

# 中国景观设计市场竞争现状及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国景观设计市场竞争现状及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/223357223357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国景观设计行业概述

第一节 景观设计相关概述

一、景观设计定义

二、景观设计概念辨析

（一）景观设计与城市规划

（二）景观设计与园林设计

（三）景观设计与环境艺术

第二节 现代景观规划设计发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代景观设计发展趋势

第三节 景观设计资质等级与管理

一、资质评定标准

二、资质评定管理

第二章 中国景观设计行业产业链分析

第一节 景观设计行业产业链概述

第二节 景观设计上游材料分析

一、软景观类材料的应用分析

（一）盆栽植物市场分析

（二）观赏苗木市场分析

（三）花卉草坪市场分析

二、硬质景观材料的应用分析

（一）石材市场供给分析

（二）玻璃材料市场分析

（三）金属材料市场分析

（四）地砖及其他铺装材料

三、景观设计新材料应用分析

（一）人造石材应用分析

（二）复合木材市场分析

（三）可降解材料的分析

（四）新型铺装材料分析

### 第三章 2015年景观设计行业发展环境分析

#### 第一节 2015年景观设计行业发展经济环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

#### 第二节 2015年景观设计行业发展政策环境

一、中国景观设计行业政策历程

二、景观设计行业规划类政策法规

三、景观设计行业规范类政策法规

#### 第三节 2015年景观设计行业发展社会环境

一、城市化进程对行业发展影响分析

二、人口规模增长对行业发展的影响

三、国民对生活环境质量变化的影响

#### 第四节 2015年景观设计行业发展技术环境

一、信息化对景观设计档案管理的影响

二、景观设计常用软件应用分析

(一) sketchup

(二) autocad

(三) 3dsmax

(四) photoshop

(五) lumion

### 第四章 世界景观设计行业发展经验探讨

#### 第一节 欧洲景观规划设计特征分析

一、欧洲景观设计的当代特征

二、欧洲景观设计面临的挑战

三、欧洲景观设计行业发展趋势

四、欧洲主要国家景观设计特点分析

(一) 法国景观规划设计特征分析

(二) 德国景观规划设计特征分析

(三) 西班牙景观规划设计特征分析

(四) 荷兰景观规划设计特征分析

(五) 英国景观规划设计特征分析

#### 第二节 美国景观设计行业发展态势分析

一、美国景观设计行业发展概况分析

二、美国市政园林景观设计发展分析

- (一) 美国市政园林总体布局
- (二) 美国国家公园发展分析
- (三) 美国州立公园发展分析
- (四) 美国城市公园发展分析
- 三、美国以人为本景观设计理念分析
- 四、美国景观设计行业经典案例分析
  - (一) 主题公园景观设计案例分析
  - (二) 公路景观环境设计案例分析
  - (三) 城市广场景观设计案例分析
  - (四) 旅游度假区的景观设计案例
- 五、美国景观设计行业发展经验启示
- 第三节 韩国景观设计行业发展态势分析
  - 一、韩国景观设计行业发展概述
  - 二、韩国景观设计行业经典案例分析
    - (一) 森林公园景观设计案例分析
    - (二) 购物公园景观设计案例分析
    - (三) 湿地中心景观设计案例分析
    - (四) 主题公园景观设计案例分析
  - 三、韩国景观设计行业发展经验启示
- 第五章 2015年中国房地产景观设计市场分析
  - 第一节 2015年中国房地产运行简况
    - 一、房地市场景气度
    - 二、房地产市场投资规模
    - 三、房地产企业土地购置面积
    - 四、房地产市场建设现状分析
      - (一) 房地产建设规模分析
      - (二) 房地产销售规模分析
  - 第二节 中国地产景观设计发展分析
    - 一、房地产景观设计发展现状分析
    - 二、房地产景观设计存在问题分析
    - 三、房地产景观设计发展策略探讨
  - 第三节 传统住宅项目景观设计分析
    - 一、传统住宅项目景观设计需求分析
      - (一) 住宅项目的施工面积
      - (二) 住宅项目新开工面积

