

2016-2022年中国非处方药（OTC）市场规模调查 及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国非处方药（OTC）市场规模调查及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243361243361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非处方药（通称OTC药）是指那些不需要医生处方，消费者可直接在药房或药店中购取的药物。非处方药是由处方药转变而来，是经过长期应用、确认有疗效、质量稳定、非医疗专业人员也能安全使用的药物。

近年来，我国民众“大病上医院，小病去药店”的意识不断提高，自我保健与自我药疗已经成为医疗保健消费领域的一道崭新风景线。由此，也带动了非处方药市场的发展。

2014年，中国OTC药的销售规模为1208亿元，感冒药是OTC领域的规模最大品类，2014年感冒药市场份为17.8%。2015年，中国OTC药的电商渠道发展迅速，2015年上半年仅天猫医药馆OTC药品销售已达6.21亿元。

自我药疗是OTC主要的命脉，是中国OTC发展中非常重要的机会，中国正好处在初期的发展阶段，中国每个人吃OTC药的比例跟国际相比，远远低于国际性的水平，自我用药的水平还偏低，整个行业还有很好的发展空间和潜力。随着新医改的不断深入、医药电商的快速发展和医药“十三五”规划的即将出台，OTC市场将迎来新一轮的高速增长期。

《2016-2022年中国非处方药（OTC）市场规模调查及十三五投资前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 非处方药（OTC）相关概述

