

中国花卉市场全景调查及未来五年盈利空间评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉市场全景调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/223360223360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 花卉行业发展综述

第一节 花卉的概念及分类

一、花卉的概念

二、花卉的分类

三、花卉栽培分类

第二节 花卉的作用

一、花卉对环境的作用

二、花卉的保健作用

三、花卉对健康的作用

第三节 花卉生产中温室的运用分析

一、花卉生产中温室的重要性

二、花卉生产中温室的应用

三、温室花卉的调节措施

第四节 中国发展花卉产业的意义

一、发展花卉产业对农业的影响

二、发展花卉产业对社会的影响

三、与其他种植业收益对比分析

第二章 花卉行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 花卉行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、中国花卉业标准化体系建设分析

1、中国花卉产品质量标准体系现状

2、中国花卉标准修订进展及工作重点

3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析

4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

5、完善中国花卉质量标准体系的措施

三、《全国花卉产业发展规划（2011-2020）》分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、花卉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、花卉产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、花卉培育技术分析

二、花卉行业新技术引进情况

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际花卉行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界花卉产业发展概况

一、世界花卉产业发展背景

二、世界花卉产业市场结构

三、世界花卉产业发展现状

1、花卉产品贸易情况

2、花卉产业产销格局

3、花卉生产情况分析

4、花卉消费情况分析

四、世界重点花卉企业运营分析

五、世界花卉产业发展趋势分析

第二节 荷兰花卉产业发展概况

一、荷兰花卉产业的发展现状

二、荷兰花卉产业的发展特点

三、荷兰花卉产业生产情况分析

四、荷兰花卉业价值链运行剖析

五、荷兰花卉产业经营情况分析

六、荷兰花卉产业的配套服务

七、荷兰花卉行业品种培育情况

八、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素

九、荷兰花卉产业发展的经验解析

第三节 日本花卉产业发展概况

一、日本花卉产业综述

二、日本花卉市场发展状况

三、日本花卉市场的消费状况

四、日本花卉市场主要特点

五、日本花卉种植情况分析

六、日本花卉运销分析

七、日本花卉批发市场发展

八、日本花卉行业进口分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国花卉行业运行现状分析

第一节 我国花卉行业发展状况分析

一、我国花卉行业发展阶段

二、我国花卉行业发展总体概况

三、我国花卉行业发展特点分析

四、我国花卉行业商业模式分析

第二节 2014-2015年花卉行业发展现状

一、2014-2015年我国花卉行业市场规模

1、花卉销售额

2、花卉种植面积

二、花卉保护地栽培面积

三、2014-2015年我国花卉产业发展分析

1、花卉产业结构调整情况分析

2、花卉产业销售模式分析

3、国家花卉产业技术创新战略联盟成立

4、我国花卉基因研究分析

5、我国花卉行业产业链条延伸分析

6、花卉行业回归服务大众的理性发展轨道

7、各地花卉行业发展情况分析

四、2014-2015年中国花卉企业发展分析

1、我国花卉企业上市情况分析

2、中外花卉企业经营模式对比

3、我国花卉企业集中度分析

4、我国重点花卉企业动态分析

第三节 2014-2015年花卉市场情况分析

一、2014-2015年中国花卉专业市场总体概况

1、花卉市场发展概况

2、花卉专业市场数量分析

3、我国花卉专业市场分布特点

4、花卉专业市场摊位数

5、花卉专业市场成交额

6、花卉专业市场营业面积

7、花卉批发市场成交额

二、2014-2015年中国花卉产品市场发展分析

1、我国花卉新品研发情况分析

2、我国主要花卉产销情况

3、我国花卉产品市场结构

4、最新花卉产品报价情况

三、我国花卉消费情况分析

第五章 我国花卉行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国花卉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业花农规模分析

第二节 我国花卉市场供需分析

一、2014-2015年我国花卉行业供给情况

1、我国花卉行业产量分析

2、我国花卉产品产量结构

3、重点企业市场占有份额

二、2014-2015年我国花卉行业需求情况

1、花卉行业销量分析

2、花卉行业客户结构

3、花卉行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国花卉行业供需平衡分析

第三节 花卉行业进出口市场分析

一、花卉行业进出口综述

二、花卉行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

4、2014-2015年行业出口来源分析

5、2014-2015年行业出口地区分析

三、花卉行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

4、2014-2015年行业进口来源分析

5、2014-2015年行业进口地区分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国花卉行业流通体系发展分析