(三) 住宅项目的竣工面积

(四) 住宅项目的销售面积

二、传统住宅项目景观设计供给情况

三、传统住宅项目景观设计存在问题

四、传统住宅项目景观设计优化建议

第六章 2015年中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市广场景观设计

一、城市广场景观设计需求分析

二、城市广场景观设计供给分析

三、城市广场景观设计发展特点

四、城市广场景观设计遵循原则

五、城市广场景观设计案例赏析

(一) 怀远县大禹文化广场景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(二) 凭祥市政广场景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(三) 站前广场景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第二节 开放式公园景观设计

一、开放式公园景观设计需求分析

二、开放式公园景观设计供给分析

三、开放式公园景观设计基本原则

四、开放式公园景观设计发展趋势

五、开放式公园景观设计案例赏析

(一) 武汉月湖文化主题公园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(二) 唐山市越河公园景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(三) 苏州中新生态科技城湿地公园

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第七章 2015年中国路桥景观设计市场分析

第一节 城镇街道景观设计分析

一、城镇街道景观设计需求分析

二、城镇街道景观设计供给分析

三、城镇道路景观设计遵循原则

四、城镇道路景观设计策略分析

五、城镇街道景观设计案例赏析

(一) 宁乡县二环路道路两厢景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(二) 南京汤山工业集中区道路景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(三) 咸阳市成兴大道景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第二节 高速公路景观设计分析

一、高速公路景观设计需求分析

(一) 高速公路里程分析

(二) 高速公路客货运输

二、高速公路景观设计供给分析

三、高速公路景观设计基本原则

四、高速公路景观设计主要内容

五、高速公路景观设计案例赏析

(一) 大浏高速公路景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(二) 京福高速枣庄出入口景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(三) 靖西至那坡高速公路景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第八章 2015年中国其他领域景观设计市场分析

第一节 高校校园景观设计

一、高校校园景观设计需求分析

二、高校校园景观设计供给分析

三、高校校园景观设计遵循原则

四、高校校园景观设计内容分析

五、高校校园景观设计案例赏析

(一) 佳木斯大学植物空间景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(二) 湛江师范学院人文景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

(三) 包头职业教育基地中心环路景观设计

1、项目背景分析

2、设计理念剖析

3、方案创意剖析

第二节 陵园墓地景观设计

一、陵园墓地景观设计需求分析

二、陵园墓地景观设计供给分析

三、陵园墓地景观设计主题设定

四、陵园墓地的规划理念与原则

## 五、陵园墓地景观设计案例赏析

### （一）昆明青龙艺术陵园

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

### （二）上海福寿园

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

### （三）宝鸡市洙浴沟陵园

- 1、项目背景分析
- 2、设计理念剖析
- 3、方案创意剖析

## 第九章 2015年中国重点地区景观设计行业发展分析

### 第一节 北京市景观设计市场分析

- 一、城市景观设计环境分析
- 二、景观设计政策规划分析
- 三、景观设计市场潜力分析
  - （一）房地产需求潜力分析
  - （二）市政建设的需求潜力
  - （三）旅游休闲业需求潜力

### 第二节 上海市景观设计市场分析

- 一、城市景观设计环境分析
- 二、景观设计政策规划分析
- 三、景观设计市场潜力分析
  - （一）房地产需求潜力分析
  - （二）市政建设的需求潜力
  - （三）旅游休闲业需求潜力

