

中国新能源环卫车行业发展趋势研究与未来前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源环卫车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733351.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在政策、城镇化率上升、技术等因素推动下，近年来我国新能源环卫车行业发展较快，销量和渗透率不断增长。同时，近年来其CR5呈现波动上升态势，2024年1-7月达到72.59%，行业集中度处于较高水平。从竞争格局来看，目前我国新能源环卫车市场呈现“两超多强”竞争格局，盈峰环境和宇通重工的市场份额在国内处于领先地位。

一、新能源环卫车行业发展驱动因素分析

1.政策推动

新能源环卫车 是指使用新能源作为驱动力的环卫车辆，主要用于清扫道路、清除垃圾和保持城市的卫生状况等。与传统环卫车相比，新能源环卫车使用电力等清洁能源，具有环保、节能、低噪音等优点。随着“双碳”战略目标提出和推行，新能源环卫车行业越来越受到国家政策的重视。近年来，我国相继发布《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《“十四五”扩大内需战略实施方案》等多项政策，推动环卫车等公共领域车辆电动化，提高环卫等车辆中新能源汽车比例，为新能源环卫车行业发展提供了强劲动力。

我国新能源环卫车行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2020年10月
国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划（2021-2035年） 力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用等。此外自2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。 2021年12月 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划推动城市公共服务车辆和港口、机场场内车辆电动化替代，百万人口以上城市（严寒地区除外）新增或更新地面公交、城市物流配送、邮政快递、出租、公务、环卫等车辆中电动车辆比例不低于80%。 2022年5月 中共中央办公厅
国务院办公厅 关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

推动公共交通工具和物流配送、市政环卫等车辆电动化。 2022年7月 工业和信息化部
发展改革委 生态环境部 工业领域碳达峰实施方案 提高城市公交、出租汽车、邮政快递、环卫、城市物流配送等领域新能源汽车比例，提升新能源汽车个人消费比例。 2022年12月

国家发改委“十四五”扩大内需战略实施方案 发展城市公共交通，完善城市慢行交通系统，加快推动城市公交、出租、物流、环卫等公共领域车辆和公务用车电动化，大力提升公共汽电车、轨道交通在机动化出行中的占比。 2023年2月 工业和信息化部等八部门

关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知 在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为2023-2025年。主要目标：车辆电动化水平大幅提高。试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。 2023年11月

工业和信息化部、交通运输部等八部门

关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知 确定北京、深圳、重庆、成都、郑州、宁波、厦门、济南、石家庄、唐山、柳州、海口、长春、银川、鄂尔多斯等15个城市为此次试点城市，新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车等领域，推广数量预计超过60万辆。

2023年11月 国务院

空气质量持续改善行动计划 加快提升机动车清洁化水平。重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆中，新能源汽车比例不低于80%。

资料来源：观研天下整理

2.城镇化率上升带动

随着城镇化率上升，农村人口持续向城镇聚集，道路清扫面积和生活垃圾清运量进一步增长，为新能源环卫车行业带来新增需求，利好推动行业发展。数据显示，2023年我国城镇常住人口和城镇化率分别达到93267万人和66.16%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3.技术助力

新能源环卫车与传统环卫车的核心技术差异在于“三电”，即电驱动，电池和电控。随着“三电”技术不断进步，新能源环卫车的续航能力、安全性能及充电效率已得到大幅提升，助力新能源环卫车产品市场竞争力提高；同时随着环卫车制造企业技术创新和新产品研发力度加大，新能源环卫车产品类型不断丰富，主要有新能源洗扫车、新能源清洗车、新能源自装卸式垃圾车、新能源压缩式垃圾车、新能源路面养护车和新能源自装卸式垃圾车、新能源扫路车、新能源吸尘车、新能源垃圾转运车、新能源桶装垃圾运输车、新能源洒水车等多种类型，满足了下游的不同需求，进而推动了行业的发展。

