

中国汽车保险行业竞争现状及投资前景评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车保险行业竞争现状及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/143354143354.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车辆保险是以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标的的一种运输工具保险。其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。机动车辆是指汽车、电车、电瓶车、摩托车、拖拉机、各种专用机械车、特种车。2012年3月份，中国保监会先后发布了《关于加强机动车辆商业保险条款费率管理的通知》和《机动车辆商业保险示范条款》，推动了车辆保险的改革。随着经济的发展，机动车辆的数量不断增加。目前，机动车辆保险已成为我国财产保险业务中最大的险种。机动车辆保险已涵盖汽车危险事故的大部分，中国交通部已强制购车人员购买机动车辆保险，以保证在车祸事故中，受害人正当权益得到保障。比如交强险就是以保证第三方的权益为目的险种。而中国比较有名的汽车保险公司有中国平安保险公司、太平洋保险公司、人保财险等。

中国报告网发布的《中国汽车保险行业竞争现状及投资前景评估报告（2013-2017）》共九章。首先介绍了汽车保险相关概述、中国汽车保险市场运行环境等，接着分析了中国汽车保险市场发展的现状，然后介绍了中国汽车保险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车保险重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车保险行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车保险产业有个系统的了解或者想投资汽车保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车保险行业发展综述

第一节 汽车保险的定义、分类及作用

一、汽车保险的定义

二、汽车保险的分类

三、汽车保险的职能及作用

第二节 汽车保险的要害、特征及原则

一、汽车保险的要害

二、汽车保险的特征

三、汽车保险的原则

第三节 汽车保险行业起源与发展历程

一、汽车保险的起源追溯

二、中国汽车保险发展历程

第二章 2012年中国汽车保险行业发展环境分析

第一节 国内汽车保险经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国汽车保险经济发展预测分析

第二节 中国汽车保险行业政策环境分析

第三章 2012年中国汽车保险行业发展状况分析

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴

- 一、美国汽车保险行业发展经验
- 二、德国汽车保险行业发展经验
- 三、日本汽车保险行业发展经验
- 四、加拿大汽车保险行业发展经验

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析

第三节 中国汽车保险行业竞争状况分析

第四章 2012年中国汽车保险市场化及定价机制分析

第一节 中国车险费率市场化分析

- 一、车险费率市场化及改革历程
- 二、北京商业车险费率浮动方案
- 三、亚洲车险费率市场化改革的经验
 - (1) 韩国车险费率市场化改革
 - (2) 日本车险费率市场化改革
 - (3) 台湾地区车险费率市场化改革

