

2016-2022年中国少儿英语培训市场运营态势及十 三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国少儿英语培训市场运营态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zixun/253348253348.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国少儿英语培训市场运营态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

报告简介

第一章2016年中国英语培训产业运行综述

第一节2016年中国英语培训市场动态分析

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购

二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位

四、英语培训机构销售压力大

第二节2016年中国英语培训三大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第三节2016年中国英语培训产业发展中存在的问题

第二章2016年中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国少儿英语培训行业政策环境分析

- 一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展
- 二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化
- 三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

第三节2016年中国少儿英语培训行业社会环境分析

- 一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展
- 二、低龄化消费群体成发展趋势
- 三、中国人口规模及结构分析
- 四、中国就业形势

第四节2016年中国少儿英语培训行业技术环境分析

- 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

第三章2016年中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节2016年中国少儿英语培训行业特点分析

- 一、少儿英语培训培训成为潮流
- 二、少儿英语培训新理念
- 三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节2016年中国少儿英语培训行业地质战略分析

- 一、地质战略格局分析
- 二、地质条件分析
- 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析
- 四、地质战略发展趋势分析

第三节2016年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

第四章2016年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

第一节2016年中国少儿英语培训行业市场动态分析

- 一、希望英语强势进军少儿英语培训市场
- 二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代
- 三、一流少儿英语培训火爆南昌

第二节2016年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

- 一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成
- 二、区域差异较大，地区品牌垄断明显
- 三、需求产品多样化，供应服务应配套

第三节2016年中国少儿英语培训行业市场规模分析

第五章2016年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

第一节学龄前少儿英语培训

第二节中小学少儿英语培训

第三节高端少儿英语培训

一、高端培训改变市场格局

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

第四节在线远程、少儿英语培训

第六章2016年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

第一节2016年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节2016年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、消费环境偏好

三、消费影响因素

第三节未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

第七章2016年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

一、少儿英语培训竞争力分析

二、少儿英语培训企业并购分析

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第二节2016年中国少儿英语培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

第八章2016年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节夏恩英语学院

第三节瑞典英孚

第四节美国贝立兹

第五节美国HM集团瑞思学科英语

第六节吉的堡

第九章2016年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析

第一节新东方POP英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节交大昂立少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第三节巨人少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第四节盖伦少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第五节乐宁少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第六节新贝少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第七节清华少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第八节沃尔得少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第十章2016-2022年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节2016-2022年中国英语培训市场前景预测

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔

二、资本进入中国英语培训业

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力

四、培训人群向两端拓展

五、网络成为下一个交锋重镇

第二节2016-2022年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

一、市场规模将持续增长

二、大城市规模化，小城镇精致化

三、连锁加盟成未来趋势

四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节2016-2022年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析

第一节2016年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国少儿英语培训行业投资机会分析

一、行业成长潜力

二、奥运带来商机

第三节2016-2022年中国少儿英语培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、其他风险分析

第四节专家投资建议

图表目录

图表12013年4季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表22013年1-12月-2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表3中国小学生英语培训消费金额情况

图表4中国初中生英语培训消费金额情况

图表5中国初中生英语培训消费金额情况

图表6中国中小学生选择英语培训机构对师资力量的选择分布

图表7中国中小学生选择英语培训机构对内容的选择分布

图表8中国小学生选择英语培训机构的消费半径

图表9中国初中学生选择英语培训机构的消费半径

图表10中国高中生选择英语培训的消费半径

图表11中国小学生英语培训消费模式

图表12中国初中生学生英语培训消费模式

图表13中国高中生学生英语培训消费模式

图表14中国中小学生选择英语培训机构对学习环境的选择分布

图表15中国中小学生选择英语培训机构对品牌的选择分布

- 图表16中国中小学生选择英语培训机构对品牌的选择分布
图表17近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债率变化情况
图表18近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司产权比率变化情况
图表19近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况
图表20近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况
图表21近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况
图表22近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况
图表23近3年上海交大昂立教育集团资产负债率变化情况
图表24近3年上海交大昂立教育集团产权比率变化情况
图表25近3年上海交大昂立教育集团固定资产周转次数情况
图表26近3年上海交大昂立教育集团流动资产周转次数变化情况
图表27近3年上海交大昂立教育集团总资产周转次数变化情况
图表28近3年上海交大昂立教育集团销售毛利率变化情况
图表29近3年北京巨人教育集团资产负债率变化情况
图表30近3年北京巨人教育集团产权比率变化情况
图表31近3年北京巨人教育集团固定资产周转次数情况
图表32近3年北京巨人教育集团流动资产周转次数变化情况
图表33近3年北京巨人教育集团总资产周转次数变化情况
图表34近3年北京巨人教育集团销售毛利率变化情况
图表35近3年北京盖伦教育发展有限公司资产负债率变化情况
图表36近3年北京盖伦教育发展有限公司产权比率变化情况
图表37近3年北京盖伦教育发展有限公司固定资产周转次数情况
图表38近3年北京盖伦教育发展有限公司流动资产周转次数变化情况
图表39近3年北京盖伦教育发展有限公司总资产周转次数变化情况
图表40近3年北京盖伦教育发展有限公司销售毛利率变化情况
图表41近3年乐宁教育集团资产负债率变化情况
(GYYS)
图表详见正文 · · · · ·
- 特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。
- 详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zixun/253348253348.html>