二、新能源环卫车行业发展现状

1.新能源环卫车销量和渗透率持续上升

在政策推动、城镇化率上升和技术等因素推动下，我国新能源环卫车销量不断攀升，由2017年的1575辆上升至2023年的6248辆，年均复合增长率达到25.82%；2024年1-9月，其销量继续上升，达到5945辆，较2023年同期增长39.5%，预计到2024年底其销量有望突破7000辆；同时新能源环卫车渗透率也在持续上升，2023年达到8.12%，2024年1-9月上升至11.10%，还有较大增长空间。

数据来源：银保监会交强险数据、其他公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.新能源清扫车销量领先，新能源清洗车渗透率达40%

从细分市场来看，我国新能源洗扫车销量占比最大，2023年达到28.01%；其次是新能源清

洗车和新能源路面养护车，分别占比19.33%和11.08%。从渗透率来看，新能源清洗车渗透率最高，2023年达到40%；其次为新能源桶装垃圾运输车和新能源洗扫车，分别达到39%和28%。

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理

3.新能源环卫车市场呈现“两超多强”竞争格局

我国新能源环卫车行业集中度较高，近年来CR5呈现波动上升态势，2024年1-7月达到72.59%。目前，我国新能源环卫车市场呈现“两超多强”竞争格局。“两超”是指盈峰环境和宇通重工，两者市场份额在国内处于领先地位，保持在18%以上。其中，自2022年起，盈峰环境市场份额始终排名第一，2024年1-7月达到26.65%；宇通重工市场份额则排名第二，2024年1-7月达到20.82%。“多强”是指福龙马、徐州徐工等企业，2024年1-7月的市场份额均在10%以下。

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理

2021-2024年7月我国新能源环卫车行业市场份额排名前5企业情况（按销量）排名
2021年
2022年 2023年 2024年1-7月 1 宇通重工（28.85%） 盈峰环境（29.28%）
盈峰环境（31.91%） 盈峰环境（26.65%） 2 盈峰环境（18.73%） 宇通重工（28.77%）
宇通重工（18.28%） 宇通重工（20.82%） 3 福龙马（6.81%） 福龙马（7.17%）
福龙马（10.56%） 徐州徐工（9.91%） 4 奇瑞商用车（6.46%） 北汽福田（5.96%）
徐州徐工（7.41%） 福龙马（8.88%） 5 北京华林特（5.48%） 徐州徐工（3.33%）
北汽福田（2.32%） 北汽福田（6.33%）

数据来源：银保监会交强险数据、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源环卫车行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源环卫车行业发展概述

第一节新能源环卫车行业发展情况概述

一、新能源环卫车行业相关定义

二、新能源环卫车特点分析

三、新能源环卫车行业基本情况介绍

四、新能源环卫车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源环卫车行业需求主体分析

第二节中国新能源环卫车行业生命周期分析

一、新能源环卫车行业生命周期理论概述

二、新能源环卫车行业所属的生命周期分析

第三节新能源环卫车行业经济指标分析

一、新能源环卫车行业的赢利性分析

二、新能源环卫车行业的经济周期分析

三、新能源环卫车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源环卫车行业市场发展现状分析

第一节全球新能源环卫车行业发展历程回顾

第二节全球新能源环卫车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新能源环卫车行业地区市场分析

一、亚洲新能源环卫车行业市场现状分析

二、亚洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源环卫车行业市场前景分析

第四节北美新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、北美新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、北美新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源环卫车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源环卫车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源环卫车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源环卫车行业市场规模预测

第三章 中国新能源环卫车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源环卫车行业的影响分析

第三节 中国新能源环卫车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

- 二、行业主要政策法规

- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源环卫车行业的影响分析

第五节 中国新能源环卫车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源环卫车行业运行情况

第一节 中国新能源环卫车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

- 二、行业创新情况分析

- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源环卫车行业市场规模分析

- 一、影响中国新能源环卫车行业市场规模的因素

- 二、中国新能源环卫车行业市场规模

- 三、中国新能源环卫车行业市场规模解析

第三节 中国新能源环卫车行业供应情况分析

- 一、中国新能源环卫车行业供应规模

- 二、中国新能源环卫车行业供应特点

第四节 中国新能源环卫车行业需求情况分析

- 一、中国新能源环卫车行业需求规模

- 二、中国新能源环卫车行业需求特点

第五节中国新能源环卫车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源环卫车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新能源环卫车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源环卫车行业产业链图解

