

# 中国复合调味料行业发展趋势研究与未来投资分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合调味料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

复合调味料是用两种或两种以上的调味品配制，经特殊加工而制成的一种调味料。

从市场规模来看，2020年到2024年我国复合调味料行业市场规模持续增长，到2024年我国复合调味料行业市场规模达到了1265亿元，同比增长7.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从细分品类来看，在2024年我国复合调味料市场占比最高为固态复合调味料，市场规模约为676亿元，占比为53.3%；其次为液体复合调味料，市场规模约为339亿元，占比为26.8%；第三为复合调味酱，市场规模约为251亿元，占比为19.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从参与企业来看，截至2025年8月17日我国复合调味料相关企业注册量为1236家，其中注册量前五的省市分别为山东省、河南省、四川省、安徽省、广东省；企业注册量分别为222家、110家、98家、89家、78家；占比分别为18.0%、8.9%、7.9%、7.2%、6.3%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从企业来看，我国复合调味料行业相关上市企业有海天味业（603288）、天味食品（603317）、恒顺醋业（600305）、千禾味业（603027）和中炬高新（600872）等。

我国复合调味料行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

布局区域

竞争优势

海天味业 (603288)

2014-02-11

北部区域、中部区域、南部区域、东部区域、西部区域

品牌优势：2024年,中国品牌力指数2024C-BPI榜单发布,海天在调味品行业领域勇夺“四冠”，分别获得2024C-

BPI酱油、蚝油、酱料、食醋行业品牌排名第一的荣誉,其中酱油已蝉联14届榜首。

销售渠道优势：海天产品不但畅销于国内市场,还遍布全球100多个国家与地区。

天味食品 (603317)

2019-04-16

西部区域、中部区域、东部区域、南部区域、北部区域

品牌优势：目前拥有“好人家”、“大红袍”、“天车”、“天味食品餐饮高端定制”四大品牌。

质量优势：公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证和 HACCP 体系认证。

恒顺醋业 (600305)

2001-02-06

华东大区、华中大区、华南大区、西部大区、华北大区

资质优势：恒顺产品先后5获国际金奖、3次蝉联国家质量金奖,是欧盟地理标志产品、中国名牌产品。

产品销售优势：公司产品广销50多个国家并供应我国驻外160多个国家使(领)馆。

千禾味业 (603027)

2016-03-07

西部区域、东部区域、北部区域、中部区域、南部区域

质量优势：公司陆续通过了 BRC 食品安全全球标准认证、IFS 国际食品标准认证、欧盟有机认证、有机产品认证、犹太洁食认证、清真食品认证、FSSC22000 食品安全管理体系认证等,并在食品安全保障方面多次获得各级政府表彰。

资质优势：公司是全国农产品加工业示范企业、中国调味品协会副会长单位、四川省农业产业化重点龙头企业、四川省级企业技术中心和四川省博士后创新实践基地。

中炬高新 (600872)

1995-01-24

南部地区、东部地区、中西部地区、北部地区

品牌优势：拥有“厨邦”、“美味鲜”两大品牌,产品涵盖酱油、鸡粉(精)、蚝油、酱类、复合调味料等10多个品类,生产规模及市场占有率位居全国前列。

生产优势：公司在中山市火炬区、阳江市阳西县设有生产基地,目前已启动全国化产能布局。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业营业收入来看，2025年上半年海天味业、恒顺醋业营业收入增长；天味食品、千禾味业、中炬高新营业收入下降。

2024-2025年H1我国复合调味料行业相关上市企业营业收入	公司简称	2024年营业收入	同比增长	2025年H1营业收入	同比增长
269.01亿元	海天味业 (603288)	152.30亿元	9.53%	269.01亿元	7.59%
34.76亿元	天味食品 (603317)	13.91亿元	10.41%	34.76亿元	-5.24%
21.96亿元	恒顺醋业 (600305)	11.25亿元	12.03%	21.96亿元	4.25%
30.73亿元	千禾味业 (603027)	13.18亿元	-4.16%	30.73亿元	-17.07%
55.19亿元	中炬高新 (600872)	21.32亿元	7.39%	55.19亿元	-18.58%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国复合调味料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国复合调味料行业发展概述

#### 第一节 复合调味料行业发展情况概述

##### 一、复合调味料行业相关定义

##### 二、复合调味料特点分析

##### 三、复合调味料行业基本情况介绍

##### 四、复合调味料行业经营模式

###### （1）生产模式

###### （2）采购模式

###### （3）销售/服务模式

##### 五、复合调味料行业需求主体分析

#### 第二节 中国复合调味料行业生命周期分析

##### 一、复合调味料行业生命周期理论概述

##### 二、复合调味料行业所属的生命周期分析

### 第三节 复合调味料行业经济指标分析

- 一、复合调味料行业的赢利性分析
- 二、复合调味料行业的经济周期分析
- 三、复合调味料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国复合调味料行业监管分析

### 第一节 中国复合调味料行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国复合调味料行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对复合调味料行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国复合调味料行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对复合调味料行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对复合调味料行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对复合调味料行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对复合调味料行业的影响分析

### 第四节 中国复合调味料行业投资环境分析

### 第五节 中国复合调味料行业技术环境分析

### 第六节 中国复合调味料行业进入壁垒分析

- 一、复合调味料行业资金壁垒分析
- 二、复合调味料行业技术壁垒分析
- 三、复合调味料行业人才壁垒分析
- 四、复合调味料行业品牌壁垒分析
- 五、复合调味料行业其他壁垒分析

