

2021年中国陶瓷膜市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国陶瓷膜市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533344533344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷膜又称无机陶瓷膜，是以无机陶瓷材料经特殊工艺制备而形成的非对称膜。陶瓷膜分为管式陶瓷膜以及平板陶瓷膜两种。

国际上对陶瓷膜的研究始于 20 世纪 40 年代，但因其制备技术要求较高，早期主要在核工业领域中应用于铀同位素的分离浓缩，未能得到推广普及。

自 20 世纪 80 年代起，随着陶瓷膜材料制备技术和应用工艺技术的发展，商品化陶瓷膜及膜设备开发成功，陶瓷膜分离技术开始逐步取代传统过滤分离技术，在过程工业、环境工程、气体分离等领域得到广泛应用。由于陶瓷膜的优异性能及其应用领域的日益扩大，引起各发达国家对陶瓷膜研究和应用技术开发的高度重视，将其作为一门新兴的高技术前沿学科进行研究，因而带动了陶瓷膜研究和产业化的全面发展。目前全球陶瓷膜产量保持持续的增势，平均增速在 5%-10% 的区间，2019 年全球陶瓷膜产量约为 76.61 万平方米，预计 2020 年产量将增长至 84.19 万平方米。

2015-2020 年全球陶瓷膜市场产量规模 资料来源：观研天下数据中心整理

根据膜材质的不同，膜可分为无机膜和有机膜，其中有机膜是以有机聚合物加工而成，开发应用较早，且孔径更细、过滤精度更高，成本相对较低。相比较而言，陶瓷膜具有耐高温的优势，并且对酸、碱和有机溶剂的承受能力较强，具有良好的物理结构稳定性、耐久性好。随着膜分离技术及其应用的发展，对膜的使用条件提出了越来越高的要求，陶瓷膜克服了有机膜在耐高温、耐酸碱、耐有机溶剂、机械强度等方面的不足，尤其适用于过程工业及特种水处理等苛刻环境或复杂条件下的膜分离应用，近年来得到了快速发展。

陶瓷膜和有机膜的比较

种类

优势

劣势

陶瓷膜

具有耐高温的优势，并且对酸、碱和有机溶剂的承受能力较好，并具有良好的物理结构稳定性，耐久性好

主要产品孔径处于超滤级别(一般可以截留大于 0.01 微米的物质)，价格相对较高

有机膜

孔径细，能达到纳滤（一般可以截留大于 0.001 微米的物质）和反渗透级别，且价格相对较低

对工作环境的承受能力弱于陶瓷膜,耐久性较差资料来源：公开资料整理

陶瓷膜和有机膜拥有各自的比较优势，但总体而言，陶瓷膜机械强度高，也更加能够适应高温、强酸碱、有机溶剂含量高等苛刻环境或复杂条件下的流体过滤与物质分离。

全球范围内，陶瓷膜市场需求规模也在逐年走高，2019 年行业市场规模约为 4.94 亿美元

，预计2020年将增长至5.29亿美元。

2015-2020年全球陶瓷膜市场需求规模 资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国下游需求的不断刺激，我国陶瓷膜行业近年来取得较大的发展，2019年国内市场规模达到5.18亿元，预计2020年有望保持增长的趋势，市场规模将达到6.84亿元。

2015-2020年我国陶瓷膜行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国陶瓷膜产能扩张比较稳定，部分年份增长较快，2019年，国内陶瓷膜产能大约为13.38万平方米，同比增加13.6%。

2015-2020年我国陶瓷膜产能情况 资料来源：观研天下数据中心整理

我国陶瓷膜企业生产主要依照按需定产，一般来说提前生产的产品比例不高，但也会提前配置好。2019年，我国陶瓷膜产量大约为11.95万平方米，同比上涨12.5%，预计2020年陶瓷膜产量将达到13.64万平方米。

2015-2020年我国陶瓷膜产量情况 资料来源：观研天下数据中心整理

目前来看，直销模式是我国陶瓷膜行业的主要销售模式，占比超过80%，具体如下：

2019年中国陶瓷膜国内销售渠道分布 资料来源：观研天下数据中心整理

陶瓷膜行业的国际化营销方式一般采用多国营销方式，其特点是：①采取目标市场多国化、差异性策略；②营销决策分散化；③产品生产差异化；④资源配置当地化；⑤营销策略组合差异化；⑥营销绩效考核当地化。多国营销有其适应当地市场需求的优点，但市场过于细分的结果，导致生产批量的缩小、生产成本的上升、组织机构的重叠，以及管理费用和促销费用的增加。

目前来看，我国陶瓷膜的重点市场主要集中在长三角地区、珠三角地区以及环渤海地区，三大地区市场份额之和已经超过60%。具体如下：

2019年中国陶瓷膜市场销售区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国陶瓷膜市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国陶瓷膜行业发展概述

第一节 陶瓷膜行业发展情况概述

- 一、陶瓷膜行业相关定义
- 二、陶瓷膜行业基本情况介绍
- 三、陶瓷膜行业发展特点分析
- 四、陶瓷膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、陶瓷膜行业需求主体分析

第二节 中国陶瓷膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、陶瓷膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国陶瓷膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国陶瓷膜行业生命周期分析