第二节 中国新能源环卫车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源环卫车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源环卫车行业的影响分析

第三节 我国新能源环卫车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源环卫车行业市场竞争分析

第一节 中国新能源环卫车行业竞争现状分析

一、中国新能源环卫车行业竞争格局分析

二、中国新能源环卫车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源环卫车行业集中度分析

一、中国新能源环卫车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源环卫车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源环卫车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源环卫车行业模型分析

第一节 中国新能源环卫车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源环卫车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源环卫车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源环卫车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源环卫车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源环卫车行业市场动态情况

第二节中国新能源环卫车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源环卫车行业成本结构分析

第四节新能源环卫车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源环卫车行业价格现状分析

第六节中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

一、中国新能源环卫车行业平均价格趋势分析

二、中国新能源环卫车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源环卫车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源环卫车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源环卫车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源环卫车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源环卫车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源环卫车行业区域市场规模分析

一、影响新能源环卫车行业区域市场分布的因素

二、中国新能源环卫车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源环卫车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源环卫车行业市场分析

(1) 华东地区新能源环卫车行业市场规模

(2) 华东地区新能源环卫车行业市场现状

(3) 华东地区新能源环卫车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源环卫车行业市场分析

(1) 华中地区新能源环卫车行业市场规模

(2) 华中地区新能源环卫车行业市场现状

(3) 华中地区新能源环卫车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源环卫车行业市场分析

- (1) 华南地区新能源环卫车行业市场规模
- (2) 华南地区新能源环卫车行业市场现状
- (3) 华南地区新能源环卫车行业市场规模预测

第五节华北地区新能源环卫车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源环卫车行业市场分析

- (1) 华北地区新能源环卫车行业市场规模
- (2) 华北地区新能源环卫车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源环卫车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源环卫车行业市场分析

- (1) 东北地区新能源环卫车行业市场规模
- (2) 东北地区新能源环卫车行业市场现状
- (3) 东北地区新能源环卫车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源环卫车行业市场分析

- (1) 西南地区新能源环卫车行业市场规模
- (2) 西南地区新能源环卫车行业市场现状
- (3) 西南地区新能源环卫车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源环卫车行业市场分析

- (1) 西北地区新能源环卫车行业市场规模
- (2) 西北地区新能源环卫车行业市场现状
- (3) 西北地区新能源环卫车行业市场规模预测

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新能源环卫车行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源环卫车行业未来发展前景分析

- 一、新能源环卫车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源环卫车行业市场机会分析
- 三、中国新能源环卫车行业投资增速预测

第二节中国新能源环卫车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源环卫车行业规模发展预测

- 一、中国新能源环卫车行业市场规模预测
- 二、中国新能源环卫车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源环卫车行业产值规模预测
- 四、中国新能源环卫车行业产值增速预测
- 五、中国新能源环卫车行业供需情况预测

第四节中国新能源环卫车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源环卫车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国新能源环卫车行业进入壁垒分析

- 一、新能源环卫车行业资金壁垒分析
- 二、新能源环卫车行业技术壁垒分析
- 三、新能源环卫车行业人才壁垒分析
- 四、新能源环卫车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源环卫车行业其他壁垒分析

第二节 新能源环卫车行业风险分析

- 一、新能源环卫车行业宏观环境风险
- 二、新能源环卫车行业技术风险
- 三、新能源环卫车行业竞争风险
- 四、新能源环卫车行业其他风险

第三节 中国新能源环卫车行业存在的问题

第四节 中国新能源环卫车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源环卫车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新能源环卫车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国新能源环卫车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 新能源环卫车行业营销策略分析

- 一、新能源环卫车行业产品策略
- 二、新能源环卫车行业定价策略
- 三、新能源环卫车行业渠道策略
- 四、新能源环卫车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文