

中国益智玩具行业发展现状调研与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国益智玩具行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573346.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

益智玩具是玩具主要细分产品之一。顾名思义，益智玩具是指在玩的过程中开发智力，增长智慧的玩具，大体可分为少儿益智玩具和成人益智玩具。

一、行业发展现状

近年来随着经济的稳定增长，居民可支配收入的持续攀升我国玩具行业保持着良好的发展态势。目前我国是全球最大的玩具制造国，在世界玩具市场上占有举足轻重的地位。数据显示，2021年我国玩具产量达到745.85万吨，同比增长10.97%。

需求量方面保持稳定增长。虽然2020年受新冠肺炎疫情影响，玩具市场受到严重冲击，但随着疫情的有效控制，玩具市场逐渐回暖。数据显示，2021年我国玩具需求量从2011年的241.87万吨上升至2021年的353.75万吨，期间年均复合增长率为3.88%；市场零售总额从2016年的556亿元增长至854.6亿元，年复合增长率为8.98%，

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

而作为玩具产业主要细分产品之一，益智玩具具有趣味性与探索性，因而不仅受儿童喜欢，成年人也非常热衷。根据相关数据显示，数据显示，2021年我国消费者选择玩具的主要决策原因是趣味性与教育效果，分别占消费者份额的40.4%和36.1%

数据来源：观研天下整理

目前我国益智玩具发展势头强劲，其市场规模早在2018年便已突破1128亿元，到2020年我国益智玩具市场规模更是达到了1500亿元。预计随着90后、00后逐渐成为新生代父母，儿童启蒙教育受重视程度不断增加，新生代父母对玩具趣味性、教育性、互动性、个性化提出了更高要求，益智玩具市场规模将不断扩大，行业发展前景较好。

数据来源：观研天下整理

二、行业上下游情况

益智玩具产业链上游主要以塑料、五金、电子配件、芯片等原材为主；下游则是消费渠道以及消费终端，通专卖店、供应商、商超、电商平台等渠道销售产品，最后到达消费者。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

（1）塑料

我国是塑料制品生产大国。近年来，我国塑料制品产量小幅波动。具体来看，从2013年到2016年逐年增长，在2017年开始下滑，到2018年中国塑料制品产量下降至6042.1万吨，同比下降19.6%；2019年大幅度回升，我国塑料制品产量达到8184.2万吨，同比增长35.45%；2020年又再次下降到7603.2万吨，同比下降7.1%；到2021年我国塑料制品产量8004万吨，同比增长5.9%。最新数据显示，2022年1-7月，我国塑料制品产量达4443.2万吨，同比下降4.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

（2）芯片

近年来，得益于国家政策支持，我国芯片行业飞速发展，市场规模呈增长趋势。数据显示，2021年我国芯片市场规模约为1865亿美元，大陆生产的芯片仅为312亿美元，自给率约为16.7%左右。

数据来源：IC Insights，观研天下整理

2、下游产业

据了解，0-14岁儿童是益智玩具主要使用群体。因此中国0-14岁儿童总体数量增加为智能玩具行业市场规模扩大奠定消费群体基础。根据第七次全国人口普查数据显示，全国人口共14.1178亿人，其中0-14岁人口2.5338亿人，占总人口的17.95%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二胎、三胎家庭成为市场需求增长的新动能。随着三胎政策的实行，国内新生婴儿数量有望进一步增加，益智玩具市场需求将随之不断扩大，行业发展空间广阔。虽然近年来我国新生人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加。数据显示，2021

年我国出生人口1062万人,人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而益智玩具需要玩家思考分析才能够完成，具有趣味性与探索性，不仅受儿童喜欢，成年人也非常热衷，事实上成人玩具大都属于益智玩具。数据显示，2021年我国16-59岁的劳动年龄人口88222万人，占全国人口的比重为62.5%；60岁及以上人口26736万人，占全国人口的18.9%。可见这一部分人群也给益智玩具带来了较大的市场需求。（WW）

观研报告网发布的《中国益智玩具行业发展现状调研与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国益智玩具行业发展概述

第一节益智玩具行业发展情况概述

- 一、益智玩具行业相关定义
 - 二、益智玩具行业基本情况介绍
 - 三、益智玩具行业发展特点分析
 - 四、益智玩具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、益智玩具行业需求主体分析
- 第二节中国益智玩具行业生命周期分析
- 一、益智玩具行业生命周期理论概述
 - 二、益智玩具行业所属的生命周期分析
- 第三节益智玩具行业经济指标分析
- 一、益智玩具行业的赢利性分析
 - 二、益智玩具行业的经济周期分析
 - 三、益智玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球益智玩具行业市场发展现状分析