- 一、陶瓷膜行业生命周期理论概述
- 二、陶瓷膜行业所属的生命周期分析

第四节 陶瓷膜行业经济指标分析

- 一、陶瓷膜行业的赢利性分析
- 二、陶瓷膜行业的经济周期分析
- 三、陶瓷膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国陶瓷膜行业进入壁垒分析

- 一、陶瓷膜行业资金壁垒分析
- 二、陶瓷膜行业技术壁垒分析
- 三、陶瓷膜行业人才壁垒分析
- 四、陶瓷膜行业品牌壁垒分析
- 五、陶瓷膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球陶瓷膜行业市场发展现状分析

第一节 全球陶瓷膜行业发展历程回顾

第二节 全球陶瓷膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲陶瓷膜行业地区市场分析

- 一、亚洲陶瓷膜行业市场现状分析
- 二、亚洲陶瓷膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲陶瓷膜行业市场前景分析

第四节 北美陶瓷膜行业地区市场分析

- 一、北美陶瓷膜行业市场现状分析
- 二、北美陶瓷膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美陶瓷膜行业市场前景分析

第五节 欧洲陶瓷膜行业地区市场分析

- 一、欧洲陶瓷膜行业市场现状分析
- 二、欧洲陶瓷膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲陶瓷膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界陶瓷膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球陶瓷膜行业市场规模预测

第三章 中国陶瓷膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品陶瓷膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国陶瓷膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国陶瓷膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国陶瓷膜行业运行情况

第一节 中国陶瓷膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国陶瓷膜行业市场规模分析

第三节 中国陶瓷膜行业供应情况分析

第四节 中国陶瓷膜行业需求情况分析

第五节 我国陶瓷膜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国陶瓷膜行业供需平衡分析

第七节 中国陶瓷膜行业发展趋势分析

第五章 中国陶瓷膜所属行业运行数据监测

第一节 中国陶瓷膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国陶瓷膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国陶瓷膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国陶瓷膜市场格局分析

第一节 中国陶瓷膜行业竞争现状分析

一、中国陶瓷膜行业竞争情况分析

二、中国陶瓷膜行业主要品牌分析

第二节 中国陶瓷膜行业集中度分析

一、中国陶瓷膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国陶瓷膜行业市场集中度分析

第三节 中国陶瓷膜行业存在的问题

第四节 中国陶瓷膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国陶瓷膜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国陶瓷膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国陶瓷膜行业消费市场动态情况

第二节 中国陶瓷膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 陶瓷膜行业成本结构分析

第四节 陶瓷膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国陶瓷膜行业价格现状分析

第六节 中国陶瓷膜行业平均价格走势预测

一、中国陶瓷膜行业价格影响因素

二、中国陶瓷膜行业平均价格走势预测

三、中国陶瓷膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国陶瓷膜行业区域市场现状分析

第一节 中国陶瓷膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区陶瓷膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区陶瓷膜市场规模分析

四、华东地区陶瓷膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区陶瓷膜市场规模分析

四、华中地区陶瓷膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区陶瓷膜市场规模分析

四、华南地区陶瓷膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国陶瓷膜行业竞争情况

第一节 中国陶瓷膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国陶瓷膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国陶瓷膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 陶瓷膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国陶瓷膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国陶瓷膜行业未来发展前景分析

- 一、陶瓷膜行业国内投资环境分析
- 二、中国陶瓷膜行业市场机会分析
- 三、中国陶瓷膜行业投资增速预测

第二节 中国陶瓷膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国陶瓷膜行业市场发展预测

- 一、中国陶瓷膜行业市场规模预测
- 二、中国陶瓷膜行业市场规模增速预测
- 三、中国陶瓷膜行业产值规模预测
- 四、中国陶瓷膜行业产值增速预测
- 五、中国陶瓷膜行业供需情况预测

第四节 中国陶瓷膜行业盈利走势预测

- 一、中国陶瓷膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国陶瓷膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国陶瓷膜行业投资风险与营销分析

第一节 陶瓷膜行业投资风险分析

- 一、陶瓷膜行业政策风险分析
- 二、陶瓷膜行业技术风险分析
- 三、陶瓷膜行业竞争风险分析
- 四、陶瓷膜行业其他风险分析

第二节 陶瓷膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国陶瓷膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国陶瓷膜行业品牌战略分析

一、陶瓷膜企业品牌的重要性

二、陶瓷膜企业实施品牌战略的意义

三、陶瓷膜企业品牌的现状分析

四、陶瓷膜企业的品牌战略

五、陶瓷膜品牌战略管理的策略

第二节 中国陶瓷膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国陶瓷膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 陶瓷膜行业竞争力提升策略

一、陶瓷膜行业产品差异性策略

二、陶瓷膜行业个性化服务策略

三、陶瓷膜行业的促销宣传策略

四、陶瓷膜行业信息智能化策略

五、陶瓷膜行业品牌化建设策略

六、陶瓷膜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国陶瓷膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国陶瓷膜行业营销渠道策略

一、陶瓷膜行业渠道选择策略

二、陶瓷膜行业营销策略

第三节 中国陶瓷膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国陶瓷膜行业重点投资区域分析

二、中国陶瓷膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533344533344.html>