

# 中国花粉行业分析与未来趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花粉行业分析与未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/193354193354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 花粉相关概述

#### 第一节 保健食品的功能概述

#### 第二节 花粉基础阐述

- 一、花粉的特性及养颜美容
- 二、花粉食用功效与保健作用
- 三、花粉是“肠道警察”专家解读

#### 第三节 花粉细分产品功能综述

- 一、蜂花粉的保健作用
- 二、纯天然油菜花粉
- 三、百花粉
- 四、玉米花粉
- 五、茶花粉
- 六、刺槐花粉
- 七、山楂花粉
- 八、其它

### 第二章 2013-2014年世界花粉行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界保健品市场的格局

- 一、世界保健品业运行环境分析
- 二、全球保健品需求升温
- 三、全球保健品市场销售分析
- 四、全球保健品品牌市场动态分析

#### 第二节 2013-2014年世界花粉行业市场运行态势分析

- 一、世界花粉市场亮点聚焦
- 二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市
- 三、松花粉是全球保健品的终极通道
- 四、世界花粉消费意识形态
- 五、世界花粉需求消费情况分析

#### 第三节 2013-2014年世界主要国家花粉类保健品市场动态分析

##### 一、美国

- 1、美国保健品行业门槛再度提高
- 2、美国成功研制出新型谷制保健食品

##### 二、日本

- 1、日本特定保健食品市场增长迅猛

2、日本国民青睐海藻保健品

3、日本营养保健食品的监管体系解析

第四节 2014-2019年世界花粉类保健品新趋势分析

第三章 2013-2014年中国花粉行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

三、花粉类保健品“行标”亟待规范

第三节 2013-2014年中国花粉市场社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化及健康意识

三、居民收入与消费分析

第四章 2013-2014年中国保健品产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国保健品行业运行总况

一、中国保健品行业发展三阶段

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、产品功能分布情况

四、主要产品概念诉求

第二节 2013-2014年中国保健品市场运行动态分析

一、中国保健品行业产值分析

二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

三、保健品市场进入“冰封”时期

四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

第三节 2013-2014年中国保健品市场规模分析

一、中国保健品企业规模

## 二、都市女性保健品市场规模

## 三、我国保健品市场规模

### 第四节2013-2014年中国保健品行业的问题及对策分析

#### 一、中国保健品企业发展应返璞归真

#### 二、中国保健品企业的研发策略浅析

#### 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第五章 2013-2014年中国花粉行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2014年中国花粉行业动态分析

#### 一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市

#### 二、国珍产品获航天专用保健食品称号

### 第二节2013-2014年中国花粉产业现状综述

#### 一、花粉食品开发将出现第三次高潮

#### 二、强化花粉市场管理

#### 三、花粉饮品正流行

#### 五、松花粉产业规模的不断扩大

#### 六、即溶花粉成女性饮品新时尚

### 第三节 2013-2014年中国花粉加工新技术进展

#### 一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

#### 二、玉米花粉饮料加工技术

#### 三、花粉研发现新高潮

### 第四节 2013-2014年中国花粉类保健品产业存在的问题分析

## 第六章 2013-2014年中国花粉类保健品市场运营态势分析

### 第一节2013-2014年花粉类保健品市场运行特点分析

### 第二节2013-2014年中国花粉类保健品市场供给态势分析

#### 一、花粉类保健品市场整体供给情况

#### 二、松花粉市场产能分析

#### 三、蜂花粉市场产量分析

### 第三节2013-2014年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

#### 一、花粉类保健品市场需求分析

#### 二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

#### 三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

## 第七章 2013-2014年中国花粉类保健品消费意识形态

### 第一节 2013-2014年中国花粉类保健品市场消费者分析

#### 一、花粉类保健品市场消费存在三大特点

#### 二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机

三、保健食品消费的影响因素

四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析

五、花粉类保健品消费市场的新特点

第二节 2013-2014年中国花粉类保健品消费者行为调查分析

第八章 2013-2014年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2013-2014年中国花粉进出口贸易情况分析

一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬

二、蜂花粉出口贸易额分析

三、韩国对我蜂花粉需求旺盛

四、常州口岸首次进口蜂花粉产品

五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国

第二节 2011-2013年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）

一、蜂花粉进出口数量分析

二、蜂花粉进出口金额分析

三、蜂花粉进出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2014年中国花粉保健品市场营销模式分析

一、直销模式

二、传统模式

三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

四、直销有助于保健品行业发展

第二节 2013-2014年中国花粉行业市场销售渠道分析

第三节 2013-2014年中国花粉市场典型营销案例分析

一、林松花粉四种营销模式巧入市

二、国珍松花粉的案例

第四节 2013-2014年中国花粉产业发展策略分析

一、改变思路

二、精做产品

三、强化营销

1、抓住中产阶级消费者营销思路

2、保健品淡季市场营销策略探究

四、升级经营

五、招聘人才

六、拓展渠道

第五节 2014-2019年中国花粉类保健品营销趋势透视

一、价值营销将走入保健品行业主流

二、花粉类保健品营销发展的几个新方向

第十章 2013-2014年中国花粉市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国花粉市场竞争总况

一、保健品市场呈三足鼎立之势

二、花粉类保健品拟在建项目分析

三、即溶花粉叫板咖啡与茶

第二节 2013-2014年中国花粉行业竞争力同比分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

第四节 2014-2019年中国花粉行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京大渊美容保健有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 四川南宝蜂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年中国花粉行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2019年中国花粉行业发展前景分析

- 一、花粉利用开发前景广阔
- 二、花粉的食用·药用价值及开发前景分析
- 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔
- 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好
- 五、花粉或成女性养颜新时尚

### 第二节 2014-2019年中国花粉行业发展趋势分析

- 一、现代社会营养趋势分析
- 二、保健食品新技术开发趋势
- 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

### 第三节 2014-2019年中国花粉行业市场预测分析

- 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析
- 二、松花粉市场预测分析
- 三、蜂花粉市场预测分析

### 第四节 2014-2019年中国花粉市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2019年中国花粉市场投资战略研究

### 第一节 2014-2019年中国花粉行业投资概况

- 一、花粉行业投资特性
- 二、花粉具有良好的投资价值
- 三、花粉投资环境分析

## 第二节2014-2019年中国花粉行业投资机会分析

一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

二、蜂产品行业崭露投资价值

三、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2014-2019年中国花粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/193354193354.html>