- 第一节全球益智玩具行业发展历程回顾
- 第二节全球益智玩具行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲益智玩具行业地区市场分析
 - 一、亚洲益智玩具行业市场现状分析
 - 二、亚洲益智玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲益智玩具行业市场前景分析
- 第四节北美益智玩具行业地区市场分析
 - 一、北美益智玩具行业市场现状分析
 - 二、北美益智玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美益智玩具行业市场前景分析
- 第五节欧洲益智玩具行业地区市场分析
 - 一、欧洲益智玩具行业市场现状分析
 - 二、欧洲益智玩具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲益智玩具行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界益智玩具行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球益智玩具行业市场规模预测

第三章 中国益智玩具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对益智玩具行业的影响分析

第三节中国益智玩具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对益智玩具行业的影响分析

第五节中国益智玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国益智玩具行业运行情况

第一节中国益智玩具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国益智玩具行业市场规模分析

- 一、影响中国益智玩具行业市场规模的因素
- 二、中国益智玩具行业市场规模
- 三、中国益智玩具行业市场规模解析

第三节中国益智玩具行业供应情况分析

- 一、中国益智玩具行业供应规模
- 二、中国益智玩具行业供应特点

第四节中国益智玩具行业需求情况分析

- 一、中国益智玩具行业需求规模
- 二、中国益智玩具行业需求特点

第五节中国益智玩具行业供需平衡分析

第五章 中国益智玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国益智玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、益智玩具行业产业链图解

第二节中国益智玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对益智玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对益智玩具行业的影响分析

第三节我国益智玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国益智玩具行业市场竞争分析

第一节中国益智玩具行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国益智玩具行业竞争现状分析

一、中国益智玩具行业竞争格局分析

二、中国益智玩具行业主要品牌分析

第三节中国益智玩具行业集中度分析

一、中国益智玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国益智玩具行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国益智玩具行业模型分析

第一节中国益智玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国益智玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国益智玩具行业SWOT分析结论

第三节中国益智玩具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国益智玩具行业需求特点与动态分析

第一节中国益智玩具行业市场动态情况

第二节中国益智玩具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节益智玩具行业成本结构分析

第四节益智玩具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国益智玩具行业价格现状分析

第六节中国益智玩具行业平均价格走势预测

一、中国益智玩具行业平均价格趋势分析

二、中国益智玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国益智玩具行业所属行业运行数据监测

第一节中国益智玩具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国益智玩具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国益智玩具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国益智玩具行业区域市场现状分析

第一节中国益智玩具行业区域市场规模分析

影响益智玩具行业区域市场分布的因素

中国益智玩具行业区域市场分布

第二节中国华东地区益智玩具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区益智玩具行业市场分析
 - (1) 华东地区益智玩具行业市场规模
 - (2) 华南地区益智玩具行业市场现状
 - (3) 华东地区益智玩具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区益智玩具行业市场分析
 - (1) 华中地区益智玩具行业市场规模
 - (2) 华中地区益智玩具行业市场现状
 - (3) 华中地区益智玩具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区益智玩具行业市场分析
 - (1) 华南地区益智玩具行业市场规模

(2) 华南地区益智玩具行业市场现状

(3) 华南地区益智玩具行业市场规模预测

第五节 华北地区益智玩具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区益智玩具行业市场分析

(1) 华北地区益智玩具行业市场规模

(2) 华北地区益智玩具行业市场现状

(3) 华北地区益智玩具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区益智玩具行业市场分析

(1) 东北地区益智玩具行业市场规模

(2) 东北地区益智玩具行业市场现状

(3) 东北地区益智玩具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区益智玩具行业市场分析

(1) 西南地区益智玩具行业市场规模

(2) 西南地区益智玩具行业市场现状

(3) 西南地区益智玩具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区益智玩具行业市场分析

(1) 西北地区益智玩具行业市场规模

(2) 西北地区益智玩具行业市场现状

(3) 西北地区益智玩具行业市场规模预测

第十一章 益智玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国益智玩具行业发展前景分析与预测

第一节中国益智玩具行业未来发展前景分析

一、益智玩具行业国内投资环境分析

二、中国益智玩具行业市场机会分析

三、中国益智玩具行业投资增速预测

第二节中国益智玩具行业未来发展趋势预测

第三节中国益智玩具行业规模发展预测

一、中国益智玩具行业市场规模预测

二、中国益智玩具行业市场规模增速预测

三、中国益智玩具行业产值规模预测

四、中国益智玩具行业产值增速预测

五、中国益智玩具行业供需情况预测

第四节中国益智玩具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国益智玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国益智玩具行业进入壁垒分析

一、益智玩具行业资金壁垒分析

二、益智玩具行业技术壁垒分析

三、益智玩具行业人才壁垒分析

四、益智玩具行业品牌壁垒分析

五、益智玩具行业其他壁垒分析

第二节益智玩具行业风险分析

一、益智玩具行业宏观环境风险

二、益智玩具行业技术风险

三、益智玩具行业竞争风险

四、益智玩具行业其他风险

第三节中国益智玩具行业存在的问题

第四节中国益智玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国益智玩具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国益智玩具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国益智玩具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节益智玩具行业营销策略分析

一、益智玩具行业产品营销

二、益智玩具行业定价策略

三、益智玩具行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573346.html>