

中国汽车压铸件行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车压铸件行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，汽车压铸件行业为“C33金属制品业”；根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，汽车压铸件行业为“C36汽车制造业”下属的“C3670汽车零部件及配件制造业”。

1、行业的监管体制

汽车压铸件行业主管部门为发改委和工信部。涉及行业协会主要包括中国铸造协会，下游行业协会主要有中国汽车工业协会，具体情况如下：

主管部门/组织 主要职能
 发改委 主要负责编制跨地区、跨行业、跨领域的综合性专项规划，行业经济运行监测与调节，推进经济结构战略性调整，审批或备案综合平衡、重大布局的项目
 工信部 审批或备案综合平衡、重大布局的项目；工信部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新。

中国铸造协会 协会主要负责制定并监督执行本行业的行规行约，建立、健全行业自律机制，规范行业行为，协调价格争议,维护公平竞争,协调和促进企业间合作;参与有关铸造行业经济技术政策及法律法规的制订;开展对企业经营管理、生产技术的咨询和技术服务等。

中国汽车工业协会成立于1987年5月，是在中国境内从事汽车、摩托车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体，在平等、自愿基础上依法组成的全国性工业行业协会。主要负责组织并修订汽车工业的国家标准、行业标准和技术规范;制定并监督执行行规行约，规范行业行为，协调价格争议，维护公平竞争;提供行业调查研究建议、咨询服务、国际交流等。

资料来源：观研天下整理

2、行业法律法规及政策

汽车压铸件产品属于汽车制造业，主要受下游汽车整车制造业影响较大。我国中央及地方近年来在促进汽车及汽车零部件制造业发展方面给予了充分的支持，相继出台了一系列扶持及鼓励政策，主要涉及法律法规及政策如下：

发布时间	发布单位	政策名称	主要内容
2022年2月	国家发改委	《关于促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》	延长阶段性税费缓缴政策，将2021年四季度实施的制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策，延续实施6个月;继续实施新能源汽车购置补贴、充电设施奖补、车船税减免优惠政策。
2022年1月	国家发改委	《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》	完善交通运输领域能源清洁替代政策。推进交通运输绿色低碳转型，优化交通运输结构，推行绿色低碳交通设施装备。对交通供能场站布局和建设在土地空间等方面予以支持，开展多能融合交通供能场站建设，推进新能源汽车与电网能量互动试点示范，推动车桩、船岸协同发展。
2022年1月	国家发改委	《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	为进一步支持新能源汽车产业高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，为创造稳定政策环境，2022年保持

现行购置补贴技术指标体系框架及门槛要求不变。 2021年12月 国家发改委

《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》 自2022年1月1日起施行,取消乘用车制造;外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。 2021年9月 中共中央、国务院

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 大力发展绿色低碳产业。加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业。建设绿色制造体系。推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。 2021年8月

网信办、公安部 《汽车数据安全若干规定(试行)》 《规定》旨在规范汽车数据处理活动,保护个人、组织的合法权益,维护国家安全和社会公共利益,促进汽车数据合理开发利用,是防范化解汽车数据安全风险、保障汽车数据依法合理有效利用的需要,也是维护国家安全利益、保护个人合法权益的需要。 2021年1月 商务部

《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》 《通知》指出稳定和扩大汽车消费。释放汽车消费潜力,鼓励有关城市优化限购措施,增加号牌指标投放;开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车;对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴;改善汽车使用条件,加强停车场、充电桩等设施建设,鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。

2020年2月 国家发改委 《智能汽车创新发展战略》 到2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业动态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。智能交通系统和智慧城市相关基础设施取得积极进展,LTE-V2X无线通信网络实现区域覆盖,5G-V2X新一代车用无线通信网络在部分城市、高速公路逐步开展应用。 2019年5月

财政部、税务总局 《关于车辆购置税有关具体政策的公告》 纳税人购买自用应税车辆实际支付给销售者的全部价款,依据纳税人购买应税车辆时相关凭证载明的价格确定,不包括增值税税款。 2019年1月 发改委、工信部等

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》 提出着力引导企业顺应居民消费升级大趋势,加快转型升级提升供给质量和水平。对促进汽车市场消费提出了六项具体方案,包括有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、促进汽车结构更新换代等。 2018年12月 发改委

《汽车产业投资管理规定》 聚焦汽车产业发展重点,加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件、先进制造装备、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。主要包括:新能源汽车领域重点发展非金属复合材料、高强度轻质合金、高强度钢等轻量化材料的车身、零部件和整车等。 2018年5月

国务院 《降低汽车整车及零部件进口关税》 自2018年7月1日起,降低汽车整车及零部件进口关税。将汽车整车税率为25%的135个税号和税率为20%的4个税号的税率降至15%,将汽车零部件税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的共79个税号的税率降至6%。

2017年7月 发改委、商务部 《外商投资产业指导目录》 将汽车、摩托车轻量化及环保型新

材料研发与制造(专用铝板、铝镁合金材料、摩托车铝合金车架等)列为鼓励类外商投资产业。2017年1月 发改委 《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》 Al-Ca合金，Al-In合金，Al-V合金，Al-Ca-

In合金，铝合金压铸材料产品等被列入《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车压铸件行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车压铸件行业发展概述

