

中国 催化剂 行业发展现状分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 催化剂 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733347.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

根据国际纯粹化学与应用化学联合会（IUPAC）的定义：催化剂指一种在不改变反应总标准吉布斯自由能变化的情况下提高反应速率的物质。这种作用称为催化作用，涉及催化剂的反应称为催化反应。

催化剂提供了反应物分子较低反应壁垒的反应路径，使得反应速率大大加快。催化反应一般是多步反应，从反应物到产物需要经过多种中间产物，催化剂参与中间产物的形成，但最终不进入最终产物，而形成中间产物过程能垒较低，由此大大提高了反应效率，从而成为化学工业大规模工业化反应中决定成本的关键因素。反应效率越高，产物的理论成本越低，越有利于大规模生产。

二、行业发展现状

1、市场规模

催化剂在中国工业领域的应用十分广泛，催化剂主要应用于石油加工、化学工业等领域。近年来，随着我国工业的快速发展，以及新兴领域的需求增加，催化剂行业也迎来了新的发展机遇。2019-2023年，我国催化剂行业市场规模从843.9亿元增长至1042.7亿元，复合增长率为4.32%，2024上半年为534亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来，随着能源化工、精细化工等行业规模的不断扩大，中国催化剂的产量持续增长。2023年全国催化剂产量达到229.6万吨，2024年上半年为115.5万吨，显示出强劲的增长势头。这一增长趋势反映了市场对催化剂需求的不断增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来，随着中国化学工业的快速发展，催化剂作为提升化学反应效率和产品质量的关键材料，其需求量不断增加。特别是在能源化工、精细化工、环保等领域，催化剂的应用越来越广泛，推动了行业需求的持续增长。2023年我国催化剂需求量达到233.6万吨，2024年上半年为118.2万吨。预计中国催化剂行业的需求量在未来几年内将继续保持增长态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、石油炼化

随着全球经济的复苏和能源需求的增长，石油炼化行业继续保持增长态势。石油炼化产品如

汽油、柴油、煤油、润滑油等广泛应用于交通、能源、化工、建筑等领域，这些领域的持续发展直接拉动了对石油炼化催化剂的需求。2019-2023年，催化剂行业石油炼化领域市场规模从175.5亿元增长至208.5亿元，2024年上半年为108亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、化学合成

催化剂在合成化学中扮演着至关重要的角色，它们能够显著加速化学反应的速率，同时保持自身的化学性质在反应前后不发生改变。这种特性使得催化剂成为现代化学工业中不可或缺的一部分，广泛应用于有机合成、无机合成、高分子材料合成等多个领域。涵盖了医药化工和精细化工等领域的发展。其中化学原料药和中间体的合成是精细化工中催化剂最大的应用领域，而国内原料药行业具备长期增长动力。

从市场规模来看，近年来催化剂在合成化学市场规模保持稳定增长，2019-2023年，市场规模从482亿元增长至586.4亿元，2024年上半年为299亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、环境处理

环保催化剂是指能够加速化学反应速率，同时降低或消除反应过程中有害物质生成的催化剂。它们广泛应用于工业废气治理、废水处理、空气净化等领域。根据催化剂的活性成分和应用领域，环保催化剂可分为贵金属催化剂、过渡金属催化剂、稀土催化剂等多个子类。

随着全球环保意识的增强和排放法规的日益严格，环保催化剂的市场需求不断增长。特别是在中国，随着“双碳”目标的提出和“十四五”规划的推进，环保催化剂在石油化工、煤化工、钢铁、水泥等传统行业的应用不断深化，同时在新能源汽车、清洁能源等新兴领域也展现出广阔的应用前景。从市场规模来看，2023年，催化剂行业在环境处理市场规模达到247.7亿元，2024年上半年为127亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国国内催化剂市场主要被国外催化剂企业占据大部分市场份额，尤其是高端催化剂领域。国外催化剂的生产已经有上百年历史，国际知名的催化剂制造商的产品种类繁多且性能优良，其应用范围也涉及了各种领域，形成大量专利和知识产权技术实力雄厚，产品具有很强的竞争力，几乎垄断了中国高端的催化剂市场。

国内大部分催化剂企业仍从事低端的催化剂生产工作，产品主要供应中小型石化企业，对研发能力不够重视，产品技术水平较低，环境友好性较差。中石油、中石化等部分技术优势企业生产的石化催化剂主要供应集团内其他企业进行工业生产，较少对外销售。我国仍需积极推动具备先进工艺技术与产品供应能力的国内催化剂制造企业稳定发展。

