

2020年中国化学药品市场分析报告- 行业深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化学药品市场分析报告-行业深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/493352493352.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家药监局发布《关于开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作的公告》，与此前征求意见稿一致的是，氯化钠注射液、葡萄糖注射液等品种无需开展一致性评价。同日CDE发布《化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价技术要求》等3个技术指导文件，注射剂一致性评价正式落地，预计注射剂行业整合提速。

我国注射剂临床应用广泛、竞争格局复杂、国产替代空间较为有限，而相对口服剂等药品一致性评价进程，注射剂一致性评价进展相对较缓慢。自化药口服制剂一致性评价开展以来，注射剂何时启动一直是关注热点，终于在2020年5月，注射剂一致性评价终于迎来落地。

化药注射剂一致性评价开展

时间

内容

2017年10月

两办发布的《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》中提出，“根据药品科学进步情况，对已上市药品注射剂进行再评价，力争用5至10年左右时间基本完成”。

2017年12月

CDE发布《已上市化学仿制药（注射剂）一致性评价技术要求（征求意见稿）》。

2019年4月

CDE发布的《化学仿制药参比制剂目录（第二十一批）》中首次出现注射剂剂型，为相关注射剂品种解决了参比制剂这一一致性评价首要难点。

2019年10月

本次在2017年版《技术要求（征求意见稿）》进行了部分改动，还新增了《申报资料要求（征求意见稿）》。目前通过/视同通过一致性评价的注射剂仅10个（且其中8个为按新注册分类获批生产后视同通过），随着文件的细化，预计注射剂相关一致性评价将加速。

2020年5月

注射剂一致性评价正式文件，与去年《征求意见稿》较为一致，整体延续高标准严要求。从具体内容来看，1）评价范围：未按与原研质量和疗效一致性原则审批的已上市品种都要开展；2）参比制剂：根据NMPA发布的《仿制药参比制剂目录》选择；3）豁免品种：临床价值明确但无法确定参比制剂品种，如氯化钠注射液，NMPA将分期分批公布此类目录；4）申请类型：补充申请；5）审评时限：依据NMPA

2018年第102号文，与口服制剂一致。资料来源：公开资料整理

注射剂一致性评价是继仿制药一致性评价之后的又一重磅政策，近年来，国内注射剂市场保持增长态势，2018年我国公立医疗机构终端化药注射剂销售额达6152亿元，同比增长3.94%。

2013-2018年中国公立医疗机构终端化药注射剂销售额及增长情况 数据来源：公开资料整理

截至2020年5月14日，全国通过注射剂一致性评价的品种（通用名）有41个，在一致性评价审评审批的注射剂品种有136个，其中有33个品种排队厂家数超过或等于3个。注射剂一致性评价正式开启后，过评品种数将快速增加，市场或将迎来终端格局剧变。

通过或视同通过一致性评价品种及企业情况汇总梳理（部分呈现）

药品名称

通过/视同通过一致性评价企业数量

通过企业

注射用紫杉醇（白蛋白结合型）

3

石药欧意

江苏恒瑞

齐鲁制药

注射用培美曲塞二钠

3

四川汇宇

上海创诺

齐鲁制药

注射用阿扎胞苷

2

中国生物制药

四川汇宇

左乙拉西坦注射液

2

济川药业/南京恒道

仁合益康

多西他赛注射液

1

四川汇宇

苯磺顺阿曲库铵注射液

1

南京健友

丙泊酚中/长链脂肪乳注射液

1

广东嘉博

布洛芬注射液

1

成都苑东

碘美普尔注射液

1

博莱科信谊

多索茶碱注射液

1

石家庄四药

氟比洛芬酯注射液

1

武汉大安

枸橼酸咖啡因注射液

1

华润双鹤

酮咯酸氨丁三醇注射液

1

成都倍特

盐酸氨溴索注射液

1

美大康华康

盐酸罗哌卡因注射液

1

石家庄四药

盐酸右美托咪定注射液

1

扬子江

依达拉奉氯化钠注射液

1

中国生物制药

依诺肝素钠注射液

1

常州千红

注射用比伐芦定

1

齐鲁制药

注射用替莫唑胺

1

江苏恒瑞

注射用头孢唑林钠/氯化钠注射液

1

Otsuka

注射用西维来司他钠

1

上海汇伦

唑来膦酸注射液

1

四川科伦

盐酸阿芬太尼注射剂

1

人福药业

盐酸头孢吡肟氯化钠注射液

1

苏州大冢制药

阿奇霉素注射液

1

普利制药

福沙匹坦双葡甲胺注射剂

1

翰森制药

曲前列尼尔注射剂

1

李氏大药厂

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化学药品市场分析报告-行业深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国化学药品行业发展概述

