

2018年中国国内陆运行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国国内陆运行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/323336323336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陆运物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

陆运运输是当今物流行业的一个分支，在物流运输当中起着承上启下的作用。可以说陆运在多种运输方式当中是最为简洁，直接，方便的一种运输方式。在企业的供应链运作过程中，陆运运输贯穿了整个链条。随着国民经济持续发展和人民生活水平的不断提高，陆运运输与国民经济和社会发展的差距有所缩小，长期制约社会经济发展的“瓶颈”问题开始得到了缓解，陆运需要一个强大的物流系统的支持，这是经济发展对陆运运输提出的直接挑战。

由于近年来我国企业生产规模与水平的不断提高，生产设备与物流设备的更新与现代化需求旺盛，汽车、烟草、药品、家电等行业都是物流技术装备的良好市场。

为了适应市场需求，物流技术装备厂商也不断提高产品的水平并且开发出新产品。日本和欧美等国外著名厂家也接连在中国设立办事处以及分公司，也有外国公司为了更深入的介入中国市场，和中国企业建立了密切的合作关系。

由于外国企业更广泛的进入中国市场，提供了高性能的技术装备；中国企业的产品也不断出现新品种，质量也不断提高。华为公司、海尔公司以及许多烟草公司的高水平物流系统的建成，对企业的持续发展起到了坚强的保证作用。邮政、机场、连锁商业等配送中心和分拣设施的建设也有效地保证了该系统的高效率运行。

因此，物流技术装备水平的提高为我国物流现代化提供了良好的物质基础和技术支持。

1、基础设施

铁路在国家交通建设中占有重要地位，以八纵八横铁路通道为路网主骨架加以重点建设(八纵：为京哈、沿海、京沪、京广、京九、大湛、包柳兰昆通道；八横：为京兰藏、煤运北、煤运南、陆桥、宁西、沿江、沪昆及西南出海通道)。

铁路投资持续高位 资料来源：公开资料整理

2017年铁路建设目标超额完成。回顾2017年，全国铁路行业完成固定资产投资8,010亿元，略微超出年初8,000亿元的目标；新开工项目35个，与年初目标一致；投产新线3,038公里，大幅超出2,100公里的年初目标。

2、高速公路

中国仍处于工业化快速发展的阶段，公路行业处于高投入建设期的阶段，公路行业的发展还需要大规模投资来推动，根据交通部投资计划，全国公路建设投资将优先考虑国家高速公路网、国家区域发展战略确定的交通基础设施、特大城市圈、大中城市群交通基础设施以及省际“断头路”方面的建设。根据交通运输部修订的国家高速公路网规划，未来的投资重点向中西部地区和老少边穷地区倾斜，尤其是西部地区将继续是拉动公路投资的主要动力。未来较长一段时间内，作为各省市高速公路建设主体的高速公路投资运营公司仍将承担较重的高速公路建设任务。同时各省市将继续引导和鼓励民营、社会资本和外资进入交通运输基础设施建设领域，规范民营和社会资本投资项目管理。

根据交通运输部《交通运输行业发展统计公报》，我国公路建设投资总额由2009年的0.97万亿元增加到2015年1.65万亿元，年复合增长率为9.26%。“十二五”以来(2011年-2015年)，我国公路建设投资总额已达7.1万亿元¹¹，已超过“十一五”期间我国公路建设投资总额4.08万亿元。

观研天下发布的《2018年中国国内陆运行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、国内陆运T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国国内陆运行业发展概述

第一节 国内陆运行业发展情况概述

一、国内陆运行业相关定义

二、国内陆运行业基本情况介绍

三、国内陆运行业发展特点分析

第二节 中国国内陆运行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、国内陆运行业产业链条分析

三、中国国内陆运行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国国内陆运行业生命周期分析

一、国内陆运行业生命周期理论概述

二、国内陆运行业所属的生命周期分析

第四节 国内陆运行业经济指标分析

一、国内陆运行业的赢利性分析

二、国内陆运行业的经济周期分析

三、国内陆运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国国内陆运行业进入壁垒分析

一、国内陆运行业资金壁垒分析

二、国内陆运行业技术壁垒分析

三、国内陆运行业人才壁垒分析

四、国内陆运行业品牌壁垒分析

五、国内陆运行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球国内陆运行业市场发展现状分析

第一节 全球国内陆运行业发展历程回顾

第二节 全球国内陆运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲国内陆运行业地区市场分析

- 一、亚洲国内陆运行业市场现状分析
- 二、亚洲国内陆运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲国内陆运行业市场前景分析