中国催化剂行业主要品牌公司主营业务 中国石化催化剂有限公司 中国石化催化剂有限公司是全球最大的炼油化工催化剂生产商、供应商、服务商之一，公司以国内科研实力强大的石油化工科学研究院、抚顺石油化工研究院等为依托，不断拓展国内以及全球的催化剂市场。催化剂产品涵盖炼油催化剂、聚烯烃催化剂、基本有机原料催化剂、煤化工催化剂、环保催化剂、其他催化剂等6大类。贵研铂业公司业务领域涵盖了贵金属合金材料、化学品、电子浆料、汽车催化剂、工业催化剂、金银及铂族金属二次资源循环利用、贵金属商务贸易和分析检测产品已广泛应用于汽车、电子信息、国防工业、新能源、石油、化学化工、生物医药、建材、环境保护等行业 凯立新材 主要从事贵金属催化剂的研发与生产、催化应用技术的研究开发、废旧贵金属催化剂的回收及再加工等业务 陕西瑞科 专业从事贵金属催化剂的研发生产，自主开发了三十余种贵金属负载催化剂、五十余种贵金属均相催化剂，尤其针对培南类氢化、普利类氢化、甾体激素类氢化、吡啶加氢、HECK反应等开发了专属催化剂 凯大催化 从事贵金属催化材料的研发、生产和销售，也提供贵金属加工以及失效贵金属催化材料回收服务，产品主要为贵金属前驱体，铑催化剂等均相催化剂 鼎际得 公司产品围绕于聚烯烃产业链，主要产品系列为:1.应用于聚合过程的催化剂与给电子体产品;2.应用于性能改善环节的助剂系列产品

中触媒

业务包括分子筛及催化剂、非分子筛催化剂和催化应用工艺及化工技术服务三大系列

万润股份 公司主要从事面板显示材料、环保材料和医药以及其他功能材料等领域的研发、生产和销售。沸石环保材料绑定庄信万丰，目前产能9850吨/年

建龙微纳

国内吸附类分子筛主要的生产企业之一，拥有4.2万吨成型分子筛产能

齐鲁华信

从事石油化工催化分子筛新材料、环保催化新材料和煤化工催化新材料制造 威孚环保 威孚高科合营企业，专业从事催化剂的研发、生产、销售，并提供相关技术及服务。主要产品为汽车尾气净化催化器，目前已应用于国内多家汽车厂商 中自科技 主要从事天然气车、柴油车和汽油车尾气催化剂产品的研发，生产和销售。同时涉及催化剂生产和下游催化剂封装业务，公司汽油车尾气催化剂主要应用于商用车

艾可蓝

主要产品包括符合机动车国V/国VI排放标准的柴油机尾气净化产品和汽油机尾气净化产品

资料来源：各公司公告，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

催化剂 行业发展现状分析与投资前景研究报告（20

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	催化剂 行业发展概述
第一节	催化剂 行业发展情况概述
一、	催化剂 行业相关定义
二、	催化剂 特点分析
三、	催化剂 行业基本情况介绍
四、	催化剂 行业经营模式
1、 生产模式	
2、 采购模式	
3、 销售/服务模式	
五、	催化剂 行业需求主体分析
第二节 中国	催化剂 行业生命周期分析
一、	催化剂 行业生命周期理论概述
二、	催化剂 行业所属的生命周期分析
第三节	催化剂 行业经济指标分析
一、	催化剂 行业的赢利性分析
二、	催化剂 行业的经济周期分析
三、	催化剂 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	催化剂 行业市场发展现状分析
第一节 全球	催化剂 行业发展历程回顾
第二节 全球	催化剂 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	催化剂 行业地区市场分析
一、 亚洲	催化剂 行业市场现状分析
二、 亚洲	催化剂 行业市场规模与市场需求分析
三、 亚洲	催化剂 行业市场前景分析
第四节 北美	催化剂 行业地区市场分析
一、 北美	催化剂 行业市场现状分析
二、 北美	催化剂 行业市场规模与市场需求分析

三、北美	催化剂 行业市场前景分析
第五节 欧洲	催化剂 行业地区市场分析
一、欧洲	催化剂 行业市场现状分析
二、欧洲	催化剂 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	催化剂 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	催化剂 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	催化剂 行业市场规模预测
第三章 中国	催化剂 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	催化剂 行业的影响分析
第三节 中国	催化剂 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	催化剂 行业的影响分析
第五节 中国	催化剂 行业产业社会环境分析
第四章 中国	催化剂 行业运行情况
第一节 中国	催化剂 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	催化剂 行业市场规模分析
一、影响中国	催化剂 行业市场规模的因素
二、中国	催化剂 行业市场规模
三、中国	催化剂 行业市场规模解析
第三节 中国	催化剂 行业供应情况分析
一、中国	催化剂 行业供应规模
二、中国	催化剂 行业供应特点
第四节 中国	催化剂 行业需求情况分析
一、中国	催化剂 行业需求规模
二、中国	催化剂 行业需求特点
第五节 中国	催化剂 行业供需平衡分析
第五章 中国	催化剂 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	催化剂 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	

