

2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/533346533346.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（经鼻）高流量氧疗仪是指一种通过高流量鼻塞持续为患者提供可以调控并相对恒定吸氧浓度（21%~100%）、温度（31~37℃）和湿度的高流量（8~80 L/min）吸入气体的治疗方式。

（经鼻）高流量氧疗在国内外临床应用已十余年，可输送的气体流量高于患者自身吸气峰流速，吸气过程中不会吸入周围空气，因此吸入气体氧浓度保持恒定。高流量氧疗可减少鼻咽部死腔、提供低水平的正压，助于缓解患者的呼吸做功。目前，（经鼻）高流量氧疗临床应用越来越广泛。

2017年沈阳迈思医疗科技有限公司与湖南明康中锦医疗科技发展有限公司取得（经鼻）高流量氧疗仪产品生产批文，凭借优异的性价比国内产品开始逐步形成进口替代。2020年来随着新冠疫情的爆发，武汉等重灾区医疗系统对（经鼻）高流量氧疗仪产品需求激增，湖南比扬、河北谊安奥美、苏州鱼跃医疗等企业进入（经鼻）高流量氧疗仪市场，在海外出口订单的推动下，国内生产商产能产量呈高速增长态势。

（经鼻）高流量氧疗仪产业发展历程 资料来源：观研天下数据中心整理

沈阳迈思医疗科技有限公司是国内第一家获得（经鼻）高流量氧疗仪产品生产批文的企业，随后湖南明康中锦医疗科技发展有限公司取得相关批文。2017年国内生产商取得生产批文以来，国内（经鼻）高流量氧疗仪产量维持增长态势，产量从2017年的144台增长至2019年的640台。

2017-2019年我国（经鼻）高流量氧疗仪产量走势图 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年以来受新冠疫情的影响，湖南比扬医疗科技有限公司、河北谊安奥美医疗设备有限公司、苏州鱼跃医疗科技有限公司、天津怡和嘉业医疗科技有限公司等企业入局。

我国（经鼻）高流量氧疗仪行业主要生产商批文一览

产品

公司名称

批文号

高流量呼吸湿化治疗仪

沈阳迈思医疗科技有限公司

辽械注准20172540091

高流量呼吸湿化治疗仪

湖南比扬医疗科技有限公司

湘械注准20202080931

高流量呼吸湿化治疗仪

河北谊安奥美医疗设备有限公司

冀械注准20202080242

高流量呼吸湿化治疗仪

苏州鱼跃医疗科技有限公司

苏械注准20202080072

高流量无创呼吸湿化治疗仪

湖南明康中锦医疗科技发展有限公司

湘械注准20172540225

高流量湿化氧疗仪

天津怡和嘉业医疗科技有限公司

津械注准20202080019

资料来源：SFDA、观研天下数据中心整理

我国（经鼻）高流量氧疗仪行业主要生产商代表性产品一览

生产商

代表性产品

沈阳迈思医疗科技有限公司

HUMID-BHR、HUMID-BH、HUMID-BM、HUMID-BHC、HUMID-BMC、HUMID-BHE、HUMID-BH90、HUMID-BM90

湖南比扬医疗科技有限公司

HF6、HF7、HF8

河北谊安奥美医疗设备有限公司

NeoHiF-i7、NeoHiF-i5、NeoHiF-P6

苏州鱼跃医疗科技有限公司

HF-75A、HF-70A、HF-60A、HF-75M、HF-70M、HF-60M

湖南明康中锦医疗科技发展有限公司

OH-70C、OH-70B、OH-60A

天津怡和嘉业医疗科技有限公司

H-80M、H-80A、H-80AS 资料来源：SFDA、观研天下数据中心整理

2014年我国（经鼻）高流量氧疗仪需求总量为145台，2019年我国（经鼻）高流量氧疗仪需求总量增长至990台，2014年以来我国（经鼻）高流量氧疗仪需求复合增长率为46.84%。

2014-2019年我国（经鼻）高流量氧疗仪需求量走势图 资料来源：观研天下数据中心整理

当前，国内新冠肺炎疫情已基本得到有效控制，但疫情在全球迅速扩散，美国、印度、巴西等国家疫情正在肆意蔓延。虽然全球主要国家正在加快疫苗的研制步伐，但短期内上市的希望较为渺茫。

2020年以来在海外市场需求的推动下，国内沈阳迈思医疗科技有限公司、湖南明康中锦医疗科技发展有限公司等企业订单及产量呈快速增长态势。预计2020年我国（经鼻）高流量氧疗仪总产量将达到7570台，2021年开始疫苗产品有望逐步上市，全球疫情有望得到有效遏制，国内产量将达到未来几年的高峰，需求方面，2021年国内（经鼻）高流量氧疗仪需求将出现回落，但是国内医疗系统装配意识将逐步崛起，国内需求仍将维持较高的水平。