第一节 汽车压铸件行业发展情况概述

一、汽车压铸件行业相关定义

二、汽车压铸件特点分析

三、汽车压铸件行业基本情况介绍

四、汽车压铸件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车压铸件行业需求主体分析

第二节中国汽车压铸件行业生命周期分析

一、汽车压铸件行业生命周期理论概述

二、汽车压铸件行业所属的生命周期分析

第三节汽车压铸件行业经济指标分析

一、汽车压铸件行业的赢利性分析

二、汽车压铸件行业的经济周期分析

三、汽车压铸件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车压铸件行业市场发展现状分析

第一节全球汽车压铸件行业发展历程回顾

第二节全球汽车压铸件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车压铸件行业地区市场分析

一、亚洲汽车压铸件行业市场现状分析

二、亚洲汽车压铸件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车压铸件行业市场前景分析

第四节北美汽车压铸件行业地区市场分析

一、北美汽车压铸件行业市场现状分析

二、北美汽车压铸件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车压铸件行业市场前景分析

第五节欧洲汽车压铸件行业地区市场分析

一、欧洲汽车压铸件行业市场现状分析

二、欧洲汽车压铸件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车压铸件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车压铸件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车压铸件行业市场规模预测

第三章 中国汽车压铸件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车压铸件行业的影响分析

第三节中国汽车压铸件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车压铸件行业的影响分析

第五节中国汽车压铸件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车压铸件行业运行情况

第一节中国汽车压铸件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车压铸件行业市场规模分析

一、影响中国汽车压铸件行业市场规模的因素

二、中国汽车压铸件行业市场规模

三、中国汽车压铸件行业市场规模解析

第三节中国汽车压铸件行业供应情况分析

一、中国汽车压铸件行业供应规模

二、中国汽车压铸件行业供应特点

第四节中国汽车压铸件行业需求情况分析

一、中国汽车压铸件行业需求规模

二、中国汽车压铸件行业需求特点

第五节中国汽车压铸件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车压铸件行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车压铸件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车压铸件行业产业链图解

第二节中国汽车压铸件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车压铸件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车压铸件行业的影响分析

第三节我国汽车压铸件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车压铸件行业市场竞争分析

第一节 中国汽车压铸件行业竞争现状分析

一、中国汽车压铸件行业竞争格局分析

二、中国汽车压铸件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车压铸件行业集中度分析

一、中国汽车压铸件行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车压铸件行业市场集中度分析

第三节 中国汽车压铸件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车压铸件行业模型分析

第一节 中国汽车压铸件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车压铸件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车压铸件行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车压铸件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车压铸件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车压铸件行业市场动态情况

第二节 中国汽车压铸件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车压铸件行业成本结构分析

第四节 汽车压铸件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车压铸件行业价格现状分析

第六节 中国汽车压铸件行业平均价格走势预测

一、中国汽车压铸件行业平均价格趋势分析

二、中国汽车压铸件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车压铸件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车压铸件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车压铸件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车压铸件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车压铸件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车压铸件行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车压铸件行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车压铸件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车压铸件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车压铸件行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车压铸件行业市场规模
 - (2) 华东地区汽车压铸件行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车压铸件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车压铸件行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车压铸件行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车压铸件行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车压铸件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车压铸件行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车压铸件行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车压铸件行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车压铸件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车压铸件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车压铸件行业市场分析
 - (1) 华北地区汽车压铸件行业市场规模
 - (2) 华北地区汽车压铸件行业市场现状
 - (3) 华北地区汽车压铸件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车压铸件行业市场分析

- (1) 东北地区汽车压铸件行业市场规模
- (2) 东北地区汽车压铸件行业市场现状
- (3) 东北地区汽车压铸件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车压铸件行业市场分析

- (1) 西南地区汽车压铸件行业市场规模
- (2) 西南地区汽车压铸件行业市场现状
- (3) 西南地区汽车压铸件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车压铸件行业市场分析

- (1) 西北地区汽车压铸件行业市场规模
- (2) 西北地区汽车压铸件行业市场现状
- (3) 西北地区汽车压铸件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车压铸件行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车压铸件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车压铸件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车压铸件行业未来发展前景分析

一、汽车压铸件行业国内投资环境分析

二、中国汽车压铸件行业市场机会分析

三、中国汽车压铸件行业投资增速预测

第二节 中国汽车压铸件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车压铸件行业规模发展预测

一、中国汽车压铸件行业市场规模预测

二、中国汽车压铸件行业市场规模增速预测

三、中国汽车压铸件行业产值规模预测

四、中国汽车压铸件行业产值增速预测

五、中国汽车压铸件行业供需情况预测

第四节 中国汽车压铸件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车压铸件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车压铸件行业进入壁垒分析

- 一、汽车压铸件行业资金壁垒分析
- 二、汽车压铸件行业技术壁垒分析
- 三、汽车压铸件行业人才壁垒分析
- 四、汽车压铸件行业品牌壁垒分析
- 五、汽车压铸件行业其他壁垒分析
- 第二节汽车压铸件行业风险分析
 - 一、汽车压铸件行业宏观环境风险
 - 二、汽车压铸件行业技术风险
 - 三、汽车压铸件行业竞争风险
 - 四、汽车压铸件行业其他风险
- 第三节中国汽车压铸件行业存在的问题
- 第四节中国汽车压铸件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车压铸件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车压铸件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车压铸件行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车压铸件行业营销策略分析

- 一、汽车压铸件行业产品策略
- 二、汽车压铸件行业定价策略
- 三、汽车压铸件行业渠道策略
- 四、汽车压铸件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文