二、产业链运行机制	
三、	催化剂 行业产业链图解
第二节 中国	催化剂 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	催化剂 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	催化剂 行业的影响分析
第三节 我国	催化剂 行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	催化剂 行业市场竞争分析
第一节 中国	催化剂 行业竞争现状分析
一、中国	催化剂 行业竞争格局分析
二、中国	催化剂 行业主要品牌分析
第二节 中国	催化剂 行业集中度分析
一、中国	催化剂 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	催化剂 行业市场集中度分析
第三节 中国	催化剂 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	催化剂 行业模型分析
第一节 中国	催化剂 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	催化剂 行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	

五、行业威胁

六、中国

催化剂 行业SWOT分析结论

第三节 中国

催化剂 行业竞争环境分析 (PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

催化剂 行业需求特点与动态分析

第一节 中国

催化剂 行业市场动态情况

第二节 中国

催化剂 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

催化剂 行业成本结构分析

第四节

催化剂 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

催化剂 行业价格现状分析

第六节 中国

催化剂 行业平均价格走势预测

一、中国

催化剂 行业平均价格趋势分析

二、中国

催化剂 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

催化剂 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

催化剂 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

催化剂 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国	催化剂 行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	催化剂 行业区域市场现状分析
第一节 中国	催化剂 行业区域市场规模分析
一、影响	催化剂 行业区域市场分布的因素
二、中国	催化剂 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	催化剂 行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	催化剂 行业市场分析
(1) 华东地区	催化剂 行业市场规模
(2) 华东地区	催化剂 行业市场现状
(3) 华东地区	催化剂 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	催化剂 行业市场分析
(1) 华中地区	催化剂 行业市场规模
(2) 华中地区	催化剂 行业市场现状
(3) 华中地区	催化剂 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	催化剂 行业市场分析
(1) 华南地区	催化剂 行业市场规模
(2) 华南地区	催化剂 行业市场现状
(3) 华南地区	催化剂 行业市场规模预测
第五节 华北地区	催化剂 行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	催化剂 行业市场分析
(1) 华北地区	催化剂 行业市场规模

- (2) 华北地区 催化剂 行业市场现状
- (3) 华北地区 催化剂 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区
 - (1) 东北地区 催化剂 行业市场规模
 - (2) 东北地区 催化剂 行业市场现状
 - (3) 东北地区 催化剂 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区
 - (1) 西南地区 催化剂 行业市场规模
 - (2) 西南地区 催化剂 行业市场现状
 - (3) 西南地区 催化剂 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区
 - (1) 西北地区 催化剂 行业市场规模
 - (2) 西北地区 催化剂 行业市场现状
 - (3) 西北地区 催化剂 行业市场规模预测

第十一章 催化剂 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

催化剂 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

催化剂 行业未来发展前景分析

一、 催化剂 行业国内投资环境分析

二、 催化剂 行业市场机会分析

三、 催化剂 行业投资增速预测

第二节 中国 催化剂 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 催化剂 行业规模发展预测

一、 中国 催化剂 行业市场规模预测

二、 中国 催化剂 行业市场规模增速预测

三、 中国 催化剂 行业产值规模预测

四、 中国 催化剂 行业产值增速预测

五、 中国 催化剂 行业供需情况预测

第四节 中国 催化剂 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 催化剂 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 催化剂 行业进入壁垒分析

一、 催化剂 行业资金壁垒分析

二、 催化剂 行业技术壁垒分析

三、 催化剂 行业人才壁垒分析

四、 催化剂 行业品牌壁垒分析

五、 催化剂 行业其他壁垒分析

第二节 催化剂 行业风险分析

一、 催化剂 行业宏观环境风险

二、 催化剂 行业技术风险

三、 催化剂 行业竞争风险

四、 催化剂 行业其他风险

第三节 中国 催化剂 行业存在的问题

第四节 中国 催化剂 行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国 催化剂 行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 催化剂 行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国 催化剂 行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 催化剂 行业营销策略分析
一、 催化剂 行业产品策略
二、 催化剂 行业定价策略
三、 催化剂 行业渠道策略
四、 催化剂 行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733347.html>