第四节 北美国内陆运行业地区市场分析

- 一、北美国内陆运行业市场现状分析
- 二、北美国内陆运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美国内陆运行业市场前景分析

第五节 欧盟国内陆运行业地区市场分析

- 一、欧盟国内陆运行业市场现状分析
- 二、欧盟国内陆运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟国内陆运行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界国内陆运行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球国内陆运行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国国内陆运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国国内陆运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国国内陆运产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国国内陆运行业运行情况

第一节 中国国内陆运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国国内陆运行业市场规模分析

第三节 中国国内陆运行业供应情况分析

第四节 中国国内陆运行业需求情况分析

第五节 中国国内陆运行业供需平衡分析

第六节 中国国内陆运行业发展趋势分析

第五章 中国国内陆运所属行业运行数据监测

第一节 中国国内陆运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国国内陆运所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国国内陆运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国国内陆运市场格局分析

第一节 中国国内陆运行业竞争现状分析

一、中国国内陆运行业竞争情况分析

二、中国国内陆运行业主要品牌分析

第二节 中国国内陆运行业集中度分析

一、中国国内陆运行业市场集中度分析

二、中国国内陆运行业企业集中度分析

第三节 中国国内陆运行业存在的问题

第四节 中国国内陆运行业解决问题的策略分析

第五节 中国国内陆运行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国国内陆运行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国国内陆运行业消费特点

第二节 中国国内陆运行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 国内陆运行业成本分析

第三节 国内陆运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国国内陆运行业价格现状分析

第五节 中国国内陆运行业平均价格走势预测

一、中国国内陆运行业价格影响因素

二、中国国内陆运行业平均价格走势预测

三、中国国内陆运行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国国内陆运行业区域市场现状分析

第一节 中国国内陆运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区国内陆运市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区国内陆运市场规模分析
- 四、华东地区国内陆运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区国内陆运市场规模分析
- 四、华中地区国内陆运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区国内陆运市场规模分析

第九章 2015-2017年中国国内陆运行业竞争情况

第一节 中国国内陆运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国国内陆运行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国国内陆运行业竞争环境分析（国内陆运T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 国内陆运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国国内陆运行业发展前景分析与预测

第一节 中国国内陆运行业未来发展前景分析

一、国内陆运行业国内投资环境分析

二、中国国内陆运行业市场机会分析

三、中国国内陆运行业投资增速预测

第二节 中国国内陆运行业未来发展趋势预测

第三节 中国国内陆运行业市场发展预测

一、中国国内陆运行业市场规模预测

二、中国国内陆运行业市场规模增速预测

三、中国国内陆运行业产值规模预测

四、中国国内陆运行业产值增速预测

五、中国国内陆运行业供需情况预测

第四节 中国国内陆运行业盈利走势预测

一、中国国内陆运行业毛利润同比增速预测

二、中国国内陆运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国国内陆运行业投资风险与营销分析

第一节 国内陆运行业投资风险分析

一、国内陆运行业政策风险分析

二、国内陆运行业技术风险分析

三、国内陆运行业竞争风险

四、国内陆运行业其他风险分析

第二节 国内陆运行业企业经营发展分析及建议

- 一、国内陆运行业经营模式
- 二、国内陆运行业销售模式
- 三、国内陆运行业创新方向

第三节 国内陆运行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国国内陆运行业发展策略及投资建议

第一节 中国国内陆运行业品牌战略分析

- 一、国内陆运企业品牌的重要性
- 二、国内陆运企业实施品牌战略的意义
- 三、国内陆运企业品牌的现状分析
- 四、国内陆运企业的品牌战略
- 五、国内陆运品牌战略管理的策略

第二节 中国国内陆运行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国国内陆运行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国国内陆运行业发展策略及投资建议

第一节 中国国内陆运行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国国内陆运行业定价策略分析

第二节中国国内陆运行业营销渠道策略

一、国内陆运行业渠道选择策略

二、国内陆运行业营销策略

第三节中国国内陆运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国国内陆运行业重点投资区域分析

二、中国国内陆运行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/323336323336.html>