

2011-2015年中国注射泵市场运行态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国注射泵市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/113348113348.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 注射泵的相关概述 1

第一节 注射泵基础概述 1

一、注射泵的特点 1

二、注射泵的结构与原理 1

三、注射泵的设置及换算方法 2

第二节 注射泵的操作流程 2

第三节 注射泵类型划分 2

一、医用注射泵 2

二、实验室用注射泵 3

三、工业用注射泵 3

第四节 注射泵的临床应用 3

第二章 世界注射泵产业运行透析 5

第一节 世界注射泵动态分析 5

一、美国研发出一种新型可编程注射泵—PHD4400 5

二、纳米技术胰岛素注射泵诞生 5

三、采用RFID技术跟踪静脉注射泵 6

四、英国优化工作流程提高静脉注射泵实用性 6

第二节 世界注射泵品牌主要国家分析 7

一、美国 7

二、意大利 8

三、日本 8

第三章 中国注射泵行业市场发展环境解析 10

第一节 国内宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国注射泵行业政策环境分析 21

一、注射泵主要技术指标 21

三、一类医疗器械审批将改由省级实施 31

四、《医疗器械监督管理条例》修订 31

五、医疗器械出口的国际市场认可标准 33

第四章 中国医疗器械产业运行新形势透析 35

第一节 中国医疗器械产业运行概况 35

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 35
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 35
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析 37
- 四、中国医疗器械研发领域进展分析 39

第二节 中国医疗器械市场透析 42

- 一、推动医疗器械需求提升的因素 42
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析 43
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场 46

第三节 中国医疗器械行业产业面临的挑战 47

- 一、医疗器械行业期待政策扶持 47
- 二、中国高端医疗器械有待开发 48
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范 49
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 49

第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 52

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 52
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效 57
- 三、中国医疗器械行业的发展措施 60
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议 61

第五章 中国注射泵行业市场运行态势剖析 65

第一节 中国注射泵产业现状综述 65

- 一、注射泵产业特点分析 65
- 二、注射泵行业发展阶段 66
- 三、注射泵产业动态分析 66

第二节 中国注射泵技术新进展 67

- 一、可串连靶控注射泵（CP-600TCI）技术参数 67
- 二、注射泵技术现状 67
- 三、中国注射泵技术经验借鉴 72

第三节 中国注射泵行业存在的问题 73

- 一、浅论注射泵使用过程中存在的问题 73
- 二、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光 75
- 三、临床使用微量注射泵存在的一些问题 75

第六章 2008-2010年中国注射泵行业主要数据监测分析 77

第一节 2008-2010年中国注射泵行业总体数据分析 77

- 一、2008年中国注射泵行业全部企业数据分析 77

二、2009年中国注射泵行业全部企业数据分析	80
三、2010年中国注射泵行业全部企业数据分析	81
第二节 2008-2010年中国注射泵行业不同规模企业数据分析	83
一、2008年中国注射泵行业不同规模企业数据分析	83
二、2009年中国注射泵行业不同规模企业数据分析	84
三、2010年中国注射泵行业不同规模企业数据分析	84
第三节 2008-2010年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析	84
一、2008年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析	84
二、2009年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析	85
三、2010年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析	86
第七章 中国注射泵市场运行态势分析	87
第一节 中国注射泵市场运行分析	87
一、注射泵市场供给情况分析	87
二、注射泵市场需求情况分析	87
三、微量注射泵在气管切开后持续湿化中的临床应用	88
第二节 中国注射泵市场价格分析	89
一、注射泵市场价格走势分析	89
二、多通道注射泵价格分析	90
三、单通道注射泵价格分析	90
第八章 中国注射泵市场销售分析	91
第一节 中国医疗器械营销分析	91
一、医疗器械营销的突破要点	91
二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析	94
第二节 中国注射泵销售模式分析	98
一、招标采购	98
1、医疗器械国际招标市场景气分析	98
2、医疗器械集中招标采购情况	99
3、医疗器械招标存在的问题	101
二、跨国采购	102
三、产品展览会	102
第三节 中国注射泵售后情况分析	103
第四节 2011-2015年中国注射泵市场营销策略分析	104
第九章 中国注射泵市场竞争格局透析	106
第一节 中国医疗器械产业竞争现状	106
一、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈	106

二、跨国巨头争食本土医械企业 108

三、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 113

第二节 中国注射泵市场招投标分析 114

一、广东省人民医院采购注射泵项目 114

二、苏州市立医院单道微量注射泵招标项目 115

三、广州军区医注射泵采购情况 117

四、枝江市人民医院注射泵采购情况 118

第三节 2011-2015年中国注射泵行业竞争趋势分析 120

第十章 中国注射泵重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 121

第一节 北京鑫禾丰医疗技术有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第二节 济宁浩珂矿业工程设备有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第三节 广西威利方舟科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第四节 浙江史密斯医学仪器有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第五节 深圳市深科医疗器械技术开发有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第六节 镇江高冠医疗器械有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第十一章 2011-2015年中国注射泵行业发展趋势与前景展望 139

第一节 2011-2015年中国注射泵行业发展前景分析 139

一、中国医疗器械产业前景展望 139

二、中国医疗器械产业四大热点 140

三、透析注射泵市场前景分析 141

第二节 2011-2015年中国注射泵行业市场预测分析 141

一、注射泵市场供需预测分析 141

二、注射泵价格预测分析 142

三、注射泵进出口贸易预测分析 143

第三节 2011-2015年中国注射泵市场盈利预测分析 143

第十二章 2011-2015年中国注射泵行业投资前景预测 144

第一节 2011-2015年中国注射泵行业投资机会分析 144

一、中国医疗器械行业投资吸引力分析 144

二、注射泵投资吸引力分析 145

第二节 2011-2015年中国注射泵行业投资风险预警 146

一、宏观调控政策风险 146

二、市场竞争风险 146

三、技术风险 146

四、市场运营机制风险 147

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/113348113348.html>