

2018年中国谷类市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国谷类市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/333341333341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

谷类包括小麦、稻谷、大豆、小米、高粱等，是人体最主要、最经济的热能来源。我国人民是以谷类食物为主的，人体所需热能约有80%，蛋白质约有50%都是由谷类提供的。谷类含有多种营养素，以碳水化合物的含量最高，而且消化利用率也很高。谷类食物含蛋白质8%--40%。大豆含蛋白40%，稻米为8%，白青稞为13.4%，燕麦为15.6%。谷类中含脂肪约为20%左右，集中在籽粒、谷皮或谷胚部分。大豆籽粒、小麦胚芽含大量油脂，不饱和脂肪酸占80%以上。谷类还含有维生素E和B族维生素。谷类所含无机盐约为1.5%--3%，其中一半为磷。为提高谷类的营养价值，最好采取多种粮食混合食用的办法，即粗细粮、米面杂粮混食，这样通过食物的互补作用，使食物蛋白质氨基酸的种类和数量更接近人体的生理需要。研究表明，很多食物具有药理作用，属药食同源。益寿食物是指能防治疾病、抗衰老、延年益寿的食物。经常食用这些食物，可以减少疾病的发生、强身健体、尽终天年。这些食物有谷类、果品及蔬菜等。

图：谷类

一般来说，按人们的习惯，除大米和面粉为细粮外，其余的统称为粗粮、杂粮。由于加工程度的不同，大米和面粉也可分为“粗”和“细”，糙米和全麦粉为“粗”，精白米、面为“细”。五谷杂粮因种类的不同，在结构和成分上也有不同，因此营养价值也不同。

图：人体所需饮食结构

2018年2月中国谷物进出口数据:

2018年2月中国进口小麦61,697吨，同比减少73.11%，均价218.86美元/吨；年初迄今累计进口273,745吨，同比减少51.75%。2月小麦出口量为0吨；年初迄今累计出口小麦2,016吨。

2018年2月中国进口玉米102,485吨，同比减少28.23%，均价208美元/吨；年初迄今累计进口494,515吨，同比增加63.93%。2月出口玉米233吨，同比减少42.11%，均价297.79美元/吨；年初迄今累计出口725吨，同比增加79.95%。

2018年2月中国进口稻米132,780吨，同比增加36.62%，均价533.29美元/吨；年初迄今累计进口491,740吨，同比增加8.35。2月稻米出口94,692吨，同比增加186.97%，均价617.63美元/吨；年初迄今累计出口236,085吨，同比增加88.04%。

2018年2月中国进口大麦620,647吨，同比减少23.04%，均价234.47美元/吨；年初迄

今累计进口1057,450吨，同比减少28.2%。2月大麦出口量为7吨，同比减少14.41%，均价534美元/吨；年初迄今累计出口大麦9吨，同比减少50.35%。

观研天下发布的《2018年中国谷类市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章谷类市场概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节谷类市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章年谷类行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国谷类行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国谷类行业技术环境分析

一、中国谷类技术发展概况

二、中国谷类产品工艺特点或流程

三、中国谷类行业技术发展趋势

第三章年谷类行业国内外市场发展分析

第一节年谷类行业国际市场分析

一、谷类国际需求规模分析

二、谷类国际市场增长趋势分析

第二节年谷类行业国内市场分析

一、谷类国内需求规模分析

二、谷类国内市场增长趋势分析

第三节谷类行业未来发展预测分析

第四章年谷类行业各地区产销率数据分析

第一节中国谷类行业产销率调查

一、谷类行业工业总产值

二、谷类行业工业销售产值

三、谷类行业产销率调查

第二节中国华北地区谷类行业产销率调查

一、谷类行业工业总产值

二、谷类行业工业销售产值

三、产销率

第三节中国东北地区谷类行业产销率调查

一、谷类行业工业总产值

二、谷类行业工业销售产值

三、产销率

第四节中国西北地区谷类行业产销率调查

一、谷类行业工业总产值

二、谷类行业工业销售产值

三、产销率

第五节中国华东地区谷类行业产销率调查

一、谷类行业工业总产值

二、谷类行业工业销售产值

三、产销率

第六节中国中南地区谷类行业产销率调查

一、谷类行业工业总产值

二、谷类行业工业销售产值

三、产销率

第七节中国西南地区谷类行业产销率调查

一、谷类行业工业总产值

二、谷类行业工业销售产值

三、产销率

第五章年谷类行业进出口分析

第一节谷类出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节谷类进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章年中国谷类市场竞争分析

第一节谷类发展现状分析

第二节谷类市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 谷类行业发展驱动因素分析

一、谷类行业的长期增长性

二、政府谷类政策的变动

三、谷类全球化影响

第七章 年谷类产业渠道分析

第一节 2017年国内谷类产品的经销模式

第二节 谷类行业国际化营销模式分析

第三节 2017年国内谷类产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 谷类主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章年谷类行业相关产业分析

第一节谷类行业产业链概述

第二节谷类行业上游运行分析

- 一、谷类行业上游介绍
- 二、谷类行业上游发展状况分析
- 三、谷类行业上游对谷类行业影响力分析

第三节谷类行业下游运行分析

- 一、谷类行业下游介绍
- 二、谷类行业下游发展状况分析
- 三、谷类行业下游对谷类行业影响力分析

第十章2018-2024年中国谷类行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国谷类产品发展趋势预测分析

- 一、谷类制造行业预测分析
- 二、谷类技术方向分析
- 三、谷类竞争格局预测分析

第二节2018-2024年中国谷类行业市场发展前景预测分析

- 一、谷类供给预测分析
- 二、谷类需求预测分析
- 三、谷类市场进出口预测分析

第三节2018-2024年中国谷类行业市场盈利能力预测分析

第十一章2018-2024年中国谷类产业投资机会与风险研究

第一节2018-2024年中国谷类产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节2018-2024年中国谷类产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节专家建议

(GY ZTTPT)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/333341333341.html>