

# 中国第三方医学诊断行业调查及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方医学诊断行业调查及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/203341203341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国第三方医学诊断行业调查及未来五年竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国第三方医学诊断行业发展环境分析

#### 1.1 行业基本概述

##### 1.1.1 第三方医学诊断的定义

##### 1.1.2 第三方医学诊断的企业分类

##### 1.1.3 第三方医学诊断与传统医疗机构的关系

#### 1.2 行业宏观经济环境

##### 1.2.1 国内生产总值

##### 1.2.2 居民收入水平

##### 1.2.3 社会保障状况

#### 1.3 行业政策环境

##### 1.3.1 行业监管部门

##### 1.3.2 行业监管政策

##### 1.3.3 行业鼓励政策

### 第二章 中国第三方医学诊断行业发展分析

#### 2.1 第三方医学诊断行业发展概况

##### 2.1.1 行业总体状况

##### 2.1.2 市场规模状况

##### 2.1.3 行业发展的制约因素

#### 2.2 第三方医学诊断行业发展特征

##### 2.2.1 先发优势和品牌效应

##### 2.2.2 服务半径

##### 2.2.3 轻资产运营

#### 2.2.4 季节性特征

#### 2.2.5 盈利水平的差异性

#### 2.2.6 高端人才稀缺

### 2.3 第三方医学诊断行业发展动力

#### 2.3.1 医疗机构的成本控制压力

#### 2.3.2 医学诊断相关技术的进步

#### 2.3.4 政府对公益性医疗检测项目的投入

### 2.4 第三方医学诊断行业规模经济的必要性

#### 2.4.1 带来成本优势

#### 2.4.2 提升诊断质量

#### 2.4.3 提高时效性

#### 2.4.4 降低新项目引进风险

#### 2.4.5 导致不同级别医院外包业务差异

### 2.5 第三方医学诊断行业经营模式分析

#### 2.5.1 综合型独立医学实验室

#### 2.5.2 专业型独立医学实验室

## 第三章 中国第三方医学诊断区域市场规模分析

### 3.1 中国第三方医学诊断区域市场总体分析

#### 3.1.1 区域市场格局

#### 3.1.2 影响区域市场的政策性因素

### 3.2 华东地区

#### 3.2.1 浙江第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.2.2 山东第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.2.3 上海第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.2.4 江苏第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.2.5 安徽第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.2.6 福建第三方医学诊断市场规模分析

### 3.3 华南地区

#### 3.3.1 广东第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.3.2 海南第三方医学诊断市场规模分析

### 3.4 华中地区

#### 3.4.1 湖南第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.4.2 湖北第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.4.3 河南第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.4.4 江西第三方医学诊断市场规模分析

### 3.5 华北地区

#### 3.5.1 北京第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.5.2 天津第三方医学诊断市场规模分析

### 3.6 东北地区

#### 3.6.1 辽宁第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.6.2 吉林第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.6.3 黑龙江第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.6.4 陕西第三方医学诊断市场规模分析

### 3.7 西南地区

#### 3.7.1 四川第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.7.2 重庆第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.7.3 云南第三方医学诊断市场规模分析

