

中国休闲农业行业市场调研与投资前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲农业行业市场调研与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/193355193355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 休闲农业相关概述

1.1 休闲农业的概念界定

1.1.1 休闲农业的内涵解析

1.1.2 休闲农业产生的动因

1.1.3 休闲农业的主要功能

1.1.4 休闲农业的发展意义

1.2 休闲农业的主要类型

1.2.1 按区位分类

1.2.2 按产业分类

1.2.3 按功能分类

1.3 休闲农业的基本特征

1.3.1 生产性

1.3.2 自然性

1.3.3 文化性

1.3.4 可持续性

1.3.5 市场性

1.4 休闲农业的产业链分析

1.4.1 与传统农业产业链的比较

1.4.2 产业链的主体

1.4.3 产业链构成要素

1.4.4 产业链建设方式

第二章 2011-2013年国际休闲农业的发展经验借鉴

2.1 国际休闲农业的发展概况

2.2 发达国家休闲农业发展分析

2.2.1 德国

2.2.2 美国

2.2.3 新西兰

2.2.4 澳大利亚

2.2.5 日本

2.3 台湾休闲农业发展分析

第三章 2011-2013年中国休闲农业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 社会环境

3.3 农业基础环境

3.4 交通区位环境

第四章 2011-2013年中国休闲农业发展分析

4.1 中国休闲农业发展综述

4.2 2011-2013年中国休闲农业运行现状

4.3 休闲农业旅游客源市场细分

4.3.1 银发族群

4.3.2 都市白领

4.3.3 城市学生

4.3.4 外国游客

第五章 2011-2013年农家乐发展分析

5.1 农家乐的相关概述

5.2 2011-2013年中国农家乐发展现状

5.3 中国农家乐发展的问题分析

第六章 休闲农业项目的整体规划分析

6.1 休闲农业项目前期策划分析

6.1.1 基本任务

6.1.2 基本思路

6.1.3 基本方法

6.2 休闲农业规划开发条件及内容

6.3 休闲农业项目规划布局原则

6.4 休闲农业项目规划设计流程

6.5 休闲农业项目开发与旅游产品规划

第七章 休闲农业发展模式分析

7.1 休闲农业发展模式的分类状况

7.2 国际休闲农业主要发展模式

7.2.1 日本

7.2.2 加拿大

7.2.3 新加坡

7.2.4 台湾

7.3 休闲农业的政府主导模式透析

7.4 中国休闲农业发展模式趋势分析

第八章 休闲农业的营销与管理分析

8.1 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析

8.2 体验营销在休闲农业发展中的作用

8.2.1 为休闲农业企业带来市场机会

8.2.2 满足休闲农业个性化需求

8.2.3 提升休闲农业企业竞争力

8.2.4 为休闲农业企业打造品牌

8.3 休闲农业体验营销的具体应用分析

第九章 2011-2013年休闲农业开发运营示范企业及园区

9.1 五星级企业

9.1.1 北京聚陇山生态农业开发有限公司

9.1.2 北京金福艺农农业科技集团有限公司

9.1.3 阜新桃李园民族文化村有限公司

9.1.4 上海都市农商社有限公司（上海都市菜园）

9.2 四星级企业

9.2.1 北京康顺达农业科技有限公司（康顺达农业观光园）

9.2.2 北京万科艺园农业科技发展有限公司（万科艺园农业种植体验园）

9.2.3 天津市北方花卉有限公司（天津热带植物观光园）

9.2.4 徐州欲信达农业科技有限公司（徐州欲信达开心农庄）

9.3 三星级企业

9.3.1 北京福劳尔花卉有限公司（福劳尔花卉示范园）

9.3.2 辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司（宏达生态园）

9.3.3 蛟河市松花湖渔业有限责任公司（苏尔哈湖湾休闲度假山庄）

9.3.4 广西南山白毛茶茶业有限公司（南山白毛茶生态茶博园）

第十章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析

10.1 休闲农业投资形势

10.2 休闲农业发展前景展望

10.2.1 中国休闲农业发展前景分析

10.2.2 我国休闲农业发展潜力分析

10.2.3 未来休闲农业成长空间分析

10.2.4 2014-2019年中国休闲农业市场预测分析

10.3 休闲农业发展趋势

10.3.1 休闲农业发展趋势分析

10.3.2 休闲农业未来发展方向

附件

北京市观光农业示范园评定标准（试行）

湖南省休闲农业庄园星级评定准则

陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准

江西省农家旅馆星级的划分与评定

贵州省农家乐经营管理规范

成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则（试行）

《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读

图表详见正文……

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/193355193355.html>