

中国明胶行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国明胶行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

明胶是一种大分子的亲水胶体，是胶原部分水解后的产物。胶原分子是由三条多肽链相互缠绕所形成的螺旋体，通过工艺过程的处理，胶原分子螺旋体变性分解成单条多肽链（ α -链）的 α -组分和由两条 β -链组成的 β -组分及由三条 γ -链组成的 γ -组分，以及介于其间和小于 α -组分或大于 β -组分的分子链碎片。

明胶按照生产方式分，可以分为碱法明胶（又称B型明胶）、酸法明胶（又称A型明胶）、酶法明胶。按照用途，可以分为食用明胶、药用明胶、照相明胶、工业明胶。按照品质不同，可以分为高档明胶、低档明胶、骨胶，其中高档明胶简称明胶，国外称为Gelatin，低档明胶和骨胶则称为Glue。

明胶是经胶原适度水解和热变性得到的产物，生产明胶的原料主要是动物的皮、骨及制革业废料等，市场上常见的明胶多以牛皮牛骨或猪皮为原料制备，近年来由于疯牛病和口蹄疫的出现，许多明胶生产厂家开始转向以鱼皮、鱼鳞和鸡皮为原料制备明胶。因此明胶上游是牛养殖、猪养殖、鸡养殖等畜牧业以及鱼养殖等渔业。明胶下游主要应用于照相、食品、医药、保健品、化工等领域时，则强调产品的纯度。

资料来源：观研天下整理

一、上游产业

1、牛养殖

牛皮牛骨是明胶常见的原料来源之一。牛养殖是我国畜牧业的重要组成部分。近年来，我国肉牛养殖业发展相对较稳定。各地通过建设肉牛优势区域，加大了规模化养殖和品种改良的扶持力度，全国范围内启动了标准化养殖小区鼓励措施，促进了肉牛养殖业的发展。但受饲料、劳动力价格上涨与近两年来母牛存栏严重下滑的影响，肉牛养殖业整体形势不容乐观。自2010年全国肉牛存栏量跌破1亿头以来，我国肉牛存栏量维持在9000万头上下波动。2016-2019年肉牛存栏量总体平稳，2020年我国养牛户因还贷的原因造成恐慌性抛售，再加上新冠疫情的影响，我国肉牛存栏量下降至6618.3万头，2021年中国肉牛存栏量达9817万头，同比增长48.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

出栏量方面，2016-2021年整体保持平稳增长。数据显示，2021年我国肉牛牛出栏量4707万头，较2020年增长了142万头，同比增幅约3.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、猪养殖

除了牛皮牛骨，猪皮也是常见的明胶原料。自2018年8月以来，我国爆发非洲猪瘟疫情并

在全国蔓延，且该疫病到目前都尚无有效的预防或治疗手段，主要采取扑杀深埋等措施对发病猪群进行处理。受疫情影响，2019 年生猪存栏量出现断崖式下跌，仅为 31040.69 万头，但 2020 年恢复迅速，生猪存栏量较上一年增长 30.96%，达到 40650.42 万头，基本恢复至正常水平。到2021年末，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。2022年一季度末我国生猪存栏 42253 万头，同比增加1.58%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

出栏量来看，自2021年以来，全国能繁母猪存栏量继续增长，基础产能持续恢复，生猪出栏显著增加。2021年全年共出栏生猪67128万头，同比增加27.4%。2022年一季度末我国生猪出栏 19566万头，同比增加14.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、鱼养殖

近年来由于疯牛病和口蹄疫的出现，许多明胶生产厂家开始转向以鱼皮、鱼鳞为原料制备明胶。鱼类是我国水产养殖中最大的类别。在经历2015-2016年迅速下跌后，自2016年开始，我国鱼类养殖产量开始缓慢回升。数据显示，2020年我国鱼类养殖产量回升至2761.36万吨，同比上升1.95%。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

4、鸡养殖

除了转向以鱼皮、鱼鳞外，一些厂家也开始选用鸡皮为原料制备明胶。我国肉鸡养殖起步较早、养殖规模更大。2019-2021年，由于非洲猪瘟的暴发，鸡肉代替猪肉性需求刺激了行业扩产，白羽肉鸡累计更新祖代种鸡量整体增长。但2021年由于猪肉价格大幅下降，鸡肉对猪肉的替代效应基本消失，肉鸡养殖行业供给过剩，进入去产能阶段。

数据显示，2021年我国白羽肉鸡累计更新祖代种鸡124.6万套，比2020年增涨24.23%；白羽鸡祖代存栏量为171.29万套，同比增长4.9%；父母代存栏量为6507.87万套，同比增长7.1%。

数据来源：观研天下整理

2021年我国白羽鸡出栏量为65.32亿只，同比增长9.6%；出栏活重2.63千克/只。其中2021年中国白羽鸡屠宰率75%肉重为1288.11万吨，同比增长8.8%；白羽鸡屠宰率89%肉重为1528.56万吨，同比增长8.8%。