### 第七节 中国复合调味料行业风险分析

- 一、复合调味料行业宏观环境风险
- 二、复合调味料行业技术风险
- 三、复合调味料行业竞争风险
- 四、复合调味料行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球复合调味料行业发展现状分析

### 第一节 全球复合调味料行业发展历程回顾

### 第二节 全球复合调味料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲复合调味料行业地区市场分析

#### 一、亚洲复合调味料行业市场现状分析

#### 二、亚洲复合调味料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲复合调味料行业市场前景分析

### 第四节 北美复合调味料行业地区市场分析

#### 一、北美复合调味料行业市场现状分析

#### 二、北美复合调味料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美复合调味料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲复合调味料行业地区市场分析

#### 一、欧洲复合调味料行业市场现状分析

#### 二、欧洲复合调味料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲复合调味料行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球复合调味料行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球复合调味料行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国复合调味料行业运行情况

### 第一节 中国复合调味料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国复合调味料行业市场规模分析

#### 一、影响中国复合调味料行业市场规模的因素

#### 二、中国复合调味料行业市场规模

#### 三、中国复合调味料行业市场规模解析

### 第三节 中国复合调味料行业供应情况分析

#### 一、中国复合调味料行业供应规模

#### 二、中国复合调味料行业供应特点

### 第四节 中国复合调味料行业需求情况分析

#### 一、中国复合调味料行业需求规模

#### 二、中国复合调味料行业需求特点

### 第五节 中国复合调味料行业供需平衡分析

## 第六节 中国复合调味料行业存在的问题与解决策略分析

### 第六章 中国复合调味料行业产业链及细分市场分析

#### 第一节 中国复合调味料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、复合调味料行业产业链图解

#### 第二节 中国复合调味料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对复合调味料行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对复合调味料行业的影响分析

#### 第三节 中国复合调味料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第七章 2020-2024年中国复合调味料行业市场竞争分析

#### 第一节 中国复合调味料行业竞争现状分析

##### 一、中国复合调味料行业竞争格局分析

##### 二、中国复合调味料行业主要品牌分析

#### 第二节 中国复合调味料行业集中度分析

##### 一、中国复合调味料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国复合调味料行业市场集中度分析

#### 第三节 中国复合调味料行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第八章 2020-2024年中国复合调味料行业模型分析

#### 第一节 中国复合调味料行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国复合调味料行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国复合调味料行业SWOT分析结论

### 第三节 中国复合调味料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国复合调味料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国复合调味料行业市场动态情况

### 第二节 中国复合调味料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 复合调味料行业成本结构分析

### 第四节 复合调味料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国复合调味料行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国复合调味料行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国复合调味料行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国复合调味料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国复合调味料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国复合调味料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国复合调味料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国复合调味料行业区域市场规模分析

#### 一、影响复合调味料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国复合调味料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区复合调味料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区复合调味料行业市场分析

##### (1) 华东地区复合调味料行业市场规模

##### (2) 华东地区复合调味料行业市场现状

##### (3) 华东地区复合调味料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区复合调味料行业市场分析

##### (1) 华中地区复合调味料行业市场规模

##### (2) 华中地区复合调味料行业市场现状

##### (3) 华中地区复合调味料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区复合调味料行业市场分析

- (1) 华南地区复合调味料行业市场规模
- (2) 华南地区复合调味料行业市场现状
- (3) 华南地区复合调味料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区复合调味料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区复合调味料行业市场分析
  - (1) 华北地区复合调味料行业市场规模
  - (2) 华北地区复合调味料行业市场现状
  - (3) 华北地区复合调味料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区复合调味料行业市场分析
  - (1) 东北地区复合调味料行业市场规模
  - (2) 东北地区复合调味料行业市场现状
  - (3) 东北地区复合调味料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区复合调味料行业市场分析
  - (1) 西南地区复合调味料行业市场规模
  - (2) 西南地区复合调味料行业市场现状
  - (3) 西南地区复合调味料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区复合调味料行业市场分析
  - (1) 西北地区复合调味料行业市场规模
  - (2) 西北地区复合调味料行业市场现状
  - (3) 西北地区复合调味料行业市场规模预测

#### 第九节 2025-2032年中国复合调味料行业市场规模区域分布预测

### 第十二章 复合调味料行业企业分析（随数据更新可能有调整）

#### 第一节 企业一

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国复合调味料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国复合调味料行业未来发展前景分析

#### 一、中国复合调味料行业市场机会分析

#### 二、中国复合调味料行业投资增速预测

## 第二节 中国复合调味料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国复合调味料行业规模发展预测

- 一、中国复合调味料行业市场规模预测
- 二、中国复合调味料行业市场规模增速预测
- 三、中国复合调味料行业产值规模预测
- 四、中国复合调味料行业产值增速预测
- 五、中国复合调味料行业供需情况预测

### 第四节 中国复合调味料行业盈利走势预测

## 第十四章 中国复合调味料行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国复合调味料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国复合调味料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 复合调味料行业品牌营销策略分析

- 一、复合调味料行业产品策略
- 二、复合调味料行业定价策略
- 三、复合调味料行业渠道策略
- 四、复合调味料行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763343.html>