#### 3.7.4 贵州第三方医学诊断市场规模分析

## 第四章 第三方医学诊断产业链分析

### 4.1 第三方医学诊断产业链简况

#### 4.1.1 产业链介绍

#### 4.1.2 上下游产业对行业的影响

### 4.2 上游行业发展分析——医疗器械

#### 4.2.1 行业发展基本特征

#### 4.2.2 行业发展规模

#### 4.2.3 重点诊断产品

#### 4.2.4 行业区域布局

#### 4.2.5 市场格局状况

#### 4.2.6 销售渠道分析

#### 4.2.7 对外贸易状况

#### 4.2.8 行业发展前景

#### 4.2.9 行业投资机遇

### 4.3 上游行业发展分析——诊断试剂

#### 4.3.1 行业发展概况

#### 4.3.2 市场销售规模

#### 4.3.3 市场竞争格局

#### 4.3.4 主要细分产品

#### 4.3.5 对外贸易状况

#### 4.3.6 行业投资机会

#### 4.3.7 行业发展前景

#### 4.4 上游行业发展分析——诊断耗材

#### 4.5 下游行业发展分析——医疗机构

##### 4.5.1 医疗机构数量状况

##### 4.5.2 医疗机构人员情况

##### 4.5.3 医疗服务状况

##### 4.5.4 医院收入结构

##### 4.5.5 医疗费用状况

### 第五章 第三方医学诊断行业技术发展分析

#### 5.1 临床检验技术的发展特点

##### 5.1.1 操作的自动化程度提高

##### 5.1.2 新技术发展迅速

#### 5.2 医学诊断行业常用技术现状

##### 5.2.1 生化检验技术特点及应用情况

##### 5.2.2 酶联免疫检验技术特点及应用情况

##### 5.2.3 化学发光免疫检验技术特点及应用情况

##### 5.2.4 基因诊断技术特点及应用情况

#### 5.3 行业新技术状况

##### 5.3.1 分子生物学检测新技术

##### 5.3.2 标记免疫分析技术

##### 5.3.3 生物传感器技术

##### 5.3.4 流式细胞技术

##### 5.3.5 蛋白质芯片技术

##### 5.3.6 自动化与信息技术

#### 5.4 行业技术发展趋势

### 第六章 中国第三方医学诊断市场竞争分析

#### 6.1 中国第三方医学诊断市场竞争概况

##### 6.1.1 中国独立医学实验室竞争格局

##### 6.1.2 外资进军中国第三方医学诊断市场

#### 6.2 中国第三方医学诊断市场五力模型分析

##### 6.2.1 供应商的议价能力

##### 6.2.2 购买者的议价能力

##### 6.2.3 新进入者的威胁

##### 6.2.4 替代品的威胁

##### 6.2.5 同业竞争者的竞争程度

#### 6.3 中国第三方医学诊断企业竞争分析

### 6.3.1 经营模式对比分析

### 6.3.2 经营策略对比分析

## 第七章 中国第三方医学诊断行业重点企业分析

### 7.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 企业发展历程

#### 7.1.3 客户分布状况

#### 7.1.4 经营效益分析

#### 7.1.5 业务经营分析

#### 7.1.6 财务状况分析

#### 7.1.7 发展模式

#### 7.1.8 国际化拓展

#### 7.1.9 未来发展方向

### 7.2 中山大学达安基因股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 区域投资分布

#### 7.2.6 未来前景展望

### 7.3 金域医学检验中心

#### 7.3.1 发展历程

#### 7.3.2 企业总体概况

#### 7.3.3 业务范围

#### 7.3.4 区域投资分布

#### 7.3.5 经营状况分析

#### 7.3.6 企业发展动态

### 7.4 艾迪康医学检验中心

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 业务范围

#### 7.4.3 区域投资分布

#### 7.4.4 企业发展动态

### 7.5 其他重点企业

#### 7.5.1 武汉康圣达医学检验所

#### 7.5.2 北京迪诺基因科技有限公司

7.5.3 北京德易生物医学技术有限公司

7.5.4 杭州致远医学检验所有限公司

7.5.5 扬州市医学检验中心

7.5.6 广州华银医学检验中心

## 第八章 中国第三方医学诊断行业投资及前景分析

### 8.1 第三方医学诊断行业投资壁垒及风险

8.1.1 行业进入壁垒

8.1.2 政策风险

8.1.3 诊断质量风险

8.1.4 服务价格变动风险

### 8.2 第三方医学诊断行业投资机遇分析

8.2.1 政策鼓励行业发展

8.2.2 基层医疗机构支持力度加大

8.2.3 节约政府投资

8.2.4 公立医院改革

8.2.5 公益性检查广度的提升

8.2.6 行业可横向拓展

8.2.7 独立医学实验室增长空间广阔

### 8.3 北京产业研究院对未来五年中国第三方医学诊断行业预测分析

8.3.1 市场容量预测

8.3.2 发展前景分析

## 第九章 独立医学实验室的投资模式建议及效益估算

### 9.1 服务项目及模式的选择

9.1.1 可经营的服务项目

9.1.2 服务模式的选择

### 9.2 投资建设规模及内容

9.2.1 总投资规模测算

9.2.2 建设投资构成

9.2.3 主要建设内容

### 9.3 投资建设的效益分析

9.3.1 经营收入估算

9.3.2 利润和财务评价

9.3.3 盈利能力测算

9.3.4 投资回报率

图表详见正文 • • • • •



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/203341203341.html>