

中国假牙市场深度调研及未来五年竞争战略分析 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国假牙市场深度调研及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/203339203339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国假牙市场深度调研及未来五年竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界医疗器械产业发展形势分析

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令

第二节 美国

- 一、美国医疗器械政策法规介绍
- 二、风投推动美国医疗器械业发展
- 三、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 四、美国医疗器械产品研发进展

第三节 印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 其他国家

- 一、以色列医疗器械行业发展迅速
- 二、伊拉克医疗器械市场状况扫描
- 三、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 四、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制
- 五、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

第二章 世界假牙调查分析

第一节 世界假牙产业发展动态分析

一、世界假牙产业发展历程分析

二、世界假牙生产技术不断进步

三、世界假牙品牌竞争激烈分析

第二节 世界假牙市场运行分析

一、假牙产品需求旺盛分析

二、假牙玩具市场调查

三、假牙进出口贸易分析

第三节 世界假牙产品市场现状分析

第三章 世界假牙顶级企业竞争战略分析

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 登士柏公司

一、公司概况

二、市场运行情况分析

三、国际化发展战略分析

第四章 中国医疗器械产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国医疗器械产业政策发展环境分析

一、中国大型医械采购政策改变

二、中国医疗器械采用集中采购的影响

三、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

四、《医疗器械召回管理办法》将启动

五、中国医疗器械开启GMP试点认证

六、国家对医疗器械价格的干预

第三节 中国医疗器械产业社会环境发展分析

第五章 中国医疗器械产业营运格局分析

第一节 中国医疗器械产业运行总况

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展
- 第二节 中国医疗器械市场运行分析
 - 一、推动医疗器械需求提升的因素
 - 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
 - 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
 - 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
- 第三节 中国医疗器械行业发展中存在的问题
 - 一、中国高端医疗器械有待开发
 - 二、医疗器械行业期待政策扶持
 - 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
 - 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略
 - 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
 - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
 - 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议
- 第六章 中国假牙产业局势发展分析
 - 第一节 中国假牙市场运行特点分析
 - 第二节 中国假牙行业分析分析
 - 一、装假牙有望上网查真伪
 - 二、中国的低价假牙产品进军德国市场
 - 三、装假牙需索取“质量保证卡”
 - 第三节 中国人牙齿健康状况分析
 - 一、成人失牙现象调研
 - 二、中小学生牙齿健康状况调研
 - 三、中国假牙市场需求状况分析
 - 第四节 中国假牙产业发展存在的问题与对策
 - 一、质量问题分析
 - 二、产业技术存在的问题分析
 - 三、中国假牙产业发展对策分析
- 第七章 中国假牙进出口数据监测分析
 - 第一节 中国假牙进口数据分析
 - 一、进口数量分析（90212100）

二、进口金额分析

第二节 中国假牙出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国假牙进出口平均单价分析

第四节 中国假牙进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国假牙固定件进出口数据监测分析

第一节 中国假牙固定件进口数据分析

一、进口数量分析（90212900）

二、进口金额分析

第二节 中国假牙固定件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国假牙固定件进出口平均单价分析

第四节 中国假牙固定件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国假牙制造行业主要数据监测分析

第一节12月中国假牙制造行业规模分析

一、企业数量增长分析（3686）

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节12月中国假牙制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节12月中国假牙制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节12月中国假牙制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节12月中国假牙制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 中国假牙产业竞争格局分析

第一节 中国医疗器械市场竞争状况

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、中国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、中印两国争夺医械行业外包业务

四、医械产业的数字化竞争分析

第二节 中国假牙产业竞争现状分析

一、义齿加工行业的恶性竞争

二、假牙成本竞争分析

第三节 中国假牙产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第四节 中国假牙产业竞争趋势预测分析

第十一章 中国假牙产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 固耐宝齿科（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市大岭山定远陶齿制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京天拓义齿科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海亚士腾义齿科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市美冠达牙科技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海贝琼器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 未来五年中国假牙产业发展市场调查

第一节 未来五年中国假牙产业趋势预测分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、未来中国新型假牙材质探讨

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势

第二节 未来五年中国假牙市场发展预测分析

一、中国假牙现状分析

二、中国假牙市场出口预测分析

三、假牙制造业预测分析

第三节 未来五年中国假牙市场盈利预测分析

第十三章 未来五年中国假牙行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国假牙行业投资环境分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、医疗器械行业协会搭建投融资平台

三、假牙行业投资特性分析

第二节 未来五年中国假牙行业投资机会分析

一、假牙市场商机百亿美元

二、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节未来五年中国假牙行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节未来五年中国假牙行业投资规划指引

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/203339203339.html>