第一节 化学药品行业发展情况概述

一、化学药品行业相关定义

二、化学药品行业基本情况介绍

三、化学药品行业发展特点分析

第二节 中国化学药品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化学药品行业产业链条分析

三、中国化学药品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化学药品行业生命周期分析

一、化学药品行业生命周期理论概述

二、化学药品行业所属的生命周期分析

第四节 化学药品行业经济指标分析

一、化学药品行业的赢利性分析

二、化学药品行业的经济周期分析

三、化学药品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学药品行业进入壁垒分析

一、化学药品行业资金壁垒分析

二、化学药品行业技术壁垒分析

三、化学药品行业人才壁垒分析

四、化学药品行业品牌壁垒分析

五、化学药品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球化学药品行业市场发展现状分析

第一节 全球化学药品行业发展历程回顾

第二节 全球化学药品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学药品行业地区市场分析

一、亚洲化学药品行业市场现状分析

二、亚洲化学药品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化学药品行业市场前景分析

第四节 北美化学药品行业地区市场分析

一、北美化学药品行业市场现状分析

二、北美化学药品行业市场规模与市场需求分析

三、北美化学药品行业市场前景分析

第五节 欧盟化学药品行业地区市场分析

- 一、欧盟化学药品行业市场现状分析
- 二、欧盟化学药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟化学药品行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界化学药品行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球化学药品行业市场规模预测

第三章 中国化学药品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学药品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学药品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化学药品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化学药品行业运行情况

第一节 中国化学药品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国化学药品行业市场规模分析

第三节 中国化学药品行业供应情况分析

第四节 中国化学药品行业需求情况分析

第五节 中国化学药品行业供需平衡分析

第六节 中国化学药品行业发展趋势分析

第五章 中国化学药品所属行业运行数据监测

第一节 中国化学药品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学药品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学药品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国化学药品市场格局分析

第一节 中国化学药品行业竞争现状分析

一、中国化学药品行业竞争情况分析

二、中国化学药品行业主要品牌分析

第二节 中国化学药品行业集中度分析

一、中国化学药品行业市场集中度分析

二、中国化学药品行业企业集中度分析

第三节 中国化学药品行业存在的问题

第四节 中国化学药品行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学药品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国化学药品行业需求特点与动态分析

第一节 中国化学药品行业消费市场动态情况

第二节 中国化学药品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 化学药品行业成本分析

第四节 化学药品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国化学药品行业价格现状分析

第六节 中国化学药品行业平均价格走势预测

- 一、中国化学药品行业价格影响因素
- 二、中国化学药品行业平均价格走势预测
- 三、中国化学药品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国化学药品行业区域市场现状分析

第一节 中国化学药品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学药品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化学药品市场规模分析
- 四、华东地区化学药品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化学药品市场规模分析
- 四、华中地区化学药品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学药品市场规模分析
- 四、华南地区化学药品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国化学药品行业竞争情况

第一节 中国化学药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化学药品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国化学药品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化学药品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化学药品行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学药品行业未来发展前景分析

- 一、化学药品行业国内投资环境分析
- 二、中国化学药品行业市场机会分析
- 三、中国化学药品行业投资增速预测

第二节 中国化学药品行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学药品行业市场发展预测

- 一、中国化学药品行业市场规模预测
- 二、中国化学药品行业市场规模增速预测
- 三、中国化学药品行业产值规模预测
- 四、中国化学药品行业产值增速预测
- 五、中国化学药品行业供需情况预测

第四节 中国化学药品行业盈利走势预测

- 一、中国化学药品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国化学药品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化学药品行业投资风险与营销分析

第一节 化学药品行业投资风险分析

- 一、化学药品行业政策风险分析
- 二、化学药品行业技术风险分析
- 三、化学药品行业竞争风险
- 四、化学药品行业其他风险分析

第二节 化学药品行业企业经营发展分析及建议

- 一、化学药品行业经营模式
- 二、化学药品行业销售模式

三、化学药品行业创新方向

第三节 化学药品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学药品行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学药品行业品牌战略分析

- 一、化学药品企业品牌的重要性
- 二、化学药品企业实施品牌战略的意义
- 三、化学药品企业品牌的现状分析
- 四、化学药品企业的品牌战略
- 五、化学药品品牌战略管理的策略

第二节 中国化学药品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学药品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化学药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学药品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化学药品行业定价策略分析

第三节 中国化学药品行业营销渠道策略

一、化学药品行业渠道选择策略

二、化学药品行业营销策略

第四节 中国化学药品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化学药品行业重点投资区域分析

二、中国化学药品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/493352493352.html>