1.1 OTC简介

1.1.1 OTC的定义

1.1.2 OTC的特点

1.1.3 OTC类药品主要种类

1.1.4 非处方药和处方药的区别

1.2 OTC药发展概述

1.2.1 OTC药品发展概述

1.2.2 OTC药品审批原则

1.2.3 OTC药品市场特点

1.2.4 OTC市场培育形式

第二章 2013-2015年中国医药行业发展分析

2.1 2013-2015年中国医药行业的发展分析

2.1.1 产业发展综述

2.1.2 技术研发进展

2.1.3 产业园区发展

2.1.4 行业薪酬成本

2.1.5 行业发展热点

2.1.6 中医药国际发展

2.2 2013-2015年中国医药市场运行情况分析

2.2.1 2013年市场运行

2.2.2 2014年市场运行

2.2.3 2015年市场运行

2.3 2013-2015年中国医药市场竞争分析

2.3.1 国际竞争分析

2.3.2 市场格局变动

2.3.3 行业整合进度

2.3.4 行业转型升级

2.4 中国医药行业存在的问题及发展对策

2.4.1 发展制约因素

2.4.2 发展面临问题

2.4.3 行业应对措施

2.4.4 药企发展对策

第三章 2013-2015年中国非处方药（OTC）行业分析

3.1 2013-2015年中国非处方药（OTC）行业发展综述

3.1.1 发展历程回顾

3.1.2 市场发展形势

3.1.3 产品发展现状

3.1.4 行业动态影响

3.1.5 市场发展潜力

3.2 2013-2015年中国非处方药（OTC）市场格局分析

3.2.1 2013年企业格局

3.2.2 2014年产品格局

3.2.3 2015年电商渠道

3.2.4 2015年竞争动态

3.2.5 企业竞争加剧

3.3 非处方药（OTC）产品包装分析

3.3.1 药品包装广告功能

3.3.2 药品包装革新需求

3.3.3 药品包装竞争盲区

3.3.4 药盒包装设计方向

3.4 非处方药与处方药的市场特点比较

3.4.1 政策法规方面

3.4.2 研发系统方面

3.4.3 市场结构和竞争策略

3.5 非处方药（OTC）行业发展存在的问题

3.5.1 药品注册存在的问题

3.5.2 OTC药品转换的困境

3.5.3 药品定价的主要问题

3.5.4 地方OTC的发展制约

3.5.5 地方OTC的众筹困境

3.6 中国非处方药（OTC）行业的发展建议

3.6.1 OTC药品注册建议

3.6.2 OTC转换工作建议

3.6.3 OTC定价政策建议

3.6.4 OTC行业跨界建议

第四章 2013-2015年感冒用药市场发展分析

4.1 中国感冒药行业发展综述

4.1.1 行业消费特点

4.1.2 行业运行特征

4.1.3 影响因素分析

4.2 2013-2015年感冒药市场发展分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争态势

4.2.3 企业竞争格局

4.2.4 区域市场发展

4.3 2013-2015年感冒药细分市场分析

4.3.1 板蓝根市场发展现状

4.3.2 口服液市场发展形势

4.3.3 儿童感冒药市场规模

4.4 感冒药市场存在的问题及发展对策

4.4.1 市场不宜过度细分

4.4.2 市场开拓策略探析

4.4.3 市场存在的问题及建议

第五章 2013-2015年中国维生素市场发展分析

5.1 维生素市场发展概况

5.1.1 维生素的概述

5.1.2 产品消费特征

5.1.3 市场现状分析

5.1.4 市场竞争格局

5.2 2013-2015年维生素出口情况分析

5.2.1 2013年出口市场

5.2.2 2014年出口市场

5.2.3 2015年出口市场

5.2.4 印度征收反倾销税

5.3 2013-2015年维生素细分品种市场发展分析

5.3.1 维生素A市场分析

5.3.2 维生素B3市场分析

5.3.3 维生素B4市场分析

5.3.4 维生素C市场分析

5.3.5 维生素E市场分析

5.4 维生素市场发展策略与前景分析

5.4.1 市场营销策略

5.4.2 行业发展展望

第六章 2013-2015年其它OTC药品细分市场

6.1 2013-2015年皮肤用药市场发展分析

6.1.1 终端市场规模

6.1.2 终端市场结构

6.1.3 细分市场规规模

6.1.4 企业竞争格局

6.2 2013-2015年解热镇痛药市场发展分析

6.2.1 国内市场发展优势

6.2.2 市场出口规模分析

6.2.3 儿童药物市场规模

6.3 2013-2015年心脑血管药市场发展分析

6.3.1 市场发展形势

6.3.2 市场发展规模

6.3.3 RAAS市场规模

6.3.4 企业发展动态

6.4 2013-2015年妇科用药市场发展分析

6.4.1 妇科用药市场竞争格局

6.4.2 妇科炎症用药市场规模

6.4.3 妇科炎症用药竞争形势

6.4.4 妇科用药市场规模预测

第七章 2013-2015年非处方药（OTC）市场营销分析

7.1 OTC市场营销概况

7.1.1 市场营销特征

7.1.2 营销渠道模式

7.1.3 市场战略模式

7.1.4 营销发展方向

7.2 OTC市场消费者营销分析

7.2.1 产品消费特征

7.2.2 市场消费者行为

7.2.3 市场消费者心理

7.2.4 消费者营销分析

7.3 OTC广告营销分析

7.3.1 OTC广告营销作用

7.3.2 OTC广告营销关键

7.3.3 市场广告营销困境

7.3.4 OTC广告营销策略

7.3.5 市场营销平衡策略

7.3.6 产品广告创新策略

7.4 OTC品牌营销

7.4.1 OTC市场品牌营销

7.4.2 品牌营销关键因素

7.4.3 品牌营销实施准则

7.4.4 品牌营销面临挑战

7.4.5 品牌终端定价策略

7.5 OTC市场营销策略

7.5.1 市场渠道营销策略

7.5.2 市场运作策略分析

7.5.3 产品运作营销策略

7.5.4 产品终端营销策略

7.5.5 市场营销战略趋势

7.5.6 产品营销发展趋势

第八章 2013-2015年中国医药零售行业发展分析

8.1 2013-2015年中国医药零售发展综述

8.1.1 药品零售发展环境

8.1.2 医药零售竞争格局

8.1.3 药品零售发展机遇

8.1.4 药品零售面临挑战

8.2 2013-2015年中国医药零售市场发展规模

8.2.1 医药零售市场规模

8.2.2 2013年药品流通规模

8.2.3 2014年药品流通规模

8.2.4 2014年行业融资规模

8.2.5 2014年药品零售规模

8.2.6 2015年药品零售形势

8.3 2013-2015年中国医药零售连锁行业分析

8.3.1 连锁经营模式

8.3.2 连锁经营条件

8.3.3 行业竞争形势

8.3.4 行业并购热潮

8.3.5 行业发展趋势

8.4 新医改下医药零售行业前景展望

8.4.1 医改方案发展方向

8.4.2 医药行业销售变化

8.4.3 地方医药改革方向

第九章 2013-2015年中国医药电商行业发展分析

9.1 2013-2015年中国医药电商行业发展态势

9.1.1 行业竞争优势

9.1.2 行业发展形势

9.1.3 政策环境分析

9.1.4 运营模式竞争

9.1.5 竞争格局分析

9.2 2013-2015年中国医药电商市场规模分析

9.2.1 2013年市场规模

9.2.2 2014年市场规模

9.2.3 2015年市场规模

9.3 中国医药电商标杆企业分析

9.3.1 健一网

9.3.2 一心堂

9.3.3 珍诚在线

9.3.4 天猫医药馆

9.4 中国医药电商发展策略建议

9.4.1 经营痛点建议

9.4.2 线上线下联动

9.4.3 健康管理转型

9.5 中国医药电商发展前景分析

9.5.1 行业发展趋势分析

9.5.2 医药电商发展机遇

9.5.3 “互联网+医药”前景

第十章 2013-2015年非处方药（OTC）重点企业分析

10.1 哈药集团股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 江中药业股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 华润三九医药股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 云南白药集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 山东东阿阿胶股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 马应龙药业集团股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 北京同仁堂科技发展股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 未来前景展望