四、车险费率市场化利弊分析

- (1) 车险费率市场化的有利影响
- (2) 车险费率市场化的不利影响

五、车险费率市场化问题分析

六、车险费率市场化对策建议

七、中小车险公司的应对建议

第二节 中国汽车保险定价机制分析

一、中国车险定价发展现状分析

二、深圳车险定价改革试点分析

- (1) 深圳车险定价改革目标
- (2) 深圳车险定价改革路径分析
- (3) 对其他城市的借鉴意义
- (4) 深圳车险定价改革进展情况

三、中国车险定价的适当性研究

- (1) 车辆损失险定价适当性分析
- (2) 第三责任险定价适当性分析
- (3) 交强险定价适当性分析

四、完善车险定价机制的建议

- (1) 促进市场的充分竞争
- (2) 提高精算水平
- (3) 加强信息披露
- (4) 进行具体调整

第五章 2012年中国汽车保险行业细分市场分析

第一节 车辆损失险市场分析及预测

一、车辆损失险的定义

二、车辆损失险相关规定

- (1) 车辆损失险责任及免除
- (2) 车辆损失险保险金额的确定
- (3) 车辆损失险费率的确定

三、车辆损失险市场运营分析

- (1) 车辆损失险承保状况分析
- (2) 车辆损失险赔付情况分析
- (3) 车辆损失险经济效益分析

四、车损险相关政策法规动向分析

五、车辆损失险市场前景预测

第二节 第三方责任险市场分析及预测

一、第三方责任险概述

- (1) 第三方责任险的定义
- (2) 与人身意外保险的区别

二、第三方责任险相关规定

- (1) 第三方责任险责任及免除
- (2) 第三方责任险保费金额的确定

三、第三方责任险市场运营分析

- (1) 第三方责任险承保状况分析
- (2) 第三方责任险赔付情况分析
- (3) 第三方责任险经济效益分析

四、第三方责任险市场前景预测

第三节 交强险市场分析及预测

一、交强险概述

- (1) 交强险的定义
- (2) 交强险的特征
- (3) 与第三方责任险的区别
- 二、交强险相关规定
 - (1) 交强险责任规定
 - (2) 交强险保费金额的确定
- 三、交强险市场运营状况
 - (1) 交强险承保状况分析
 - (2) 交强险赔付情况分析
 - (3) 交强险经济效益分析
- 四、交强险相关政策法规动向分析
- 五、交强险市场趋势及前景预测
- 第四节 附加险市场分析及预测
 - 一、附加险的概念及特征
 - 二、附加险相关规定
 - 三、附加险市场现状分析
 - 四、附加险市场前景预测
- 第六章 2012年中国汽车保险行业营销模式分析
 - 第一节 汽车保险营销模式结构分析
 - 第二节 汽车保险直接营销模式分析
 - 一、汽车保险柜台直销模式
 - 二、汽车保险电话营销模式
 - 三、汽车保险网络营销模式
 - 第三节 汽车保险间接营销模式分析
 - 一、专业代理模式
 - 二、兼业代理模式
 - 三、个人代理销售模式
 - 四、其他间接营销模式
 - (1) 产寿险交叉销售模式分析
 - (2) 设立社区服务中心模式分析
- 第七章 2012年中国汽车保险重点区域市场分析
 - 第一节 北京市汽车保险行业发展分析
 - 第二节 上海市汽车保险行业发展分析
 - 第三节 江苏省汽车保险行业发展分析
 - 第四节 广东省汽车保险行业发展分析

四、深圳市汽车保险市场发展状况

第五节 浙江省汽车保险行业发展分析

第六节 山东省汽车保险行业发展分析

第八章 2012年中国汽车保险行业重点企业调研分析

第一节 汽车保险企业总体发展状况分析

一、汽车保险企业保费规模

二、汽车保险企业赔付支出

三、汽车保险企业利润总额

第二节 汽车保险行业领先企业个案分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营状况分析

二、中国平安财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营状况分析

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营状况分析

四、中华联合财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营状况分析

五、中国大地财产保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营状况分析

第九章 2013-2017年中国汽车保险行业发展趋势及前景分析

第一节 汽车保险发展存在的问题及建议

一、汽车保险市场发展存在的问题分析

(1) 投保意识及投保心理问题

(2) 保险品种及保险费率单问题

(3) 对传统渠道的依赖性问题

(4) 保险监管的问题

(5) 人才的匮乏问题

二、加强汽车保险市场建设的策略建议

(1) 提高保险技术，推动产品创新

(2) 加强市场拓展，拓宽营销渠道

- (3) 建立科学的风险规避机制
- (4) 加强汽车保险的市场体系建设
- (5) 加强汽车保险市场的监管
- (6) 加快人才培养提升人员素质

第二节 汽车保险行业发展趋势分析

- 一、行业监管环境变化趋势分析
- 二、营销渠道模式发展趋势分析
- 三、车险险种结构变化趋势分析
- 四、客户群体结构变化趋势分析
- 五、企业竞争核心转向趋势分析
- 六、企业经营理念转变趋势分析

第三节 汽车保险行业发展前景预测

一、汽车保险行业发展驱动因素

- (1) 经济因素影响分析
- (2) 交通因素影响分析
- (3) 政策因素影响分析

二、汽车保险行业发展前景预测

- (1) 机动车辆承保数量预测
- (2) 汽车保险保费收入预测
- (3) 汽车保险行业盈利预测

第四节 汽车保险行业投资风险及防范

一、行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析

二、行业投资风险分析

- (1) 市场风险分析
- (2) 政策风险分析
- (3) 经营管理风险分析

三、行业风险防范措施建议

- (1) 规范经营是基础
- (2) 内控建设是保障
- (3) 优质服务是关键
- (4) 精细管理是支撑

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/143354143354.html>