、结论

第三节 提高成品油终端销售策略

一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力

二、进一步推行加油站承包方式

三、加强直销配送与服务延伸工作

四、成立专门的物流公司

五、实施加油站超值化营销方法

六、加油站促销策略

第四节 加油站服务营销问题解析

一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜

二、油站服务营销必须保持特色优势

三、油站服务营销投入产出应成正比

四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

第五部分 发展趋势及策略

第十四章 未来五年成品油行业发展趋势

第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测

一、世界原油生产发展预测

二、世界炼油工业发展预测

三、对我国炼油工业发展的思考

第二节 成品油发展趋势分析

一、世界成品油分销业发展新趋势

二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向

三、国际成品油管道输送技术的发展趋势

第三节 我国的石油(成品油)供需形势

一、研究方法概述

二、我国石油和成品油消费需求预测

三、我国石油生产和加工的基本情况判断

四、石油(成品油)对外依存度预测

第四节 炼油工业：调控再布局

一、面临挑战

二、炼油调整目标

三、相关重点任务

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势

一、成品油第三方物流价值分析

二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题

三、我国成品油第三方物流发展趋势

第十五章 未来五年成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析

一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略

二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议

三、成品油物流优化对策

第二节 中国石油安全对策

一、我国石油安全存在的主要问题

二、我国石油安全的对策建议

第三节 加强成品油储备是石化产业振兴的重要举措

一、国际社会普遍重视成品油储备

二、加强成品油储备建设的意义

三、我国成品油储备的现状

四、成品油储备产业模式探析

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

一、两石油巨头加速建加油站抢市

二、中海油投资450亿涉足成品油领域

三、中石油投资8亿元在长沙建成品油油库

四、成品油销售投资回报分析

五、生物柴油投资需理性

六、成品油下降对汽车行业投资机会的影响

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

一、成品油抽查合格率仅为68.07%

二、我国炼油业发展现状

三、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势

四、我国油品质量升级存在的问题

五、主要措施及建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/213362213362.html>