10.8 上市公司财务比较分析

10.8.1 盈利能力分析

10.8.2 成长能力分析

10.8.3 营运能力分析

10.8.4 偿债能力分析

第十一章 2016-2022年中国非处方药（OTC）市场前景展望

11.1 2016-2022年中国医药行业发展前景

11.1.1 “十三五”发展重点

11.1.2 医药市场发展趋势

11.1.3 医药市场发展空间

11.1.4 医药市场发展潜力

11.2 2016-2022年OTC市场前景趋势分析

11.2.1 OTC市场发展方向

11.2.2 OTC企业发展趋势

11.2.3 OTC产品发展动向

11.2.4 2016-2022年中国非处方药市场规模预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要

附录三：处方药与非处方药分类管理办法（试行）

附录四：处方药与非处方药流通管理暂行规定

图表目录

图表 2013-2015年纳斯达克生物科技指数IBB走势

图表 美国典型生物医药公司市值一览

图表 奥巴马精准医疗法案示意图

图表 2009-2015年医药细分行业薪酬涨幅

图表 2012-2015年医药行业层级薪酬涨幅

图表 2015年医药行业一线城市专业经理薪酬水平

图表 2015年医药行业毕业生起薪

图表 2015年医药行业城市薪酬系数

图表 2011-2013年医疗工业增加值增速及在全国工业占比

图表 2013年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2013年医药工业利润总额及利润率

图表 2013年批准上市药品情况

图表 2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表 2014年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2014年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表 2014年完成审评建议批准上市药品

图表 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2015年医药工业利润总额完成情况

图表 中国在全球医药市场排名变动情况

图表 2013年中国非处方药生产企业综合统计排名

图表 2013年中国非处方药产品综合统计排名（化学药）

图表 2013年中国非处方药产品综合统计排名（中成药）

图表 2014年药品零售市场OTC药品TOP30品牌

图表 2015年天猫医药馆五大类目销售额

图表 2015年天猫医药馆OTC药品重点子行业情况

图表 2015年天猫医药馆重点旗舰店销售额

图表 2015年天猫医药馆重点旗舰店销售额

图表 2015年天猫医药馆重点旗舰店OTC药品销售额

图表 2007-2013年我国感冒药各类别用药市场规模

图表 2015年感冒药市场企业竞争格局

图表 2009-2013年北上广合计感冒药销售规模及增长情况

图表 2013年北上广感冒药分布

图表 2013年北上广合计感冒药用药对象分布

图表 2013年北上广感冒药市场集中度

图表 2013年北上广儿童感冒药市场集中度

图表 2013年北上广合计感冒药前五品牌份额及增长率

图表 2013年北上广合计感冒药前五企业

图表 2013年北上广感冒药前五厂家及其份额

图表 2013年北上广合计感冒药剂型分布

图表 2005-2015年儿童感冒用药规模

图表 儿童感冒退烧药主要品牌

图表 国内市场上销量较好、知名度相对较高的保健类复合维生素产品

图表 消费者选择复合维生素产品时的主要考虑因素

图表 2014年维生素价格变化幅度

图表 2014年维生素食用成本变化贡献

图表 2014年维生素品种受观众程度及关注的原因

图表 2014年维生素行业热点事件受关注程度

图表 2014年维生素食用成本上涨幅度

图表 2014年库存周期调整前后库存使用时间

图表 2015年维生素A市场价格

图表 2015年维生素B3市场价格

图表 2015年维生素B4市场价格

图表 2015年维生素C市场价格

图表 2015年维生素E市场价格

图表 2013-2014年皮肤病用药总体市场规模

图表 2013-2014年皮肤用药五大终端市场份额

图表 2013-2014年皮肤病用药市场化学药/中成药市场份额

图表 2013-2014年皮肤病用药市场OTC/RX市场份额

图表 2013-2014年各品类皮肤病用药销售额份额

图表 2013-2014年皮肤病用药TOP10通用名销售额份额

图表 2013-2014年皮肤病用药TOP10产品销售额份额

图表 2013-2014年皮肤病用药TOP10厂家销售额份额

图表 2015年我国扑热息痛出口规模

图表 2015年我国扑热息痛出口企业构成情况

图表 2004-2015年儿童解热镇痛药规模

图表 儿童解热镇痛药主要品牌

图表 2010-2015心脑血管药市场规模分析

图表 各类心脑血管药所占市场比重

图表 2014妇科用药榜单TOP10

图表 妇科炎症用药市场的企业竞争格局

图表 妇科炎症用药市场的品牌竞争格局

图表 我国OTC营销渠道模型组合示意图

图表 2014年零售企业销售总额TOP30

图表 2014年中国各大城市药店零售规模排行榜

图表 2012-2014年非处方药主要品类市场份额

图表 2009-2013年药品流通行业销售规模

图表 2013年全行业销售品类结构

图表 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构

图表 2013年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构

图表 2013年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构

图表 2013年药品批发直报企业商品配送结构

图表 2013年药品批发直报企业物流费用结构

图表 不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况

图表 2009-2012年零售药店数量

图表 2010-2014年药品流通行业销售趋势

图表 2014年全行业销售品类结构

图表 2014年典型样本城市零售药店销售品类结构

图表 2014年药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表 2014年药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表 2014年药品批发直报企业商品配送结构

