

中国海洋生物行业市场调查与发展商机研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋生物行业市场调查与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/193361193361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 海洋生物相关概述

第一节 海洋产业的介绍

- 一、海洋产业的概念
- 二、海洋产业结构的发展规律
- 三、主要细分产业概念
- 四、海洋新资源简介

第二节 海洋生物的概述

- 一、海洋鱼类介绍
- 二、海洋贝类介绍
- 三、海绵生物特征及用途
- 四、海洋植物种类介绍

第三节 海洋资源管理与环境保护

- 一、海洋生态环境安全的含义
- 二、世界各国海洋管理政策
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的发展策略

第二章 2013-2014年中国海洋生物产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国海洋生物产业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国海洋生物产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国海洋环境保护法》
- 二、《海洋自然保护区管理办法》
- 三、《大连市特种海产品资源保护管理条例》

第三节 2013-2014年中国海洋生物产业社会环境分析

- 一、2013-2014年中国海洋生物产业人口环境分析
- 二、2013-2014年中国海洋生物产业教育环境分析
- 三、2013-2014年中国海洋生物产业文化环境分析

四、2013-2014年中国海洋生物产业生态环境分析

第三章 2013-2014年中国海洋产业的发展概况

第一节 2012年世界海洋经济产业的发展

一、全球海洋经济发展态势

二、全球海洋经济开发趋势分析

三、美国海洋产业开发历史

四、日本的海洋经济开发战略

五、英国海洋科技发展方略

六、澳大利亚海洋产业开发战略

第二节 2013-2014年中国海洋经济产业发展综述

一、中国海洋经济产业日渐兴盛

二、中国海洋产业结构呈现同质化及低度化

三、中国应以高新技术推进海洋产业结构升级

第三节 2008-2014年中国海洋经济统计数据

第四节 2013-2014年中国主要地区海洋产业发展

一、浙江积极打造海洋经济强省

二、海南省海洋经济基本概况

三、山东威海建设海洋产业带

四、江苏省海洋经济概况及发展措施

五、广东海洋经济实施可持续发展的策略

第四章 2013-2014年中国海洋生物产业的发展

第一节 海洋生物资源的概述

一、海洋丰富的生物资源

二、南极海洋生物资源概述

三、北极生物资源概述

四、发掘新的海洋生物资源

第二节 国外海洋生物资源开发利用状况

一、美国海洋生物资源发展历史

二、挪威海洋渔业资源及管理体制

三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第三节 2013-2014年中国海洋生物资源开发及养护概况

一、中国海洋生物资源的开发状况

二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第四节 2013-2014年中国海洋生物产业的问题及对策

第五章 2013-2014年中国海洋生物产业投资现状分析

第一节 我国海洋生物产业总体发展情况分析

第二节 2013-2014年中国海洋生物产业供给分析及预测

一、2013-2014年中国海洋生物产业供给总量及速率分析

二、2013-2014年中国海洋生物产业供给结构变化分析

三、2014-2019年中国海洋生物产业供给预测

第三节 2013-2014年中国海洋生物产业需求分析及预测

一、2013-2014年中国海洋生物产业需求总量及速率分析

二、2013-2014年中国海洋生物产业需求结构变化分析

三、2014-2019年中国海洋生物产业需求预测

第四节 2013-2014年中国海洋生物产业供需平衡及价格分析

第六章 2013-2014年中国海水养殖业投资现状分析

第一节 海水养殖业相关概述

第二节 2013-2014年中国海水养殖产业概况

一、中国海水螺旋藻研发历程

二、中国海水养殖产业发展回顾

三、中国海水养殖产业结构的调整

四、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第三节 2013-2014年中国主要地区海水养殖发展状况

一、广东积极发展海水养殖产业

二、大连海参养殖业健康发展

三、威海海水养殖业面临产业升级

四、潮州海水养殖业发展迅速的原因

五、汕头海水养殖产业硕果累累

六、广西海水养殖业的问题及对策

第四节 2013-2014年中国海水养殖技术分析

一、海水养殖良种培育的综述

二、海水珍珠养殖技术简析

三、彩色养殖珍珠工艺

四、螺旋藻养殖技术介绍

第七章 2013-2014年中国海洋生物制药投资现状分析

第一节 2013-2014年中国海洋生物的医药价值

第二节 2013-2014年中国海洋生物制药行业状况

一、世界各国关注海洋生物医药研发

二、中国海洋药物发展历史追溯

三、国内海洋药物进入产品开发时期

四、海洋生物制药产业开发潜力巨大

第三节 2013-2014年中国主要地区海洋生物制药行业发展状况

第四节 2013-2014年中国海洋生物制药的研究领域及技术

第八章 2013-2014年中国海洋生物保健食品行业投资现状分析

第一节 海洋食品的保健意义

第二节 2013-2014年中国海洋保健食品发展概况

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、影响海洋生物保健食品发展的因素

四、仿生海洋食品受消费者喜爱

五、中国海洋保健食品行业发展策略

第三节 2013-2014年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况

一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

二、山东长岛建设中国海洋食品名县

三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施

第四节 2013-2014年中国海洋鱼油保健品行业投资现状分析

第五节 2013-2014年中国实施海洋食品工程投资现状分析

第九章 2013-2014年中国海洋生物重点企业经营状况

第一节 北海国发

一、北海国发简介

二、2008-2014年北海国发偿债能力分析

三、2008-2014年北海国发盈利能力分析

四、2008-2014年北海国发运营能力分析

五、2008-2014年北海国发发展能力分析

六、北海国发公司发展战略及规划

第二节 东方海洋

一、东方海洋简介

二、2008-2014年东方海洋偿债能力分析

三、2008-2014年东方海洋盈利能力分析

四、2008-2014年东方海洋运营能力分析

五、2008-2014年东方海洋发展能力分析

第三节 海王生物

一、海王生物简介

二、2008-2014年海王生物偿债能力分析

三、2008-2014年海王生物盈利能力分析

四、2008-2014年海王生物运营能力分析

五、2008-2014年海王生物发展能力分析

六、海王打造拥有国际竞争力的企业

第四节 山大华特

一、山大华特简介

二、2008-2014年山大华特偿债能力分析

三、2008-2014年山大华特盈利能力分析

四、2008-2014年山大华特运营能力分析

五、2008-2014年山大华特发展能力分析

第五节 昂泰集团

一、昂泰集团简介

二、2008-2014年昂泰集团偿债能力分析

三、2008-2014年昂泰集团盈利能力分析

四、2008-2014年昂泰集团运营能力分析

五、2008-2014年昂泰集团发展能力分析

六、昂泰领航海洋健康产业

七、昂泰海洋保健品营销模式分析

八、昂泰海洋生物开发经营策略

第六节 其他海洋生物公司

一、上海中洋海洋生物工程股份有限公司

二、中鲁远洋食品有限公司

三、济南海得贝海洋生物工程有限公司

四、鸿洋神海洋生物技术产业有限公司

五、海洋传说化妆品有限公司

六、青岛海洋丽姿化妆品有限公司

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 2014-2019年中国海洋生物产业投资及展望

第一节 2014-2019年中国海洋生物产业的投资机会

一、发展海洋生物产业的有利条件

二、中国海洋生物产业步入黄金发展时期

三、海洋生物保健食品开发成朝阳产业

四、中国海洋生物制药的发展前景广阔

第二节 2014-2019年中国海洋生物产业开发趋势

一、海洋食品开发将注重功能性

二、未来海洋生物技术的发展方向

三、中国海洋生物制药行业的研发展望

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/193361193361.html>