数据来源：中国畜牧业协会，观研天下整理

二、中游产业

近年来我国明胶行业发展速度快，生产工艺不断提升，市场容量迅速扩大，供给规模呈现逐年上升的趋势。根据数据显示，2020年我国明胶行业产量从2018年的8.2万吨增长到了10.89万吨。

数据来源：观研天下整理

目前按下游用途分类来看，药用明胶的增速最高，预计未来5-10年我国医用明胶需求将保持15%的增长速度，其次是食品明胶，需求增速有望将达到10%以上。

而值得注意的是，由于明胶是属于动物性来源材料，近年来随着市场不断发展，其产品的缺陷与不足也逐渐显现，例如含猪肉的明胶以及用非特定宰杀方式的牛制成的明胶属于非清真食品，因道德或宗教信仰问题难以全面打开市场；另外近年全球动物疫情偶有发生、动物性有毒物质残留和“毒胶囊事件”，也使得明胶行业面对前所未有的信任危机。

与此同时，随着纯天然及素食概念的风靡，具有明胶独特品质的素食替代品成为当前最为急切的需求，使得植物胶对于明胶的替代效应日益增大。目前市场上已经有一些植物性素食替代品，如琼脂、瓜尔胶、黄原胶等。此类植物胶人为污染的途径和可能较小，安全性高。与明胶相比，植物胶耐高温、性质稳定、不易黏连、保质期较长，还可满足东南亚、南亚、中东地区等伊斯兰教国家的人民及素食主义者等其他特殊人群。因此综合来看，随着人们对植物胶认识的加深，植物胶的需求在未来将会呈现高速增长的趋势，其对于明胶的替代效应日益增大。

三、下游产业

1、食品市场

明胶在食品工业中是一种重要的配料和添加剂，常作为胶凝剂、稳定剂、乳化剂、增稠剂和澄清剂等应用于肉制品、蛋糕、冰淇淋、啤酒、果汁等的生产。

近年来随着我国经济的快速发展及人均可支配收入的增加，我国人均食品烟酒支出也随之逐年递增，为我国食品行业提供了广阔的发展空间，从而也带动了明胶市场需求增长。据资料显示，2021年我国人均食品烟酒支出为7178元，同比增长%，占人均消费支出的67.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、医药市场

明胶在药用市场主要用于制作软硬胶囊外壳和药片包衣。医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合。

近年来我国医药市场不断扩展。这主要得益于一方面是我国老年人口规模庞大，自2000年进入老龄化社会之后，人口老龄化程度持续加深，对检查和治疗的需求也在持续增加，2021年我国65岁以上人口突破两亿人，占到全国人口的14.2%，比2020年再提升0.7个百分点。另一方面，随着我国经济发展及居民生活水平快速提高，居民保健意识逐步增强，也逐渐加大对医药的需求。2021年我国居民人均医疗保健消费支出2115元，同比增长14.8%，占人

均消费支出比重为8.8%，占比进一步提升，人均卫生总费用5112.3元，卫生总费用占GDP百分比为7.1%。

尤其是新冠肺炎疫情当前，我国的医药行业受到了前所未有的关注。从我国医药行业发展来看，2020年前我国医药行业保持稳定的发展态势，市场规模增速相对稳定，年均增速保持在6%左右，2020年受疫情影响市场规模下降至14480亿元，增速下滑11.3%，2021年受需求以及国内疫情好转带动，增长至17292亿元，增速远超近年平均水平，总体来看我国医药行业具有巨大的发展空间和良好的发展前景，整体将保持良好的发展态势。

资料来源：观研天下整理

3、化工市场

明胶在化工市场上主要用于纤维纺织、绝缘材料、纸张、全息材料等的制造方面。化学工业在我国国民经济中占有重要地位，涉及炼油、冶金、能源、环境、医药、煤化工和轻工等多个分支，产品广泛应用于工业、农业、人民生活等各领域，在国民经济产业链中有着举足轻重的作用。

进入“十三五”，我国化工行业进入调整期，响应低碳化工的号召，逐渐向精细化工升级转型。到近两年来随着行业提质增效不断加快，化工产业结构更加合理完善，行业亏损情况持续改善，盈利能力不断增强。

数据显示，2021年，我国石油和化工行业规模以上企业累计实现营业收入14.45万亿元，实现利润总额1.16万亿元，双双创出历史新高，同比分别增长30%和126.8%，两年平均分别增长9%和40.1%；行业规模以上企业实现工业增加值同比增长5.3%，增速比2020年回升3.1个百分点。

其中2021年我国石化工行业增加值同比增长7.5%，回升3.9个百分点；产能利用率为78.1%，同比上升3.6个百分点。

4、保健品市场

明胶是保健品的主要原料，因此明胶的市场需求也在一定程度上受保健品市场的影响。

根据GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”

近年来随着人民生活水平的提高，对生活品质的要求也越来越高，健康意识增强，人们对保健品的需求量也逐渐增加，使得市场呈不断增长趋势。数据显示，2021年我国保健品行业市场规模达2708亿元，较2020年增加了205亿元，同比增长8.19%。