图表 2014年药品批发直报企业物流费用结构

图表 2013-2014年拥有互联网药品交易服务资格的企业数量

图表 2011-2014年零售药品/非药品规模

图表 2011-2014年零售药品OTC/Rx规模

图表 2011-2014年零售化学药/中成药规模

图表 2011-2014年零售非药细分品类规模

图表 2013-2014年OTC品类排名TOP20

图表 2013-2014年Rx品类排名TOP20

图表 2013-2014年样本城市销售规模及增速（一）

图表 2013-2014年样本城市销售规模及增速（二）

图表 2013-2014年样本城市销售规模及增速（三）

图表 2015年一心堂并购名单

图表 2015年老百姓并购名单

图表 2015年益丰大药房并购名单

图表 医药电子商务重构供应链流程

图表 医药电商相关政策

图表 2013年国内药品终端销售产品格局

图表 2013年国内药品终端收入格局

图表 国内外网上药店发展环境对比

图表 国内医药电商商业模式

图表 平台式医药B2C商业模式

图表 医药互联网零售格局

图表 天猫医药馆品类份额

图表 医药B2C官网市场品类份额

图表 2013年“双十一”天猫医药馆销售前十大品牌

图表 国内外医药电商盈利能力比较

图表 医药电商自营模式与平台模式比较

图表 2013年国内医药电商B2C零售格局

图表 天猫医药产品品类份额比较

图表 其它医药B2C官网产品品类份额比较

图表 2015年医药电商牌照获批情况

图表 中国网上药店与线下药店、美国网上药店盈利状况对比

图表 2010-2014年中国医药电商市场规模占电子商务、药品零售、药品市场规模比重

图表 2010-2014年中国医药电商交易规模

图表 2010-2014年中国网上药店数量

图表 健一网发展历程

图表 2014年一心堂营业收入情况

图表 基于CRM与OTO的健康解决方案

图表 医药电商行业发展趋势

图表 用户身体不适情况下的选择

图表 2011-2017年移动医疗市场规模及增速

图表 2013年移动医疗APP下载量排名

图表 药品政策放开与医药电商空间大小

图表 2013-2015年哈药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年哈药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年哈药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年哈药集团股份有限公司现金流量

图表 2015年哈药集团股份有限公司现金流量

图表 2014年哈药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年哈药集团股份有限公司成长能力

图表 2015年哈药集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年哈药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年哈药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年哈药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年哈药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年哈药集团股份有限公司运营能力

图表 2015年哈药集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年哈药集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年哈药集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年江中药业股份有限公司现金流量

图表 2015年江中药业股份有限公司现金流量

图表 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年江中药业股份有限公司成长能力

图表 2015年江中药业股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年江中药业股份有限公司运营能力

图表 2015年江中药业股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年江中药业股份有限公司盈利能力

图表 2015年江中药业股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年华润三九医药股份有限公司现金流量

图表 2015年华润三九医药股份有限公司现金流量

图表 2014年华润三九医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年华润三九医药股份有限公司成长能力

图表 2015年华润三九医药股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年华润三九医药股份有限公司运营能力

图表 2015年华润三九医药股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表 2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表 2015年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表 2014年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表 2015年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表 2015年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年山东东阿阿胶股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年山东东阿阿胶股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量

图表 2015年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量

图表 2014年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司成长能力

图表 2015年山东东阿阿胶股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年山东东阿阿胶股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年山东东阿阿胶股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力

图表 2015年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力

图表 2015年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年马应龙药业集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年马应龙药业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司现金流量

图表 2015年马应龙药业集团股份有限公司现金流量

图表 2014年马应龙药业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司成长能力

图表 2015年马应龙药业集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年马应龙药业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年马应龙药业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司运营能力

图表 2015年马应龙药业集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司现金流量

图表 2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量

图表 2014年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司成长能力

图表 2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司运营能力

图表 2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司盈利能力

图表 2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力

图表 2013年非处方药行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年非处方药行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年非处方药行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年非处方药行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年非处方药行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年非处方药行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年非处方药行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年非处方药行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年非处方药行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2016-2022年中国非处方药市场规模预测

图表 2022年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表 医疗卫生服务体系

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243361243361.html>