第一节 中国花卉行业流通体系发展综述

一、花卉行业流通体系发展特点

二、花卉行业流通体系建设现状

第二节 中国花卉市场营销渠道分析

一、花卉展览渠道营销模式分析

1、国内外花卉展览状况分析

2、国内花卉展览特点分析

3、国内花卉展览发展趋势

4、国内花卉展览经验借鉴

二、花卉专业市场渠道营销分析

1、花卉专业市场建设状况分析

2、主要花卉专业市场运行分析

3、花卉专业市场营销成功要素

三、花卉零售商渠道营销分析

1、花卉零售通路现状与问题

2、花卉主要零售渠道分析

3、花卉主要零售渠道比较分析

4、花卉零售商流通渠道发展对策

第七章 中国花卉行业电子商务发展分析

第一节 中国花卉行业电子商务发展可行性分析

一、花卉行业电子商务发展可行性分析

1、便捷性

2、开放性

3、稳定性

二、花卉行业电子商务发展制约因素分析

1、物流体系不健全

2、产品标准化滞后

3、创业者慢热心态

三、花卉行业电子商务发展现状分析

第二节 中国花卉行业B2B发展模式分析

一、花卉行业B2B模式概述

二、花卉行业B2B模式发展现状

三、花卉行业B2B模式案例分析

四、花卉行业B2B模式发展趋势

第三节 中国花卉行业B2C发展模式分析

一、花卉行业B2C模式概述

二、花卉行业B2C模式发展现状

三、花卉行业B2C模式案例分析

1、roseonlyB2C模式分析

2、野兽派B2C模式分析

四、花卉行业B2C模式发展趋势

第八章 中国花卉行业细分产品市场分析

第一节 花卉行业细分产品市场综述

一、花卉行业细分产品种植结构分析

二、花卉行业细分产品需求结构分析

第二节 鲜切花类花卉市场分析

一、鲜切花类花卉市场概况

二、鲜切花类花卉种植面积

三、鲜切花类花卉市场需求

1、鲜切花类花卉需求领域

2、鲜切花类花卉需求规模

3、鲜切花类花卉需求结构

四、鲜切花类花卉出口分析

五、鲜切花类花卉产品分析

1、鲜切花市场发展分析

2、鲜切叶市场发展分析

3、鲜切枝市场发展分析

六、鲜切花类花卉价格行情

七、鲜切花类花卉市场需求趋势

第三节 盆栽植物类花卉市场分析

一、盆栽植物类花卉市场概况

二、盆栽植物类花卉种植面积

三、盆栽植物类花卉市场需求分析

1、盆栽植物类花卉市场需求领域

2、盆栽植物类花卉市场需求规模

3、盆栽植物类花卉市场需求结构

四、盆栽植物类花卉出口市场分析

五、盆栽植物类花卉产品市场分析

1、盆栽植物市场发展分析

2、盆景市场发展分析

3、花坛植物市场发展分析

六、盆栽植物类花卉市场价格行情

七、盆栽植物类花卉市场需求趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国重点省市花卉行业发展分析

第一节 花卉行业区域结构特征分析

一、花卉行业区域结构总体特征

二、花卉行业区域集中度分析

三、花卉行业区域分布特点分析

第二节 云南花卉行业发展分析

一、云南花卉行业发展概况

1、云南花卉行业配套政策

2、云南花卉行业区域格局

3、云南花卉行业发展特色

4、云南花卉行业种植面积

5、云南大花蕙兰发展分析

二、云南花卉行业经营情况分析

1、云南花卉行业经营模式

2、云南花卉行业经营状况

3、云南花卉行业产值分析

4、云南花卉行业出口分析

三、云南花卉行业科研成果

四、云南花卉细分市场发展分析

1、云南鲜切花市场分析

2、云南盆栽植物类花卉市场分析

五、云南花卉行业重点地区市场

- 1、昆明花卉市场分析
- 2、玉溪花卉市场分析
- 3、大理花卉市场分析
- 4、丽江花卉市场分析
- 六、“十二五”云南各地花卉产业发展规划分析
- 七、云南花卉行业发展机遇与前景
 - 1、花卉产业格局调整机遇
 - 2、花卉市场发展带来的机遇
 - 3、国家优惠政策支持机遇
- 第三节 四川花卉行业发展分析
 - 一、四川花卉行业发展概况
 - 1、四川花卉行业配套政策
 - 2、四川花卉行业区域格局
 - 3、四川花卉行业发展特点
 - 4、四川花卉行业种植面积
 - 二、四川花卉行业经营情况分析
 - 1、四川花卉行业经营模式
 - 2、四川花卉行业经营规模
 - 3、四川花卉行业销售分析
 - 三、四川花卉行业科研成果
 - 四、四川花卉细分市场发展分析
 - 1、四川鲜切花市场分析
 - 2、四川盆花市场分析
 - 3、四川苗木市场分析
 - 五、四川花卉行业重点地区市场
 - 1、攀西花卉市场分析
 - 2、成都花卉市场分析
 - 3、温江花卉市场分析
 - 六、四川花卉行业发展机遇与前景
- 第十章花卉行业领先企业经营形势分析（选择十家）
 - 第一节 云南英茂花卉产业有限公司
 - 一、企业发展概况分析
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业种植规模情况
 - 四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术创新分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二节 玉溪明珠花卉股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业种植规模情况

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业种植基地分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第三节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业种植规模情况

四、企业经营情况分析

五、企业运营模式分析

六、企业研发创新分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年花卉行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年花卉市场发展前景

一、2015-2020年花卉市场发展潜力

二、2015-2020年花卉市场发展前景展望

三、2015-2020年花卉细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年花卉市场发展趋势预测

一、2015-2020年花卉行业发展趋势

二、2015-2020年花卉市场规模预测

1、花卉行业销售额预测

2、花卉行业种植面积预测

三、2015-2020年花卉行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国花卉行业供需预测

- 一、2015-2020年中国花卉行业供给预测
- 二、2015-2020年中国花卉行业产量预测
- 三、2015-2020年中国花卉市场销量预测
- 四、2015-2020年中国花卉行业需求预测
- 五、2015-2020年中国花卉行业供需平衡预测

第十二章 2015-2020年花卉行业投资机会与风险防范

第一节 花卉行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、花卉行业投资现状分析

第二节 2015-2020年花卉行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、花卉行业投资机遇

第三节 2015-2020年花卉行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国花卉行业投资建议

- 一、花卉行业未来发展方向
- 二、花卉行业主要投资建议
- 三、中国花卉企业融资分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/223360223360.html>