资料来源：观研天下整理（WW）

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国明胶行业发展概述

第一节 明胶行业发展情况概述

- 一、明胶行业相关定义
- 二、明胶特点分析
- 三、明胶行业基本情况介绍
- 四、明胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、明胶行业需求主体分析

第二节 中国明胶行业生命周期分析

- 一、明胶行业生命周期理论概述
- 二、明胶行业所属的生命周期分析

第三节明胶行业经济指标分析

- 一、明胶行业的赢利性分析
- 二、明胶行业的经济周期分析
- 三、明胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球明胶行业市场发展现状分析

第一节全球明胶行业发展历程回顾

第二节全球明胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲明胶行业地区市场分析

- 一、亚洲明胶行业市场现状分析
- 二、亚洲明胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲明胶行业市场前景分析

第四节北美明胶行业地区市场分析

- 一、北美明胶行业市场现状分析
- 二、北美明胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美明胶行业市场前景分析

第五节欧洲明胶行业地区市场分析

- 一、欧洲明胶行业市场现状分析
- 二、欧洲明胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲明胶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界明胶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球明胶行业市场规模预测

第三章 中国明胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对明胶行业的影响分析

第三节中国明胶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对明胶行业的影响分析

第五节中国明胶行业产业社会环境分析

第四章 中国明胶行业运行情况

第一节中国明胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国明胶行业市场规模分析

一、影响中国明胶行业市场规模的因素

二、中国明胶行业市场规模

三、中国明胶行业市场规模解析

第三节中国明胶行业供应情况分析

一、中国明胶行业供应规模

二、中国明胶行业供应特点

第四节中国明胶行业需求情况分析

一、中国明胶行业需求规模

二、中国明胶行业需求特点

第五节中国明胶行业供需平衡分析

第五章 中国明胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国明胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、明胶行业产业链图解

第二节中国明胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对明胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对明胶行业的影响分析

第三节我国明胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国明胶行业市场竞争分析

第一节 中国明胶行业竞争现状分析

一、中国明胶行业竞争格局分析

二、中国明胶行业主要品牌分析

第二节 中国明胶行业集中度分析

一、中国明胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国明胶行业市场集中度分析

第三节 中国明胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国明胶行业模型分析

第一节 中国明胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国明胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国明胶行业SWOT分析结论

第三节 中国明胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国明胶行业需求特点与动态分析

第一节中国明胶行业市场动态情况

第二节中国明胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节明胶行业成本结构分析

第四节明胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国明胶行业价格现状分析

第六节中国明胶行业平均价格走势预测

一、中国明胶行业平均价格趋势分析

二、中国明胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国明胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国明胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国明胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国明胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国明胶行业区域市场现状分析

第一节 中国明胶行业区域市场规模分析

一、影响明胶行业区域市场分布的因素

二、中国明胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区明胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区明胶行业市场分析

(1) 华东地区明胶行业市场规模

(2) 华东地区明胶行业市场现状

(3) 华东地区明胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区明胶行业市场分析

(1) 华中地区明胶行业市场规模

(2) 华中地区明胶行业市场现状

(3) 华中地区明胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区明胶行业市场分析

(1) 华南地区明胶行业市场规模

(2) 华南地区明胶行业市场现状

(3) 华南地区明胶行业市场规模预测

第五节 华北地区明胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区明胶行业市场分析

(1) 华北地区明胶行业市场规模

(2) 华北地区明胶行业市场现状

(3) 华北地区明胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区明胶行业市场分析

- (1) 东北地区明胶行业市场规模
- (2) 东北地区明胶行业市场现状
- (3) 东北地区明胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区明胶行业市场分析
 - (1) 西南地区明胶行业市场规模
 - (2) 西南地区明胶行业市场现状
 - (3) 西南地区明胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区明胶行业市场分析
 - (1) 西北地区明胶行业市场规模
 - (2) 西北地区明胶行业市场现状
 - (3) 西北地区明胶行业市场规模预测

第十一章 明胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国明胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国明胶行业未来发展前景分析

- 一、明胶行业国内投资环境分析
- 二、中国明胶行业市场机会分析
- 三、中国明胶行业投资增速预测

第二节 中国明胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国明胶行业规模发展预测

- 一、中国明胶行业市场规模预测
- 二、中国明胶行业市场规模增速预测
- 三、中国明胶行业产值规模预测
- 四、中国明胶行业产值增速预测
- 五、中国明胶行业供需情况预测

第四节 中国明胶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国明胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国明胶行业进入壁垒分析

- 一、明胶行业资金壁垒分析
- 二、明胶行业技术壁垒分析
- 三、明胶行业人才壁垒分析
- 四、明胶行业品牌壁垒分析
- 五、明胶行业其他壁垒分析

第二节明胶行业风险分析

- 一、明胶行业宏观环境风险
- 二、明胶行业技术风险
- 三、明胶行业竞争风险
- 四、明胶行业其他风险

第三节中国明胶行业存在的问题

第四节中国明胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国明胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国明胶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国明胶行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 明胶行业营销策略分析

- 一、明胶行业产品策略
- 二、明胶行业定价策略
- 三、明胶行业渠道策略
- 四、明胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603360.html>