### 第三节 广东省景观设计市场分析

- 一、城市景观设计环境分析
- 二、景观设计政策规划分析
- 三、景观设计市场潜力分析
  - （一）房地产需求潜力分析
  - （二）市政建设的需求潜力

## 第十章 中国景观设计行业领先企业经营分析

## 第一节 景观设计企业竞争格局

- 一、景观设计企业经营情况
- 二、景观设计企业收入结构
- 三、景观设计企业区域分布

## 第二节 棕榈园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观设计经典案例
- 五、企业发展战略分析

## 第三节 广州普邦园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观设计经典案例
- 五、企业发展战略分析

## 第十一章 中国景观设计行业成本控制与优化分析

### 第一节 景观设计阶段成本分配探析

- 一、设计管理
- 二、空间布局
- 三、材料选择
- 四、软硬景观

### 第二节 景观设计成本优化策略分析

- 一、景观设计成本优化原则
  - (一) 开源节流并重原则
  - (二) 自下而上成本管理
- 二、景观设计成本优化举措
  - (一) 整体空间布局
  - (二) 竖向设计策略
  - (三) 材料选择策略
  - (四) 植物配置策略
  - (五) 水景灯光设计
  - (六) 设计管理分析

### 第三节 景观设计养护成本控制策略

- 一、植物选择

## 二、土壤质量

## 三、水体景观四、建筑材料

## 第十二章 中国景观设计行业人才培养与创新分析

### 第一节 中国景观设计人力资源分析

#### 一、景观设计师职业发展概述

#### 二、景观设计师职业范围情况

#### 三、景观设计师职业资格认证

#### 四、景观设计师职业进入门槛

#### 五、景观设计师薪资水平分析

#### 六、景观设计师职业前景分析

### 第二节 景观设计专业人才培养现状

#### 一、景观设计专业教育现状

#### 二、景观设计人才培养现状

## 第十三章 中国景观设计行业可持续发展策略分析

### 第一节 景观设计行业可持续发展分析

#### 一、可持续发展理念概述

#### 二、景观设计可持续性设计

#### 三、可持续城市景观概述

##### （一）可持续城市景观的类型

##### （二）可持续城市景观的功能

### 第二节 可持续性景观设计方法与策略分析

#### 一、景观可持续设计的方法

##### （一）保护和构建完善的生态系统

##### （二）合理应用景观材料

##### （三）重视设计管理

#### 二、建成环境景观设计分析

##### （一）生态城市建设的主要策略

##### （二）典型生境恢复设计分析

##### （三）景观设计的生态化途径

##### （四）利用与发掘自然的潜力

#### 三、集约化景观设计分析

##### （一）集约化景观设计概述

##### （二）集约化景观设计策略

##### （三）绿色建筑的评价体系

### 第三节 可持续景观设计技术分析

## 一、可持续景观环境设计技术

(一) 土壤环境优化设计技术

(二) 水环境的优化设计技术

## 二、可持续景观种植设计技术

(一) 地带性植被的运用

(二) 群落花栽植技术

(三) 不同生境植物栽植

## 第十四章 2015-2020年中国景观设计市场发展趋势及投融资分析

### 第一节 2015-2020年景观设计行业发展趋势及前景展望

#### 一、景观设计行业发展趋势分析

(一) 地产景观设计发展趋势分析

(二) 市政园林景观设计发展趋势分析

(三) 城市道路景观设计发展趋势分析

#### 二、景观设计行业发展前景展望

(一) 地产景观设计发展前景分析

(二) 市政园林景观设计发展前景分析

(三) 城市道路景观设计发展前景分析

### 第二节 2015-2020年中国景观设计行业swot分析

#### 一、景观设计行业发展优势

#### 二、景观设计行业发展劣势

#### 三、景观设计行业发展机会

#### 四、景观设计行业面临威胁

### 第三节 2015-2020年中国景观设计行业融资分析

#### 一、自然景观融资方式分析

#### 二、文化景观融资方式分析

#### 三、人造景观融资方式分析

(一) 企业自主投资方式分析

(二) 与其他企业联合投资方式分析

(三) 与政府部门合作投资方式分析

### 第四节 2015-2020年景观设计行业投资策略建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/223357223357.html>