

2018年中国青仁青豆市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国青仁青豆市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/333336333336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青豆属于豆科大豆属一年生攀缘草本植物。青豆是种皮为青绿色的大豆。按其子叶的颜色，又可分为青皮青仁大豆和绿皮黄仁大豆两种。茎粗壮，密生灰色长硬毛。叶柄长，密生灰色长硬毛；托叶小，披针形；三出复叶，顶生小叶菱状卵形，长7-13cm，宽2-6cm，先端渐尖，基部宽楔形或圆形，两面均有白色长柔毛，侧生小叶较小，斜卵形；叶轴及小叶柄密生黄色长硬毛。

图：青豆

总状花序腋生，苞片及小苞片披针形，有毛；花萼钏状，萼齿5，披针形，下面1齿最长，均密被白色长柔毛；花冠小，白色或淡紫色，稍较萼长；旗瓣先端微凹，翼瓣具2耳，龙骨瓣镰形；雄蕊10，二体；子房线形，被毛。荚果带状长圆形，略弯，下垂，黄绿色，密生绿色长硬毛、食用籽。

原产中国。全国各地均有栽培，以东北最著名，被世界各地广泛栽培根据中国气候区划，除了热量不足的高海拔、高纬度地区和年降水量在250毫米以下，又无灌溉条件的地区以外；一般均有青豆种植。中国青豆的主要集中产区在东北平原、黄淮平原、长江三角洲和江汉平原。

2017年以来，我国大豆进口量不断上涨，7月份创出单月进口量最高纪录，12月份，大豆进口量再次出现大幅上涨，在国内压榨需求持续上升的影响下，我国大豆进口量难以掉头向下。

数据显示，2017年12月份，我国大豆进口数量955万吨，进口金额2646729万元。2017年1~12月，我国大豆累计进口数量9554万吨，比上年同期增长13.9%；累计进口金额26878561万元，比上年同期增长19.6%。

从统计数据中可以明显看出，2017年我国大豆进口量增长幅度较为明显，由于国内压榨企业进行扩建，压榨需求增加，相关数据统计压榨企业每年增建速度约为6%的。从2017年7月开始，中国将农产品增值税由13%下调至11%，国内压榨企业的生产成本出现了一定的下调，这也是7月大豆进口量巨大的主要原因。此外，由于2017年人民币对美元升值约6%，也使得企业在进口大豆时，成本与之前相比有所下降。

近一段时间，全国大豆港口库存不断增加也说明我国大豆进口量增长。统计数据显示，截至1月12日，全国进口大豆到港及在港库存预计为656.6万吨，环比前一周小幅增加。

秦皇岛港口进口大豆库存数量为33.8万吨，大连港口进口大豆库存数量为35.6万吨，天津港口进口大豆库存数量为32.8万吨，青岛港口进口大豆库存数量为37.3万吨，日照港口进口大豆库存数量为31.5万吨，岚山港口进口大豆库存数量为35.8万吨，连云港港口进口大豆库存数量为35.9万吨，南通港口进口大豆库存数量为38.8万吨，上海港口进口大豆库存数量为30.8万吨，防城港港口进口大豆库存数量为32.1万吨。

另外，中国采购商对于进口大豆的采购积极性比较高。近期南美大豆出口利润增加，巴西大豆开始上市，中国积极采购。张瑾节表示，目前美豆的成交价约为+150-164美分/蒲式耳不等，巴西豆的成交价为+144-164美分/蒲式耳不等。

2018年，我国大豆进口量将呈现怎样的走势？对此，贺宇新表示，2018年中国大豆进口量继续呈现增加的趋势。由于国内压榨企业在2018年仍有扩建计划，国内的压榨需求呈上升趋势，预计2018年中国大豆进口量约为1.01亿吨。

观研天下发布的《2018年中国青仁青豆市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章青仁青豆市场概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节青仁青豆市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章年青仁青豆行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国青仁青豆行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国青仁青豆行业技术环境分析

一、中国青仁青豆技术发展概况

二、中国青仁青豆产品工艺特点或流程

三、中国青仁青豆行业技术发展趋势

第三章年青仁青豆行业国内外市场发展分析

第一节年青仁青豆行业国际市场分析

一、青仁青豆国际需求规模分析

二、青仁青豆国际市场增长趋势分析

第二节年青仁青豆行业国内市场分析

一、青仁青豆国内需求规模分析

二、青仁青豆国内市场增长趋势分析

第三节青仁青豆行业未来发展预测分析

第四章年青仁青豆行业各地区产销率数据分析

第一节中国青仁青豆行业产销率调查

- 一、青仁青豆行业工业总产值
- 二、青仁青豆行业工业销售产值
- 三、青仁青豆行业产销率调查

第二节中国华北地区青仁青豆行业产销率调查

- 一、青仁青豆行业工业总产值
- 二、青仁青豆行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节中国东北地区青仁青豆行业产销率调查

- 一、青仁青豆行业工业总产值
- 二、青仁青豆行业工业销售产值
- 三、产销率

第四节中国西北地区青仁青豆行业产销率调查

- 一、青仁青豆行业工业总产值
- 二、青仁青豆行业工业销售产值
- 三、产销率

第五节中国华东地区青仁青豆行业产销率调查

- 一、青仁青豆行业工业总产值
- 二、青仁青豆行业工业销售产值
- 三、产销率

第六节中国中南地区青仁青豆行业产销率调查

- 一、青仁青豆行业工业总产值
- 二、青仁青豆行业工业销售产值
- 三、产销率

第七节中国西南地区青仁青豆行业产销率调查

- 一、青仁青豆行业工业总产值
- 二、青仁青豆行业工业销售产值
- 三、产销率

第五章年青仁青豆行业进出口分析

第一节青仁青豆出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

第二节青仁青豆进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

第六章年中国青仁青豆市场竞争分析

第一节青仁青豆发展现状分析

第二节青仁青豆市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节青仁青豆行业发展驱动因素分析

- 一、青仁青豆行业的长期增长性
- 二、政府青仁青豆政策的变动
- 三、青仁青豆全球化影响

第七章年青仁青豆产业渠道分析

第一节2017年国内青仁青豆产品的经销模式

第二节青仁青豆行业国际化营销模式分析

第三节2017年国内青仁青豆产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第八章青仁青豆主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章年青仁青豆行业相关产业分析

第一节青仁青豆行业产业链概述

第二节青仁青豆行业上游运行分析

一、青仁青豆行业上游介绍

二、青仁青豆行业上游发展状况分析

三、青仁青豆行业上游对青仁青豆行业影响力分析

第三节青仁青豆行业下游运行分析

一、青仁青豆行业下游介绍

二、青仁青豆行业下游发展状况分析

三、青仁青豆行业下游对青仁青豆行业影响力分析

第十章2018-2024年中国青仁青豆行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国青仁青豆产品发展趋势预测分析

一、青仁青豆制造行业预测分析

二、青仁青豆技术方向分析

三、青仁青豆竞争格局预测分析

第二节2018-2024年中国青仁青豆行业市场前景预测分析

一、青仁青豆供给预测分析

二、青仁青豆需求预测分析

三、青仁青豆市场进出口预测分析

第三节2018-2024年中国青仁青豆行业市场盈利能力预测分析

第十一章2018-2024年中国青仁青豆产业投资机会与风险研究

第一节2018-2024年中国青仁青豆产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2018-2024年中国青仁青豆产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

(GY ZTTPT)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/333336333336.html>