2020-2026年我国（经鼻）高流量氧疗仪产销预测图

资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年我国（经鼻）高流量氧疗仪市场规模预测图

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业发展概述

第一节（经鼻）高流量氧疗仪行业发展情况概述

一、（经鼻）高流量氧疗仪行业相关定义

二、（经鼻）高流量氧疗仪特点分析

三、（经鼻）高流量氧疗仪行业基本情况介绍

四、（经鼻）高流量氧疗仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、（经鼻）高流量氧疗仪行业需求主体分析

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业生命周期分析

一、（经鼻）高流量氧疗仪行业生命周期理论概述

二、（经鼻）高流量氧疗仪行业所属的生命周期分析

第三节（经鼻）高流量氧疗仪行业经济指标分析

一、（经鼻）高流量氧疗仪行业的赢利性分析

二、（经鼻）高流量氧疗仪行业的经济周期分析

三、（经鼻）高流量氧疗仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球（经鼻）高流量氧疗仪行业市场发展现状分析

第一节全球（经鼻）高流量氧疗仪行业发展历程回顾

第二节全球（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲（经鼻）高流量氧疗仪行业地区市场分析

一、亚洲（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状分析

二、亚洲（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲（经鼻）高流量氧疗仪行业市场前景分析

第四节北美（经鼻）高流量氧疗仪行业地区市场分析

一、北美（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状分析

二、北美（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美（经鼻）高流量氧疗仪行业市场前景分析

第五节欧洲（经鼻）高流量氧疗仪行业地区市场分析

一、欧洲（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状分析

二、欧洲（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲（经鼻）高流量氧疗仪行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界（经鼻）高流量氧疗仪行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第三章 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对（经鼻）高流量氧疗仪行业的影响分析

第三节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对（经鼻）高流量氧疗仪行业的影响分析

第五节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业产业社会环境分析

第四章 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业运行情况

第一节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模分析

一、影响中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模的因素

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

三、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模解析

第三节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业供应情况分析

一、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业供应规模

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业供应特点

第四节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业需求情况分析

一、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业需求规模

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业需求特点

第五节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业供需平衡分析

第五章 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、（经鼻）高流量氧疗仪行业产业链图解

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对（经鼻）高流量氧疗仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对（经鼻）高流量氧疗仪行业的影响分析

第三节我国（经鼻）高流量氧疗仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场竞争分析

第一节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业竞争现状分析

一、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业竞争格局分析

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业主要品牌分析

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业集中度分析

一、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场集中度分析

第三节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业模型分析

第一节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业SWOT分析结论

第三节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业需求特点与动态分析

第一节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场动态情况

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节（经鼻）高流量氧疗仪行业成本结构分析

第四节（经鼻）高流量氧疗仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业价格现状分析

第六节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业平均价格走势预测

一、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业平均价格趋势分析

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业区域市场现状分析

第一节 中国（经鼻）高流量氧疗仪行业区域市场规模分析

一、影响（经鼻）高流量氧疗仪行业区域市场分布的因素

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

（1）华东地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

（2）华南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状

（3）华东地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

（1）华中地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

（2）华中地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状

（3）华中地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

（1）华南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

（2）华南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状

（3）华南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第五节华北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

（1）华北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

（2）华北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状

（3）华北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

（1）东北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

（2）东北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状

（3）东北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

（1）西南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

（2）西南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状

（3）西南地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场分析

（1）西北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模

（2）西北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场现状

（3）西北地区（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

第十一章（经鼻）高流量氧疗仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业发展前景分析与预测

第一节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业未来发展前景分析

一、（经鼻）高流量氧疗仪行业国内投资环境分析

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场机会分析

三、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业投资增速预测

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业未来发展趋势预测

第三节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业规模发展预测

一、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模预测

二、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业市场规模增速预测

三、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业产值规模预测

四、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业产值增速预测

五、中国（经鼻）高流量氧疗仪行业供需情况预测

第四节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业进入壁垒分析

一、（经鼻）高流量氧疗仪行业资金壁垒分析

二、（经鼻）高流量氧疗仪行业技术壁垒分析

三、（经鼻）高流量氧疗仪行业人才壁垒分析

四、（经鼻）高流量氧疗仪行业品牌壁垒分析

五、（经鼻）高流量氧疗仪行业其他壁垒分析

第二节（经鼻）高流量氧疗仪行业风险分析

一、（经鼻）高流量氧疗仪行业宏观环境风险

二、（经鼻）高流量氧疗仪行业技术风险

三、（经鼻）高流量氧疗仪行业竞争风险

四、（经鼻）高流量氧疗仪行业其他风险

第三节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业存在的问题

第四节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国（经鼻）高流量氧疗仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国（经鼻）高流量氧疗仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国（经鼻）高流量氧疗仪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节（经鼻）高流量氧疗仪行业营销策略分析

一、（经鼻）高流量氧疗仪行业产品策略

二、（经鼻）高流量氧疗仪行业定价策略

三、（经鼻）高流量氧疗仪行业渠道策略

四、（经鼻）高流量氧疗仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/533346533346.html>